

## Turquía: mercado de hardware y software

# Turquía: mercado del hardware y software

Este estudio ha sido realizado por Javier Salgado García, bajo la supervisión de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Estambul

Agosto 2003

## ÍNDICE

<b>RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>	
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>	
1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS		5
<b>II. ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>7</b>	
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO		7
1.1. Tamaño de la oferta		7
1.2. Análisis de los componentes de la oferta		9
2. ANÁLISIS CUALITATIVO		24
2.1. Producción		24
2.2. Obstáculos comerciales		24
<b>III. ANÁLISIS DEL COMERCIO</b>	<b>26</b>	
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO		28
1.1 Esquema de la distribución		32
1.2 Principales distribuidores		28
2. ANÁLISIS CUALITATIVO		28
2.2 Estrategias para el contacto comercial		28
2.5 Promoción y publicidad		28
<b>IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>31</b>	
1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO		36
1.1. Tendencias sociopolíticas		39
1.2. Tendencias culturales		39
2. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL		36
<b>VI. ANEXOS</b>	<b>37</b>	
1. INFORMES DE FERIAS		37
2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS		39
3. ENTREVISTAS MANTENIDAS		68
4. BIBLIOGRAFÍA		69

## RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El sector de las tecnologías de la información en Turquía está lejos de estar saturado y está creciendo anualmente a una tasa anual aproximada del 25% (con la excepción del 2001) y con una cifra de negocio que se aproxima a los 2.5 millardos de USD. Hay una población total de 65 millones de habitantes, donde el quintil más alto obtiene alrededor del 55% del PIB y disfruta de un estándar de vida y poder adquisitivo muy alto. Las nuevas tecnologías han sido siempre muy bienvenidas tanto por los empresarios como por la población en general.

Turquía es un mercado con un enorme potencial por varias razones: país con población mayoritariamente joven, localización estratégica entre mercados insaturados de Asia y Europa, siendo Turquía un país líder en la región, y por último, la Unión Aduanera con la Unión Europea vigente desde 1996 que permite la circulación con arancel cero de bienes industriales entre las partes.

**Oferta:** La producción turca de hardware es mínima y la de software, aunque baja, está creciendo cada año. El mercado depende casi enteramente de las importaciones y la balanza comercial es muy deficitaria. Dentro del mercado de las tecnologías de la información, el subsector del hardware tiene el mayor peso. No hay apenas obstáculos comerciales por barreras técnicas o arancelarias, sin embargo, en el subsector del software, la piratería es un problema importante.

**Comercio:** El esquema de la distribución es bastante sencillo y la forma más efectiva de entrada al mercado es a través de algún acuerdo con alguna empresa turca bien asentada o mediante la búsqueda de un distribuidor adecuado. En el área de promoción, hay varias revistas especializadas donde se puede insertar publicidad, y la feria CeBit Bilisim que se celebra en Estambul, es una buena puerta de entrada para darse a conocer en el mercado turco y hacer contactos.

**Demanda:** Aunque el gasto per cápita en informática aun se mantiene muy bajo, se espera una explosión de la demanda de los usuarios individuales y de las pymes. Hasta ahora el gobierno y las grandes empresas eran los mayores demandantes de productos y servicios informáticos. Los sitios de e-commerce son todavía pocos pero la cantidad y la calidad de los mismos crece exponencialmente cada año.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

El presente estudio ha sido elaborado durante el primer semestre de 2003. Pretende dar una visión general sobre el sector de la Informática o de la Industria de las Tecnologías de la Información en Turquía (incluyendo los subsectores del Hardware, Software e Internet) y asimismo facilitar a las empresas españolas información para su posible introducción en el mercado turco.

Las partidas arancelarias del Sistema Armonizado y los sectores ICEX analizados son los siguientes:

- Partidas arancelarias:

CODIGO	DESCRIPCIÓN
84.71	MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACION Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNETICOS Y OPTICOS, MAQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTES EN FORMA CODIFICADA Y MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRA PARTE.
84.73	PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) INDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MAQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 8469 A 8472:

- Sectores ICEX:

CODIGO	DESCRIPCIÓN
3.23.04	Informática Hardware
3.23.05	Informática Software
4.16.01	Servicios de Informática

Los instrumentos metodológicos empleados para la elaboración del estudio han sido dos: análisis documental y entrevistas. En una primera fase se recopiló toda la información del sector, generada por fuentes secundarias. En una segunda fase se procedió a la clasificación de la información recogida, contraste de veracidad y análisis de la misma.

Posteriormente, y en cuanto a fuentes primarias se refiere, se realizaron entrevistas personales con expertos del sector, en las cuales se les solicitó su visión personal sobre el sector, problemáticas y perspectivas.

Algunas de las fuentes de información manejadas para la elaboración del informe han sido:

- TESID / Asociación Turca de Electrónica y de Tecnologías de la Información.
- TBV / Fundación de Informática de Turquía
- INTERPRO / Organización de Servicios de Publicación e Investigación.
- TBD / Asociación de Informática de Turquía
- TUBISAD / Asociación de Servicios de Tecnologías de la Información.
- TISSAD / Asociación Turca de Proveedores de Internet
- YASAD / Asociación Turca de la Industria del Software.

La moneda de referencia utilizada en el estudio es el dólar estadounidense o el Euro según el caso.

# II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

## 1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

### 1.1. Tamaño de la oferta

A continuación se presentan una serie de tablas con la balanza del sector, en primer lugar del macro sector de la Industria electrónica y después del sector de la Informática.

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCIÓN, IMPORT/EXPORT POR AÑOS DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA						
SUBSECTORES	PRODUCCIÓN (000 \$)		IMPORTACIONES (000 \$)		EXPORTACIONES (000 \$)	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Components	136.000	88.400	1.146.808	1.038.251	63.583	50.039
Consumer Equipment	1.480.025	1.083.085	523.691	401.348	873.116	904.307
Telecommunication Equip.	624.120	503.235	2.463.351	972.131	191.763	295.276
Other Prof.&Ind. Equip.	255.000	215.000	992.056	958.399	30.692	47.104
Defence Electronic	215.500	204.000	-	-	177.700	178.500
<b>Computer*</b>	<b>200.000</b>	<b>205.000</b>	<b>1.451.224</b>	<b>748.203</b>	<b>55.040</b>	<b>40.484</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.910.645</b>	<b>2.298.720</b>	<b>6.577.130</b>	<b>4.118.332</b>	<b>1.391.894</b>	<b>1.515.710</b>

Fuente: TESID

\* Bajo el epígrafe "Computer", se incluyen los subsectores del Hardware, Software, servicios informáticos y consumibles.

Los datos más recientes de los que se dispone son del **2002**

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCIÓN, IMPORT/EXPORT POR AÑOS DE LA INDUSTRIA ELECTRÓNICA EN 2002			
SUBSECTORES	PRODUCCIÓN (000 \$)	IMPORTACIONES (000 \$)	EXPORTACIONES (000 \$)
Components	105.000	1.416.640	60.922
Consumer Equipment	1.421.500	405.666	1.570.902
Telecommunication Equip.	452.210	791.956	221.069
Other Prof.&Ind. Equip.	230.000	835.246	57.466
Defence Electronic	240.000	-----	213.000
<b>Computer*</b>	<b>215.000</b>	<b>880.098</b>	<b>32.884</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.663.710</b>	<b>4.329.606</b>	<b>2.156.243</b>

Fuente: TESID

\* Bajo el epígrafe "Computer", se incluyen los subsectores del Hardware, Software, servicios informáticos y consumibles.

En la tabla siguiente, se muestran los datos específicos del sector de la Informática:

## TAMAÑO DE LA OFERTA DEL SECTOR DE LA INFORMÁTICA\* EN TURQUÍA (Miles de USD)

	2000	2001	2002	Crecimiento 00/02
<b>Producción</b>	200.000	205.000	215.000	5%
<b>+ Importaciones</b>	1.451.224	748.203	880.098	-40%
<b>- Exportaciones</b>	55.040	40.484	32.884	-40%
<b>Indicador Consumo aparente**</b>	1.596.184	907.719	1.062.214	-33%

Fuente: Elaboración propia

(\*) El sector de la informática comprende los subsectores del hardware, software, servicios y consumibles.

(\*\*) No se trata exactamente del consumo aparente, puesto que no se tienen en cuenta las variaciones de existencias. Consumo aparente= Producción+Importaciones-Exportaciones +/- Variación de existencias.

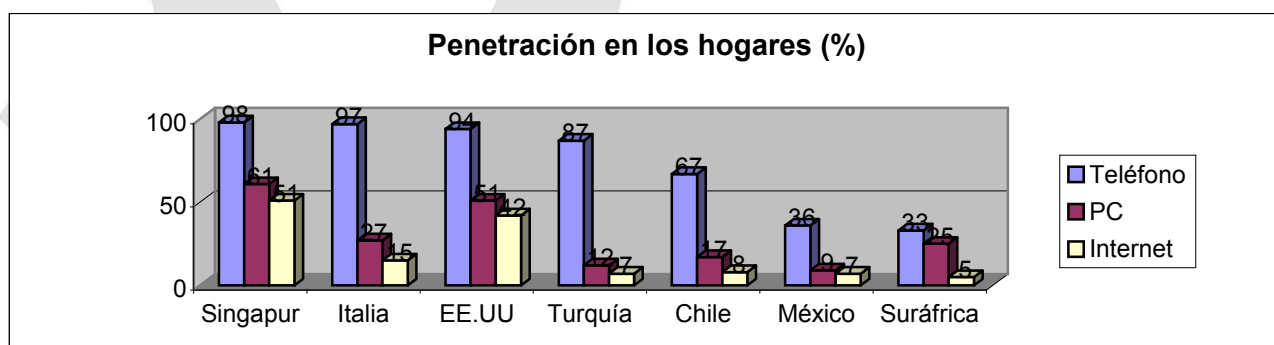
## 1.2. Análisis de los componentes de la oferta

El mercado turco de la Informática está claramente dominado por las importaciones, y si bien muchos productores locales hicieron algún esfuerzo de producción en los años previos al 2000, la crisis económica que azotó el país en el 2001 hizo que muchas de estas empresas cerraran y el mercado volviera a ser casi totalmente dependiente de las importaciones.

### PRODUCCIÓN:

La producción se basa sobre todo en el ensamblaje de ordenadores y otros productos de hardware (impresoras, módems...) y software, sin embargo, la gran mayoría de componentes tales como chips y procesadores son importados. Sin embargo hay un par de notables excepciones como Vestel y Arçelik (Koç Holding) que son grandes empresas y producen monitores que son capaces de exportar. También hay unas cuantas firmas que producen cables y soluciones de cableado para el sector (HCS).

Otro indicador interesante para apreciar el desarrollo tecnológico de un país y el tamaño actual del mercado, es ver la penetración en los hogares de la informática, como se muestra en la siguiente figura:



Fuente: World Telecommunication Development Report 2002

Si bien en lo que a penetración de telefonía se refiere, Turquía se haya entre los países más desarrollados, en PCs e Internet los mercados no se encuentra todavía maduros. Uno de los principales motivos de este atraso tecnológico, es que el valor de las inversiones y

gastos per cápita en el mercado de las tecnologías de la información y de la comunicación (ICT, en sus siglas en inglés a partir de ahora) es de unos 55 € en Turquía, mientras que ese valor alcanza 91€ en Grecia, 142€ en Portugal, 518€ en Austria y 1157€ en EE.UU. Esta notable brecha con otros países, convierte al mercado Turco en un país con significativas oportunidades de negocio en el sector de la Informática. Según la tabla anterior, se puede inferir que Turquía, lejos de estar cercana a la saturación de los mercados más desarrollados, muestra un extraordinario potencial.

La crisis económica del 2001 condujo a un estancamiento de toda la economía turca. La significativa brecha abierta entre Turquía y otros países en términos de gastos en ICT per cápita, convierte a este sector en un importante acicate para la recuperación de la economía turca. Además de esto, ha mostrado que las empresas y el gobierno, deben considerar la “eficiencia” como el más importante de los parámetros en la economía entre otros previamente tan populares como ventas, marketing o inversión bruta, por tanto, las empresas turcas y el gobierno se hallan inevitablemente unidos al desarrollo del sector de las ICT. Esta circunstancia convierte al sector de las ICT en uno de los primeros y que más velozmente se recupera de la situación post-crisis que se vive en la actualidad. Se espera que con la incorporación de las pequeñas y medianas empresas al mercado de las ICT, esta recuperación sea aun más rápida. Con la llegada de éstas últimas, las tendencias negativas observadas en el mercado después de la crisis del 2001, se están corrigiendo. El marketing y los gastos de promoción (ver apartado 2.5) del sector tienden a escalar más rápidamente que en los otros sectores tanto en las épocas de recesión como en las etapas de crecimiento.

### COMERCIO EXTERIOR:

En el año 2001, el comercio exterior del sector informático registró una fuerte contracción. Con motivo de la crisis económica de este año, las importaciones disminuyeron en un 50% respecto al 2000. La depreciación de la lira turca en el 2001 por otro lado, compensó la caída de las exportaciones que registraron una disminución del 20%.

La balanza del sector es largamente deficitaria ya que alrededor del 90% de los equipos informáticos son importados. Los socios comerciales más destacados son Reino Unido (18%), EE.UU. (14%), los Países Bajos (7%) y Taiwan (7%).

La siguiente tabla muestra los datos de comercio exterior del sector IT desde 1995 a 2001 (en miles de USD):

#### COMERCIO EXTERIOR DEL MERCADO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Miles.USD)

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo*	T.cobertura** (%)	Cuota import.*** (%)
1995	7.485	648.926	-641.441	1,15	98,85
1996	24.375	693.596	-669.221	3,51	96,60
1997	25.981	834.696	-808.715	3,11	96,98
1998	39.799	935.975	-896.176	4,25	95,92
1999	64.891	1.068.419	-1.003.528	6,07	94,27
2000	59.011	1.425.960	-1.366.949	4,13	96,02

2001	46.588	692.719	-646.131	6,72	93,69
------	--------	---------	----------	------	-------

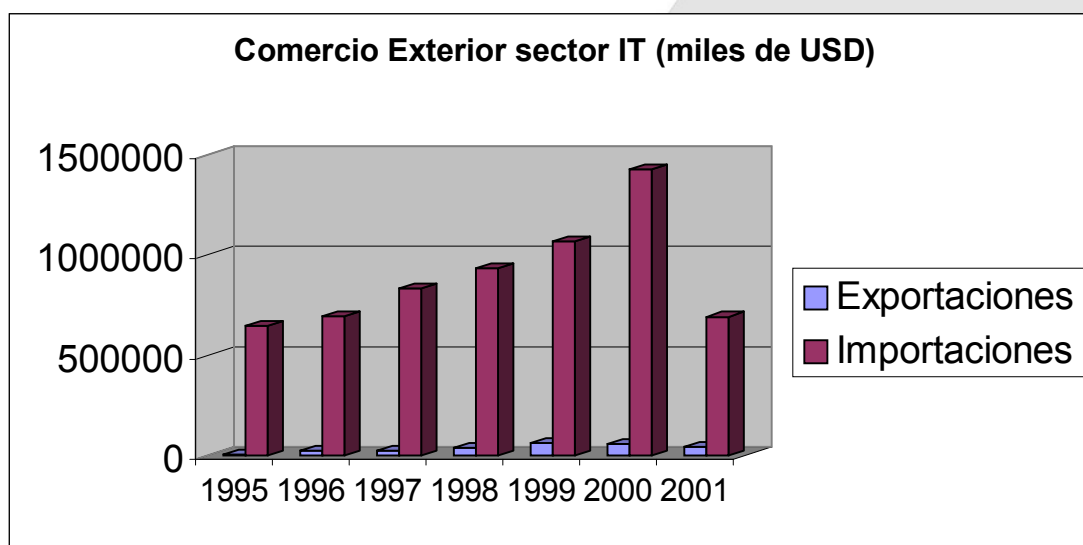
Fuente: Instituto de Estadísticas y elaboración propia

(\*) El Saldo de la Balanza Comercial esta calculado como X-M.

(\*\*) La Tasa de cobertura está calculado como X/M, y muestra el porcentaje en que las exportaciones cubren las importaciones.

(\*\*\*) La cuota de importaciones está calculada como M/(X+M)

El siguiente gráfico muestra la evolución del comercio exterior del conjunto del sector de las tecnologías de la información en el mismo periodo de tiempo:



Fuente: INTERPRO

El análisis del Comercio Exterior del subsector del Hardware muestra una tendencia similar a la del conjunto, no en vano este subsector es el de mayor peso dentro del conjunto del sector de las tecnologías de la información:

**COMERCIO EXTERIOR DEL SUBSECTOR DEL HARDWARE (Miles.USD)**

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo	T. Cobertura* (%)	Cuota import.***(%)
1993	5.706	419.175	-413.469	1,36	98,65
1994	9.872	290.179	-280.307	3,4	96,70
1995	5.661	519.641	-513.980	1,08	98,92
1996	22.949	695.732	-672.783	3,29	96,80
1997	30.655	810.779	-780.124	3,78	96,35
1998	48.765	909.703	-860.938	5,36	94,91
1999	64.994	1.172.679	-1.107.685	5,54	94,74
2000	55.040	1.451.224	-1.396.184	3,79	96,34
2001	40.484****	748.203****	-707.719	5,41	94,86

Fuente: TESID y elaboración propia

(\*) El Saldo de la Balanza Comercial esta calculado como X-M.

(\*\*) La Tasa de cobertura está calculado como X/M, y muestra el porcentaje que las exportaciones cubren a las importaciones.

(\*\*\*) La cuota de importaciones está calculada como M/(X+M)

(\*\*\*\*) Ver desagregación de los datos por países y regiones geográficas en la siguiente tabla.

La tabla que se muestra a continuación ofrece una desagregación del origen de las importaciones de equipos informáticos y destino de las exportaciones por países y áreas geográficas.

## DISTRIBUCIÓN POR PAISES DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE HARDWARE EN 2001

Grupo	País	Ratio%	Import (000 \$)	Ratio%	Export (000 \$)
América del Norte	USA		94.581		1.333
	CANADA		3.496		11
	MEXICO		6.110		23
	<b>Subtotal</b>	<b>13,92</b>	<b>104.187</b>	<b>3,38</b>	<b>1.367</b>
Unión Europea	GERMANY		45.156		2.695
	FRANCE		23.390		1.172
	ENGLAND		94.600		4.447
	ITALY		28.351		208
	<b>SPAIN</b>		<b>4.654</b>		<b>12.011</b>
	BELGIUM		5.261		239
	AUSTURIA		3.089		3
	NETHERLANDS		47.660		2.035
	SWEDEN		26.837		19
	<b>Subtotal</b>	<b>45,94</b>	<b>676.294</b>	<b>59,55</b>	<b>24.107</b>
Otros países europeos	SWITZERLAND		4.474		9
	NORWAY		1.374		44
	CZECH REPUBLIC		2.116		94
	HUNGARY		14.488		9
	<b>Subtotal</b>	<b>3,10</b>	<b>23.187</b>	<b>1,84</b>	<b>746</b>
Oriente Medio	N.C.T.R		954		1.745
	ISRAEL		2.966		605
	EGYPT		846		6
	MOROCCO		188		17
	GULF COUNTRIES		2.047		0
	U.A.E		2.346		137
	<b>Subtotal</b>	<b>1,28</b>	<b>9.569</b>	<b>6,48</b>	<b>2.625</b>
Asia Central	GEORGIA		0		16
	AZERBAIJAN		144		420
	TURKMENISTAN		156		0
	KAZAKHSTAN		1.727		145
	<b>Subtotal</b>	<b>0,27</b>	<b>2.027</b>	<b>1,81</b>	<b>731</b>
Russia	RUSSIAN FED.		247		129
	<b>Subtotal</b>	<b>0,03</b>	<b>247</b>	<b>0,55</b>	<b>221</b>
Sudamérica	<b>Subtotal</b>	<b>0,12</b>	<b>90</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
Extremo Oriente	JAPAN		46.014		0
	SOUTH COREA		15.742		2
	CHINA		53.578		0
	TAIWAN		52.253		84
	MALESIA		13.774		0
	TAILAND		7.280		0
	INDONESIA		5.048		0

AUSTRALIA		788		11
HONG KONG		10.984		23
SINGAPUR		25.912		47
<b>Subtotal</b>	<b>30,92</b>	<b>231.375</b>	<b>0,41</b>	<b>167</b>
Others	4,52	33,826	25,99	10.520
<b>General Total</b>		<b>748.203</b>		<b>40.484</b>

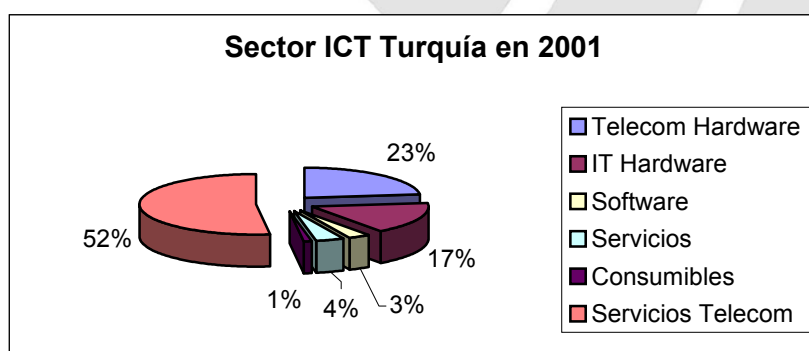
Fuente: TESID

La mayor parte de las importaciones turcas de material informático, proceden de EE.UU., Países Bajos, Taiwán, Alemania y el Reino Unido.

Los datos de exportaciones deben ser matizados ya que la mayoría corresponde a piezas importadas y que luego son ensambladas en el país.

### Estructura del mercado

Las tendencias en la estructura del mercado turco de las tecnologías de la información, pueden ser mostradas a través del análisis de los diferentes subsectores en términos de porcentajes tal y como se muestra en el siguiente gráfico 1.1 (los porcentajes en los últimos 3 años no han sufrido variaciones significativas)



Fuente: INTERPRO

Si dividimos el sector ICT en dos subgrupos y después analizamos brevemente el mercado, vemos que el subsector de las tecnologías de la información (IT) ha alcanzado una importante posición, suponiendo casi 2.3 millardos de USD en el 2002, 15% del mismo relacionado con el software y los servicios. El subsector del hardware sigue constituyendo la parte dominante de los ingresos del sector de la Informática, cubriendo aproximadamente la mitad del mercado. El otro subgrupo, el de las comunicaciones alcanza una cifra de negocio de 7.8 millardos de USD, por lo que el total del mercado de Tecnologías de la Información y Comunicación (ICT) es de unos 10 millardos de USD. En la tabla que se muestra a continuación, vemos la desagregación por subgrupos, años y ratios de crecimiento:

#### MERCADO TURCO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (Mill.s de USD)

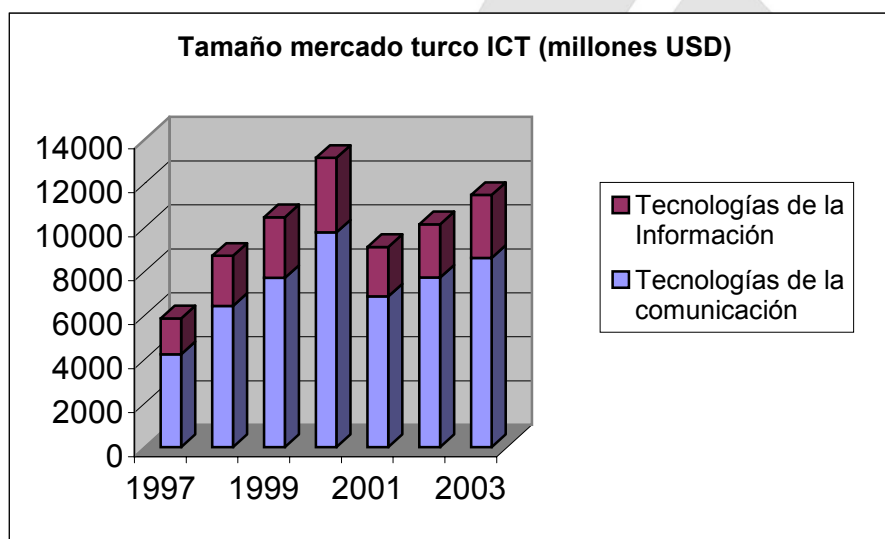
	1999	2000	2001	2002	2003*	01/00 (%)	02/01 (%)	03/02*
--	------	------	------	------	-------	-----------	-----------	--------

								(%)
<b>Information Technology</b>	2.754	3.390	2.244	2.441	2.857	-34.0	7.8	18
<b>Communicat. Technology</b>	7.690	9.759	6.847	7.750	8.605	-30.0	13.1	11
<b>TOTAL</b>	10.444	13.149	9.091	10.170	11.462	-30.8	11.8	12.7

Fuente: INTERPRO

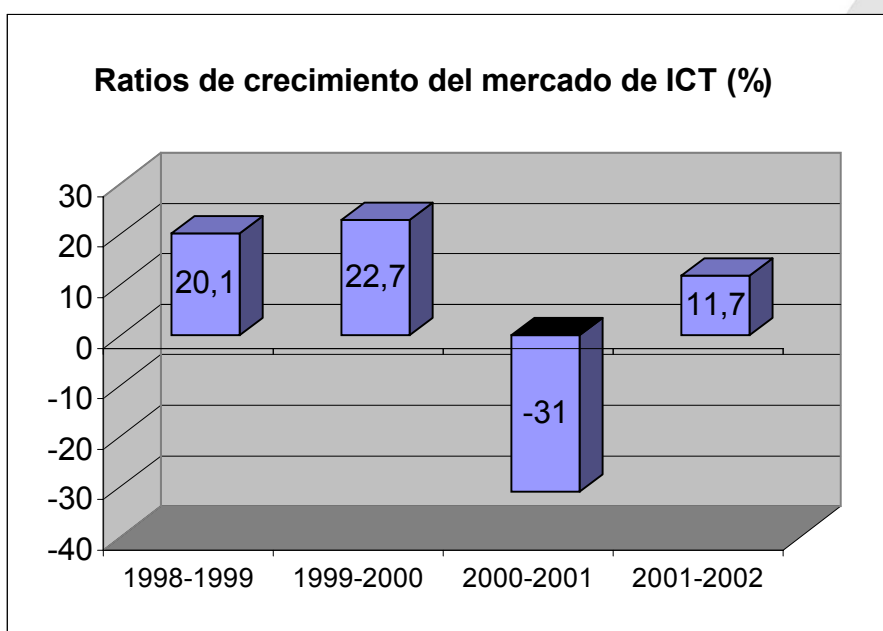
\* Datos esperados

El mercado turco de ICT experimentó su cénit, en términos de ingresos totales, en el año 2000. La problemática situación del 2001, caracterizado por una gran crisis económica afectó seriamente al sector ya que el tamaño del mercado decreció en un 35%. Sin embargo, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, después del año 2001, se aprecia una tendencia positiva y creciente.



Fuente: INTERPRO

Es interesante también ver gráficamente los ratios de crecimiento del conjunto del sector en los últimos años:



Fuente: INTERPRO

En el año 2001, la desagregación de los distintos segmentos que componen el mercado de las tecnologías de la información es el siguiente (Millones de USD):

**SEGMENTOS DEL MERCADO IT EN 2001 (Mills. USD)**

<i>SEGMENTOS</i>	<i>Valor</i>	<i>% del total</i>
Hardware	1.244	55
Software	271	12
Servicios	683	30
Consumibles	78	3
<b>TOTAL</b>	<b>2.244</b>	<b>100</b>
Tasa de crecimiento 00/01	-35 %	-----

Fuente: INTERPRO

Entre los años 1997 y 2001, la cuota del hardware en el sector informático ha disminuido desde el 76% al 53%, ya que el software ha ganado terreno incrementándose del 11% al 12%, los servicios de un 11% a un 32% y los consumibles de un 2% a un 4%.

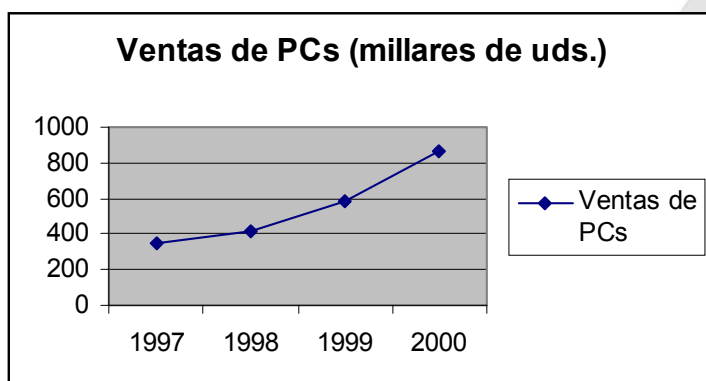
Estos cambios tan rápidos en un horizonte temporal tan corto indican que el mercado turco de la informática posee una estructura muy dinámica. Se espera que en el 2003 el mercado alcance los niveles del 2000, con una cifra de negocio cercana a los 3 millardos de USD.

#### HARDWARE:

Como acabamos de ver en la anterior tabla, la cifra de negocios del subsector del hardware fue en el 2001 de 1,2 millardos de USD. Este subsector lo podemos desglosar en los siguientes capítulos que se analizan por separado a continuación:

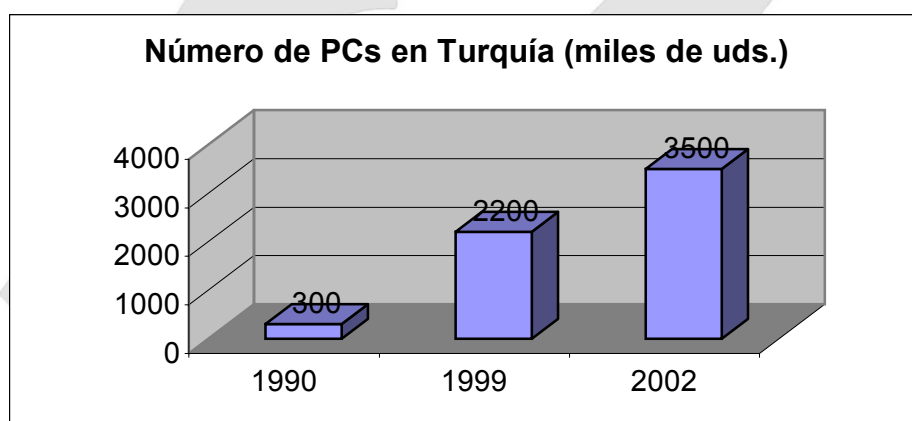
### Ordenadores Personales (PCs):

Las ventas de PCs en Turquía en 1998 estuvieron en torno a las 400.000 unidades, en 1999 se alcanzaron casi las 600.000 unidades y en 2000 se llegó a casi 900.000. Lo que supone una tasa de crecimiento para este último año de un 30% respecto al 25% que se registró de media en los mercados europeos.



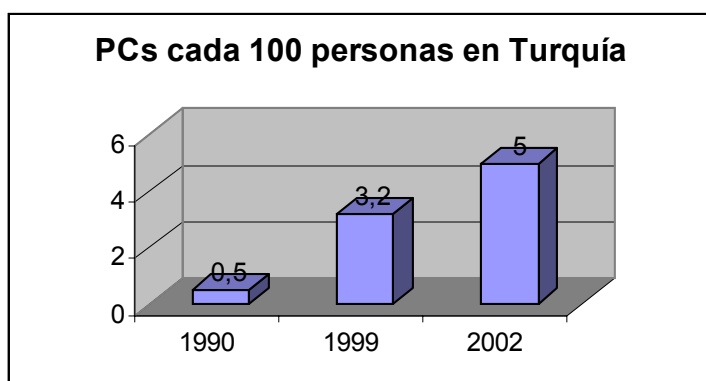
Fuente: INTERPRO

La tendencia creciente que tenían las ventas, se vieron interrumpidas en 2001 por la crisis económica, pero el mercado turco del PC se ha recuperado rápidamente gracias a la presencia de señales positivas tanto en la esfera económica como política. Al final del 2002, se podían contar hasta 3.5 millones de ordenadores personales en Turquía, lo que supone unos 5 PCs por cada 100 personas, tal y como se muestra en los siguientes gráficos:



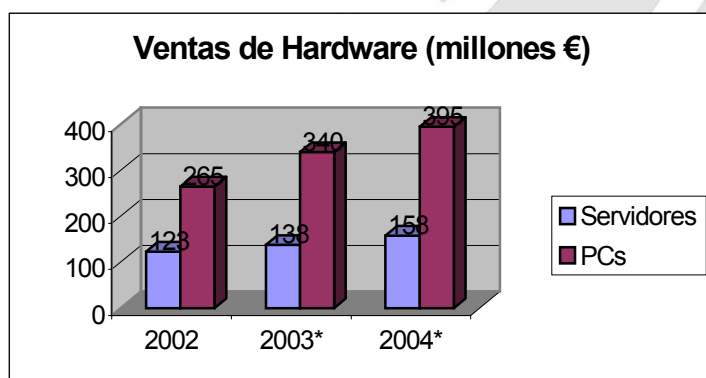
Fuente: INTERPRO

Las últimas cifras oficiales respecto a la tenencia de PCs en Turquía, mostraban que apenas se llegaba a los 5 ordenadores personales cada 100 personas, cifra muy inferior a la de otras economías, como en EE.UU. donde según las estadísticas hay 62 PCs por cada 100 habitantes, o los 37 de Alemania y 33 de Francia. Sin embargo las perspectivas son algo más alentadoras y se estima que la penetración de los PCs en Turquía hacia el 2005 será de un 14%.



Fuente: INTERPRO

Las ventas de ordenadores personales en Turquía, han sido mayores en valor en 2002 que en 1999, en total, 265 millones de €. Las expectativas para los próximos años, son que se alcance la cifra de ventas de 330 millones de € en 2003 y 390 millones de € para 2004. El mercado de servidores es también un parámetro importante para estimar las tendencias venideras del mercado de las tecnologías de la información, ya que suponen la infraestructura básica. Las tendencias en el mercado de los servidores también apuntan a un sostenido crecimiento en el futuro. Las cifras de ventas de ambos productos se pueden apreciar en el siguiente gráfico:



Fuente: INTERPRO

(\*) Datos esperados.

El gobierno turco ha realizado una importante contribución al crecimiento del mercado, suprimiendo o reduciendo las tarifas arancelarias en una gran variedad de productos, tanto de hardware como de software. De acuerdo con esta política arancelaria, los aranceles y otras cargas se han ido reduciendo en un 25% por año entre 1997 y 2000 para las mercancías cuyo origen provenía de países no pertenecientes a la Unión Europea

El extraordinario crecimiento de las ventas en el sector turco de las IT puede ser ratificado también por los datos ofrecidos por la ITU (International Telecommunication Union). Esta organización ha destacado el potencial de crecimiento del mercado turco del

PC, ya que incluso durante la época de crisis (2001) las ventas han seguido una trayectoria ascendente.

En la siguientes tabla y gráfico, podemos ver los 10 primeros proveedores de PCs en Turquía en 2001:

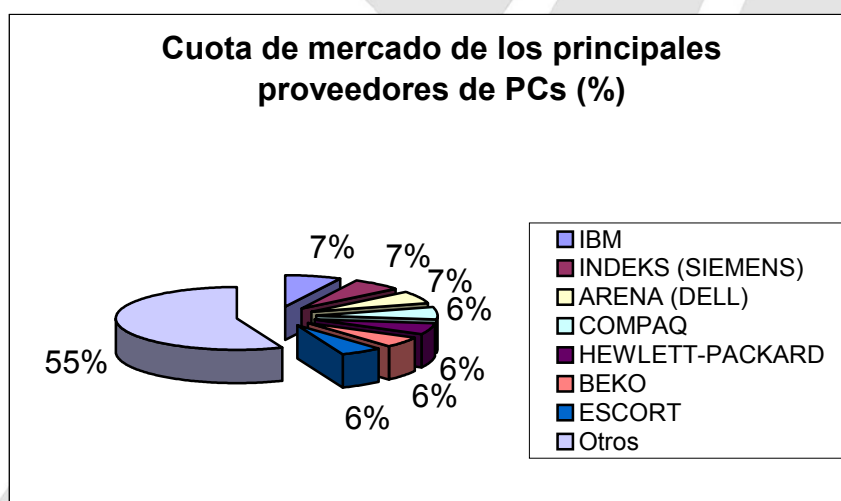
#### Principales proveedores de PCs en Turquía en 2001

Marcas	Cifras negocio (miles USD)	Cuota (%)
IBM	61.272	7,42
INDEKS (SIEMENS) *	54.598	6,61
ARENA (DELL) *	53.678	6,5
COMPAQ	52.000	6,3
HEWLETT-PACKARD	48.164	5,84
BEKO **	46.188	5,6
ESCORT **	45.699	5,54
Otros	463.829	56,19
<b>Total</b>	<b>825.428</b>	<b>100</b>

Fuente: INTERPRO

\* Empresas que le ponen su marca a PCs fabricados por multinacionales del sector.

\*\* Empresas turcas venden PCs que ensamblan ellos con piezas.



Fuente: INTERPRO

#### Portátiles:

En el subsegmento de los ordenadores portátiles, se ha apreciado un fuerte crecimiento gracias al desarrollo de las tecnologías móviles. El tamaño del mercado en el 2001 llegaba a los 180 millones de USD, cifra que se espera crezca inevitablemente en los años siguientes.

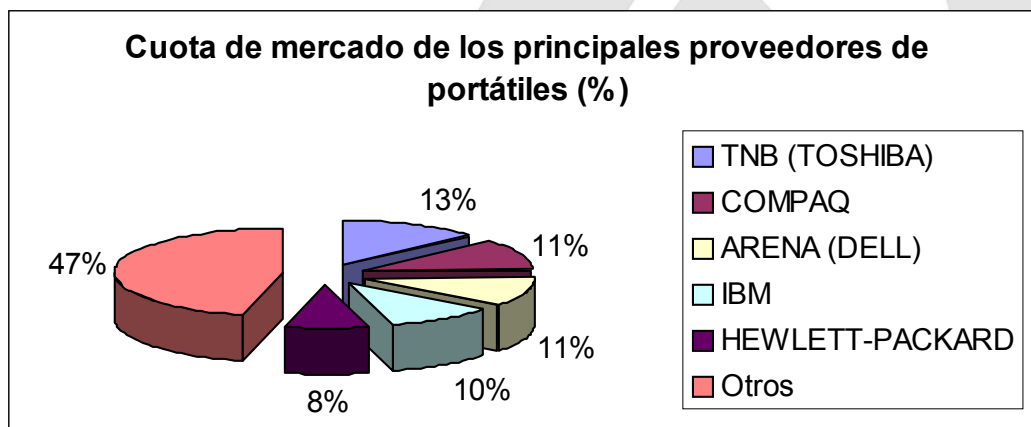
La tabla y el gráfico siguientes dan una idea más clara de la situación del mercado de los ordenadores portátiles a finales de 2001:

#### Principales proveedores de portátiles en Turquía en 2001

Marcas	Cifras negocio (miles USD)	Cuota (%)
TNB (TOSHIBA)*	24.126	13,44
COMPAQ	20.000	11,14
ARENA (DELL)*	19.590	10,92
IBM	18.627	10,38
HEWLETT-PACKARD	14.475	8,07
Otros	82.637	46,04
<b>Total</b>	<b>179.455</b>	<b>100</b>

Fuente: INTERPRO

\* Empresas que le ponen su marca a portátiles fabricadas por multinacionales del sector.



Fuente: INTERPRO

#### Impresoras:

El mercado de las impresoras se encuentra bastante concentrado ya que 15 grandes empresas controlan el 85% del mismo. La cifra de negocios total es de algo más de 185 millones de USD. Hewlett-Packard ha tenido una posición dominante en esta categoría desde que entró en el mercado turco en 1997.

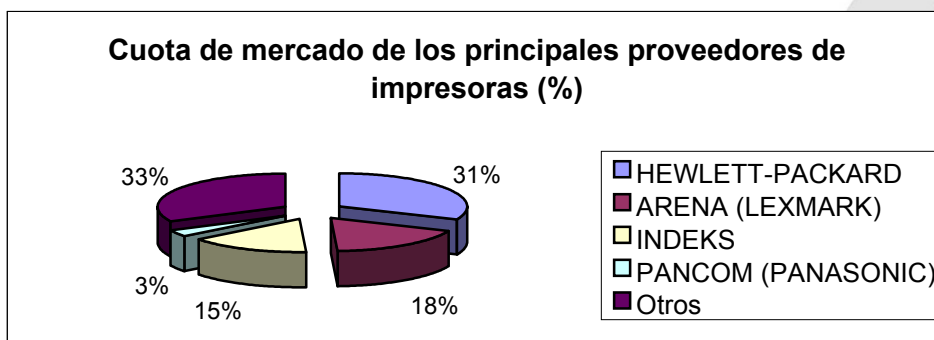
#### Principales proveedores de impresoras en Turquía en 2001

Marca	Cifra de negocio (miles de USD)	Cuota (%)
HEWLETT-PACKARD	58.521	31,37
ARENA (LEXMARK)*	33.439	17,92
INDEKS**	28.298	15,17
PANCOM (PANASONIC)*	5.948	3,19
Otros	60.347	32,23
<b>Total</b>	<b>186.553</b>	<b>100</b>

Fuente: INTERPRO

\* Empresas que le ponen su marca a ordenadores extranjeros.

\*\* Empresas turcas venden impresoras que ensamblan ellos con piezas importadas.



Fuente: INTERPRO

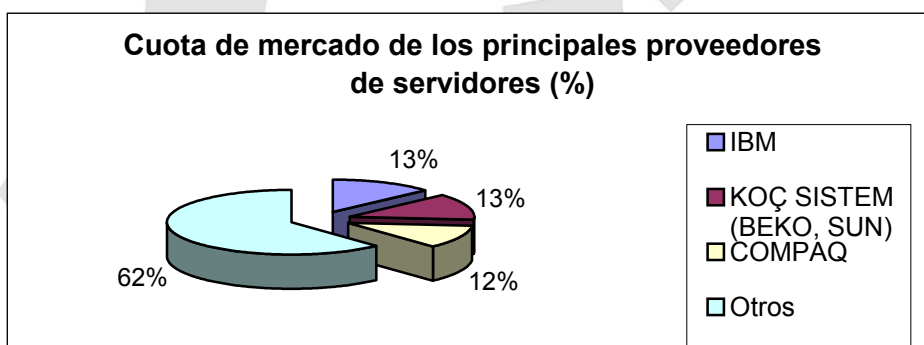
### Servidores:

Los servidores son ordenadores dedicados a la administración de recursos informáticos gestionando el acceso a los recursos y las conexiones entre distintos usuarios. Esta categoría creció más de un 50% entre los años 1998 y 1999, sin embargo, la crisis económica del 2001 frenó considerablemente las inversiones en este segmento. En el año 2001, el mercado de los servidores representó casi 260 millones de USD, y lo lidera IBM TURK desde 1997 con casi el 14% de cuota de mercado.

#### Principales proveedores de servidores en Turquía en 2001

Marca	Cifra de negocio (miles de USD)	Cuota (%)
IBM	34.372	13,33
KOÇ SISTEM (BEKO, SUN)	33.592	13,03
COMPAQ	30.000	11,64
Otros	159.826	62
<b>Total</b>	<b>257.790</b>	<b>100</b>

Fuente: INTERPRO



Fuente: INTERPRO

### Consumibles:

El mercado de los consumibles (cartuchos de impresora, papel, disquetes...) está en pleno crecimiento y se caracteriza por su concentración, ya que una docena de empresas acaparan el 90% del mercado. En 2001, la cifra de negocio de esta categoría suponía casi 80 millones de USD. Hewlett-Packard es el líder del segmento.

## SOFTWARE:

La cifra de negocios del subsector del software, se ha incrementado en un 25% entre los años 1997-2001. Al final del 2001, los ingresos realizados en este subsector, alcanzaron los 271 millones de USD, aunque sufrieron una caída del 26% respecto al año anterior ya que las inversiones a gran escala en software fueron pospuestas debido a la crisis económica. En 2002, el mercado del software movía una cifra de negocios cercana a los 300 millones de USD, teniendo las 20 primeras compañías un 70% de la cuota de mercado, lo cual representa unos 215 millones de USD.

El siguiente cuadro es de interés para dar una idea de la situación del mercado del software en Turquía en la actualidad (millones de USD):

APLICACIONES SOFTWARE	2000	2001	2002
Tamaño del mercado	292.5	285	290
Producción local	28	30	31
- Exportaciones	5	6	9
+ Importaciones	264.2	255	260
Indicador de Consumo Aparente*	287.2	279	280
Importaciones de EE.UU.	182	171	180

Fuente: U.S. Commercial Service & Department of State.

(\*) No se trata exactamente del consumo aparente, puesto que no se tienen en cuenta las variaciones de existencias. Consumo aparente= Producción+Importaciones-Exportaciones +/- Variación de existencias.

Las cifras de este cuadro están revisadas a la baja respecto a los datos que ofrece INTERPRO.

El desglose de la oferta del mercado del software es la siguiente:

Nº	Empresa	Ingresos (USD)	Cuota de mercado (%)
1	Microsoft	40.634.000	13.47
2	IBM	37.114.000	12.30
3	Link Soft	19.324.352	6.41
4	Havelsan	14.399.776	4.77
5	Arena	12.583.518	4.17
6	Netas	1.991.565	3.64
7	Oracle	9.961.089	3.30
8	Logo Yazilim	8.980.371	2.98
9	Likom	7.735.665	2.56
10	Meteksan	6.420.233	2.13
11	Link	6.267.936	2.08
12	SAP	5.300.000	1.76
13	I-Bimsa	5.121.105	1.70
14	Koç Sistem	5.080.000	1.68
15	Probil	4.306.791	1.43
16	Sayisal Grafik	3.628.010	1.20
17	Intertech	3.384.160	1.12
18	Domi Bilisim	2.918.288	0.97
19	Info Otomasyon	2.832.136	0.94
20	Data Sistem	2.501.249	0.83
	<b>Total Top20</b>	<b>209.484.244</b>	<b>69.44</b>
	Otros	92.169.119	30.56

<b>TOTAL MERCADO</b>	301.654.119	100.00
----------------------	-------------	--------

*Fuente: U.S. Commercial Service & Department of State.*

Dentro del mercado del Software podemos encontrarnos con varias categorías:

#### Systems Software:

El tamaño total del mercado de la categoría Systems Software supuso en 1999 alrededor de 86 millones de USD. IBM lidera esta categoría con un 22% de la cuota y un volumen de negocio de 19 millones de USD. Microsoft y Koç Sistem, siguen a IBM con una cuota aproximada del 17% y el 6% respectivamente (14.5 y 5 millones de USD). Las 20 primeras empresas de esta categoría acaparan algo más del 80% del mercado con unos 70 millones de USD.

#### Operating Systems Software:

Como en el resto del mundo, el sistema operativo Windows de Microsoft domina el mercado de los ordenadores personales sin virtualmente ninguna competencia. Algo diferente pasa en

los sistemas operativos generales, ya que IBM, capitalizando su posición de liderazgo en el sector financiero, tiene el 29% del mercado (16.5 millones de USD). Le sigue Microsoft con un 23% de cuota y 14 millones de USD. El tamaño total en la categoría de sistemas operativos alcanza los 60 millones de USD y las 20 primeras empresas controlan el 95% del mercado.

#### Security Software:

Las ventas de Software de Seguridad han seguido la estela del desarrollo de Internet y las Redes. Desde los sistemas de aplicaciones comerciales de alto valor a Intranet o aplicaciones de Extranet, el software de seguridad es cada día más esencial. Cada día más empresas se dan cuenta de la existencia de “amenazas” externas y muchas empresas que antes se dedicaban a ofrecer soluciones de software en el área del marketing, ahora incluyen la creación de “cortafuegos” o la encriptación de sistemas.

Si bien este mercado tenía una escasa cifra de negocios de 3 millones de USD en 1999, el crecimiento a partir de entonces ha sido vertiginoso, con una tasa de crecimiento anual que ronda el 100%. Para ordenadores personales, los antivirus más populares son Norton Anti Virus y McAfee. Las empresas más importantes de esta categoría son: Intellect, Datem y Probil, con cuotas de mercado que van desde el 27% al 13%.

#### Systems Management Software:

El desarrollo de software para el sector de la defensa ha permitido a la empresa Havelsan A.S. dominar esta categoría con una cuota cercana al 17%, aunque muy de cerca le sigue IBM con un 16%. La reciente modernización de los programas militares turcos ha

requerido la obtención de hardware y software de un nivel tecnológico muy avanzado, que ha sido en muchos casos importado.

Grandes organizaciones, como las empresas del sector privado o departamentos del gobierno, son los mayores compradores del software de gestión de sistemas. En 1999 esta categoría tenía una cifra de negocio bastante baja, cercana a los 15 millones de USD, sin embargo, como en otras categorías, el crecimiento en los últimos años ha sido espectacular gracias al cambio hacia soluciones tecnológicas que se está implantando tanto en el sector público como privado.

#### Database Software:

Cada día más empresas y oficinas gubernamentales están empezando a darse cuenta de los beneficios en términos de eficiencia que suponen los archivos y las bases de datos electrónicas. Despachos de abogados que investigan gran cantidad de material documental, bancos que graban las transacciones y bibliotecas públicas muchas veces siguen utilizando sistemas manuales de catalogación, por tanto, son éstos los primeros candidatos para adquirir aplicaciones de bases de datos y archivos electrónicos. Es en especial el sector público el que está dando un importante tirón a la demanda de software de esta categoría.

El volumen de negocio de esta categoría en 1999 era de 33 millones de USD, y las compañías líderes son bien conocidas: Oracle (25%), Microsoft (22%) y la turca Meteksan Software Ltd. (8%).

#### Business Applications:

En esta categoría nos referimos a aplicaciones informáticas para oficinas y soluciones de software para empresas pequeñas, medianas y grandes. Ejemplos son los lenguajes ERP o MRP, software de soporte en toma de decisiones, aplicaciones para call centers o aplicaciones para diseño industrial.

Microsoft lidera esta categoría con un 22% del mercado (20 millones de USD) seguida por las turcas Link Soft (17%) y Logo Yazilim (10%). Las empresas pequeñas en su mayoría ven cubiertas sus necesidades de software usando casi exclusivamente los paquetes informáticos ofrecidos por Microsoft. Pero aunque estos programas no se adaptan perfectamente a las necesidades de estas pequeñas empresas, las aplicaciones diseñadas a medida son demasiado costosas y no parecen una opción muy realista.

Las empresas de tamaño mediano utilizan una combinación de programas de Microsoft con los diseñados a medida para su sector. Por ejemplo, hay muchas aplicaciones para gestionar la contabilidad de un hotel que pueden ser adquiridos fácilmente a alguno de los productores turcos de software como Link Soft, Likom Yazilim o Arena. La gran ventaja que ofrecen los programas desarrollados por empresas locales está en el idioma (turco) y en la asistencia técnica a nivel local. Sin embargo, el diseño gráfico y el modo de uso son quizás menos "amigables" que los ofrecidos por otras empresas extranjeras. En resumen, las empresas turcas de tamaño medio utilizan aplicaciones a medida para sus necesidades

específicas y utilizan paquetes de Microsoft para sus necesidades y proyectos no específicos. Un buen ejemplo de ello es que no existen programas turcos que puedan rivalizar con Word o Excel (además la mayoría de aplicaciones de Microsoft tienen versión en lengua turca).

Las empresas grandes generalmente utilizan software especialmente diseñado a medida para sus actividades específicas. Todos los bancos y otras instituciones financieras, así como empresas grandes, emplean software adaptado en turco. Y aunque muchas empresas ponen como requisito para el empleo el conocimiento de idiomas, especialmente inglés, software en turco ahorra tiempo y evita errores o malentendidos. Por tanto, el ahorro en costes y la eficacia animan a las empresas a adquirir software de diseño específico en turco.

Software for the home:

El software para “gestión del hogar” es prácticamente inexistente en Turquía. Una vez más, en este campo Microsoft Windows y Office no tienen competencia. Los usuarios domésticos cubren sus necesidades con Windows u Office y por ejemplo Outlook para el correo electrónico y Excel para contabilidad. En esta categoría existe una gran diferencia con otros países como por ejemplo EE.UU., donde el software de tipo financiero para seguir la Bolsa o mantener las finanzas personales son bastante populares y es un segmento bastante atractivo para las empresas estadounidenses que se dirigen a este nicho.

Educational Software:

El software educativo, especialmente para los niños, está ganando popularidad. Existen varias empresas que ofrecen diccionarios, aplicaciones para aprender idiomas, para soporte en la escuela para materias como matemáticas o física, etc... Los límites para esta categoría cada vez se están expandiendo más... Sin embargo este mercado se está desarrollando paralelamente con Internet, a modo de ejemplo, la Middle-Eastern Technical University ([www.metu.edu.tr](http://www.metu.edu.tr)) lleva varios años ofreciendo cursos on-line. Los productos educativos tienen la ventaja de poder ser ofrecidos vía internet, lo cual puede ser interesante para las Universidades españolas u otros proveedores de servicios educativos que ofrezcan sus materiales o servicios vía on-line recibiendo por ello un pago a través de tarjeta de crédito u otros mecanismos de pago que se acuerden mutuamente.

### **SERVICIOS INFORMÁTICOS:**

Por otro lado, la cifra de crecimiento entre 1997-2001 del subsector de los servicios informáticos alcanzó algo más del 50%, al final del año 2001, el mercado de los servicios se incrementó en un 30% alcanzando los 823 millones de USD, correspondiendo algo más de la mitad de esta cifra a servicios técnicos. Sin embargo, esta cifra caerá algo en el 2002 por la menor inversión en hardware.

## 1. ANÁLISIS CUALITATIVO

### 2.1. Producción

Como se ha comentado con anterioridad, el proceso productivo en Turquía del subsector del hardware consiste fundamentalmente en el ensamblaje de PCs, la producción local propiamente dicha es muy limitada. En el subsector del software, hay varias empresas turcas que diseñan y producen aplicaciones de software relativamente sencillas en idioma turco. El periodo habitual de garantía es de 1 año.

### 2.2. Obstáculos comerciales

Desde el 1 de enero de 1996 está en vigor la Unión Aduanera entre Turquía y la Unión Europea, según la cual, los productos industriales están exentos de aranceles de aduanas.

Por tanto, los productos y servicios con origen comunitario a los que se dedica este estudio están exentos del pago de aranceles. Cabe hacer sin embargo, las siguientes anotaciones:

Todas las partidas arancelarias contenidas en el capítulo 84.71 salvo las dedicadas a aparatos para la aviación civil (ver más adelante), están sujetas a una tasa del 0.5% del valor de la mercancía en posición CIF, que ha de ser depositado en el Banco Agrícola de la República de Turquía (T.C. Ziraat Bankasi), para un fondo destinado a obras culturales.

Todas las partidas arancelarias contenidas en el capítulo 84.71 salvo:

- 8471.80
- 8471.90

necesitan un “*Documento de Garantía*” otorgado por el Ministerio de Industria y Comercio.

Las siguientes partidas relacionadas con aparatos para la aviación civil:

- 8471.10.10.00.11
- 8471.10.10.00.12
- 8471.41.10.00.00
- 8471.49.10.00.00
- 8471.50.10.00.00
- 8471.60.10.00.00
- 8471.70.10.00.00

necesitan un “*Documento de Conveniencia*” otorgado por la Secretaría General de la Aviación Civil del Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

Por otro lado, el TSE (Instituto Turco de Estándares) tiene competencia sobre los productos industriales, pero en el caso de las partidas arancelarias correspondientes al software y al hardware, no están afectadas por ninguna regulación técnica y por tanto,

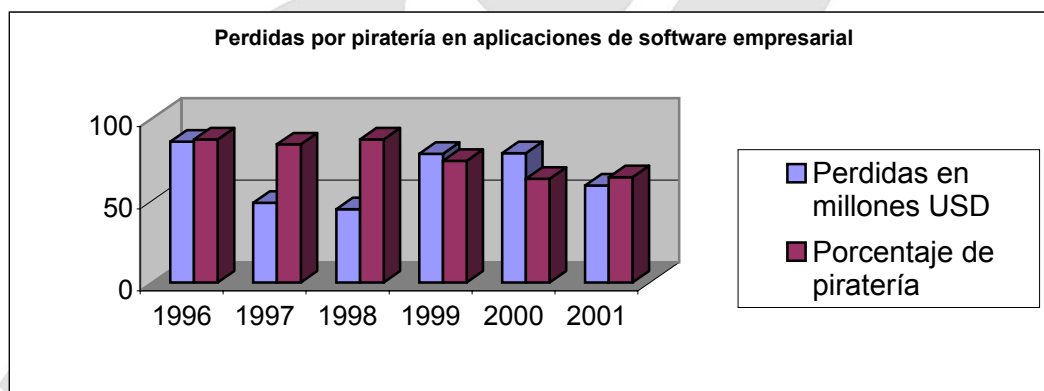
este organismo no requiere en aduana ningún “*Conformity Certificate*” para permitir su importación.

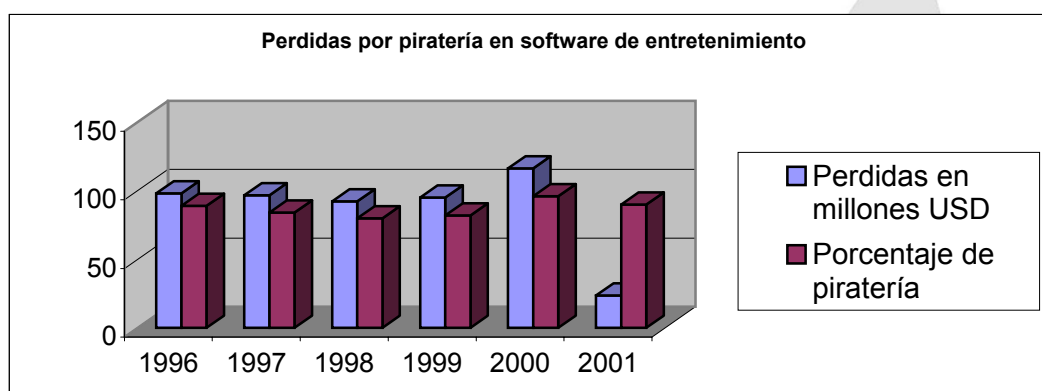
Para ver algunos detalles de los procedimientos aduaneros en Turquía, se puede consultar la página web de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul: [www.mcx/estambul](http://www.mcx/estambul).

#### PIRATERÍA:

Uno de los obstáculos comerciales de mayor importancia en Turquía y que afecta al segmento del software es el de la piratería. La situación de la piratería ha empeorado últimamente, ya que el sistema de “stickers” o banderolas que se había implantado para identificar el software legal, ha sido un fracaso ya que se falsifican con relativa facilidad; y por otro lado, muchos distribuidores no autorizados han obtenido del Ministerio de Cultura permiso para distribuir productos piratas basados en falsa documentación. El mayor inconveniente es que el gobierno turco no ha dado los pasos necesarios para frenar los altos niveles de piratería. Los más importantes de tales pasos serían en primer lugar, reforzar las fronteras y en segundo lugar reformar el sistema judicial para que se puedan afrontar los casos que implican violaciones de las leyes de copyright.

La estimación de pérdidas por piratería, según la organización “International Intellectual Property Alliance en su especial sobre Turquía en el 2002, alcanzó algo más de 163 millones de USD en el 2001, el desglose es el siguiente:





Las pérdidas a consecuencia de la piratería en ambas categorías del Software son extraordinariamente altas, el porcentaje de copias ilegales de software de entretenimiento alcanza el 90%, un nivel inaceptable para cualquier estándar internacional y que pone a Turquía a la par con los peores países “piratas” en el mundo, ya que la media está en un 40%.

Las copias ilegales de aplicaciones y juegos de software (a parte de DVDs, CDs música...) se pueden encontrar fácilmente en las calles de cualquier gran ciudad, en pequeñas tiendas, mercadillos, etc.... La policía normalmente no pone ningún impedimento a estas prácticas ni siquiera cuando se hace de una forma abierta, solo cuando el poseedor de los derechos lo denuncia. Por otro lado, los vendedores de discos piratas están organizados mediante una efectiva red de distribución y recientemente, también empezaron a estar disponibles en Internet algunos servicios de compra de software pirata. Otro de los problemas adicionales es la carga ilegal de software en los discos duros antes de la venta.

En la calle, las copias ilegales de software (tanto aplicaciones como juegos en todas las plataformas) pueden encontrarse a un irrisorio precio de 2\$ por CD, siendo la mayoría de origen asiático o de Europa del Este y Rusia. Además, hay un número creciente de CDs-R vírgenes que acaban siendo utilizados para ser “quemados” con las últimas novedades del mercado.

El origen de este serio problema se encuentra en el vacío legal que afecta a las leyes de copyright y propiedad intelectual. La mayoría de las denuncias siguen pendientes en los tribunales, que tardan mucho tiempo en resolver (la media para estos caso está entre 2-3 años) e imponen penas mínimas. Se han dado casos en que los jueces no sabían si el uso de software sin autorización era una violación de las leyes de copyright, haciendo un uso demasiado elevado de “expertos” externos para interpretar el contenido de la Ley sobre protección del copyright. Y por otro lado, como ya se ha comentado, no se han implementado mecanismos eficaces para evitar la importación masiva de CDs piratas.

La base legal de la propiedad intelectual y los derechos de copyright, se encuentra en la Ley No.5846 de 1951, que ha sido recientemente enmendada (marzo de 2001) para crear un régimen coherente que defienda los derechos de propiedad intelectual y ha dado lugar a algunas ganancias temporales en la lucha contra la piratería, entre ellas (Artículo 76),

la creación de tribunales especializados en propiedad intelectual o el control policial del software utilizado en las empresas. La entrada en vigor de la nueva legislación no debe significar que se detengan los esfuerzos para modernizar el sistema turco de copyright, ya que todavía quedan algunas deficiencias y ambigüedades.



# III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

## 1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

### 1.1. Esquema de la distribución

El esquema de distribución es bastante sencillo, suele haber unos grandes importadores o mayoristas que distribuyen y/o representan las grandes marcas de software y hardware. Estos, a su vez distribuyen a los “dealers” o minoristas que lo revenden al consumidor final.

### 1.2. Principales distribuidores

Las principales empresas distribuidoras de hardware son Arena, Armada y Escort. En el anexo se puede encontrar un listado de los principales distribuidores y sus coordenadas.

## 2. ANÁLISIS CUALITATIVO

### 2.1 Estrategias de acceso al mercado

Una manera efectiva de entrar en el mercado turco de la informática es mediante algún tipo de alianza con una empresa turca ya existente que sea suministrador de soluciones informáticas, que haya ganado una cierta experiencia y que tenga una cartera de clientes consolidada entre las empresas medianas y grandes. Este tipo de empresas en este momento están diversificándose hacia el desarrollo de software, outsourcing, soporte técnico, soluciones de e-commerce, seguridad en Internet, etc.... Claro que todo depende del tipo de producto, y en algunos casos es mejor dirigirse al consumidor final.

La accesibilidad al mercado depende en vender a los jugadores clave del mercado de la informática, que son normalmente las empresas de tecnología de los grandes holdings como por ejemplo Garanti Technology (suministrador de *know how* técnico a Garanti Bank, Ottoman Bank, Garanti Insurance, etc....) o Yapi Kredi Technology (Yapi Kredi Bank, Pamukbank, Superonline ISP, Turkcell GSM, etc...). Estas empresas que comprenden las unidades técnicas de los grandes holdings integrados horizontalmente son los agentes clave en las decisiones de compra.

### 2.2 Promoción y publicidad

El comportamiento de las ventas en el sector de las tecnologías de la información y comunicación, están directamente relacionadas con las estrategias de marketing y

promoción de las empresas. Como el sector es relativamente más competitivo y dinámico, las empresas turcas de ICT siguen diferentes métodos para mantener su posición en el mercado. De hecho, es mejor dividir las estrategias de marketing de las empresas turcas de ICT fundamentalmente en dos partes: las ventas a través del marketing en los medios y las ferias.

En Turquía las empresas de tecnologías de la información y comunicación, difieren las unas de las otras en términos de sus estrategias en los medios. Las empresas de Tecnologías de la Información prefieren utilizar la publicidad en anuncios de periódicos o revistas como estrategia de promoción, mientras que las empresas de Tecnologías de la Comunicación se decantan más por los anuncios en televisión. A medida que el sector se va agrandando, aparecen nuevas oportunidades empresariales en el sector de la prensa especializada, hoy en día hay hasta 11 revistas directamente relacionadas con el sector de las ICT, y las editoriales y los anuncios en estas revistas sectoriales constituyen una efectiva estrategia de marketing para las empresas que operan en el sector. En el Anexo 2 puede encontrarse un listado con las principales publicaciones y revistas del sector informático.

En el subsector del software, el software de entretenimiento (juegos) es el más publicitado en las revistas de informática, Sin embargo las campañas de software de sistemas o aplicaciones son prácticamente inexistentes. Microsoft es casi la única empresa que publicita su línea de productos regularmente.

Una de las mejores formas de acceder al mercado turco del software es a través de anuncios publicitarios en revistas especializadas, tal y como hemos dicho, pero es fundamental destacar que esta inserción de publicidad debe hacerse junto con el apoyo del distribuidor o la filial. Muchas empresas extranjeras ha preferido acceder al mercado utilizando métodos más convencionales, dejando que sea el distribuidor el que se encargue de las tareas de promoción y marketing.

Casi el 50% de los esfuerzos de marketing están dirigidos a los bancos ya que todavía un importante porcentaje de las ventas se realiza a las pequeñas y medianas empresas.

Además de los instrumentos de promoción que se acaban de mencionar, las ferias constituyen una de las herramientas de marketing más importantes en Turquía ya que ofrecen oportunidades adicionales a las empresas en términos de nuevos canales de distribución e información sobre la competencia. El notable tamaño del mercado ferial turco da muestra de la importancia que se le da a esta herramienta de promoción en este país. En el año 2002 hubo algo más de 300 ferias anunciadas oficialmente, lo cual es una cifra relativamente grande en comparación con otros mercados feriales en Europa, como Alemania, donde en el 2002 hubo 140 ferias registradas oficialmente. De hecho, la importancia y el crecimiento en el número y en la calidad de las ferias organizadas en Turquía tiene mucho que ver con su condición (especialmente Estambul) de punto crucial para las relaciones comerciales entre los países europeos y aquellos de la región del mar Negro, Asia central y Oriente medio. Sin embargo, la mayoría de estas 300 ferias a las que nos hemos referido son de pequeño tamaño y ámbito local. Las ferias internacionales de alta calidad son todavía escasas.

Entre los instrumentos clásicos de promoción, las ferias están consideradas en Turquía como uno de las herramientas de marketing más eficaz por las empresas turcas del sector de la informática en términos de respuesta de las ventas después del evento y fortalecimiento de la imagen de marca. Consecuentemente, el sector de las tecnologías de la información y comunicación acapara una porción significativa del espectro ferial en Turquía, ya que es sede de alrededor 10 ferias relacionadas con el sector de las ICT cada año (aunque en el 2002 fueron solo 7). La caída en el número de ferias celebradas en el 2002 se debió básicamente a los efectos de la crisis económica que padeció el país el año antes. Como el mercado turco de las ICT ha empezado a recuperarse, el número de ferias ha vuelto a alcanzar la decena y se espera que crezcan en número y en importancia.

En el Anexo 1, se analiza la feria más importante del sector de la informática en Turquía, CeBit Bilisim.

## IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los cambios tecnológicos que ha experimentado la economía turca son bastante obvios, la mayoría de los parámetros han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos 10 años. Para dar un ejemplo, de los 0,1 “hosts” de Internet, por cada 100 personas que había en 1990, en el 2000 se paso a 1,1, y en el 2003 a 1,3.

En el año 1999, el volumen de negocio del sector informático en Turquía era de 2.8 millardos de USD, constituyendo un 1.5% del PIB. El gasto en informática per cápita en el mismo año era alrededor de 42\$, manteniéndose, como ya hemos visto, bastante bajo si lo comparamos con otros países debido a la caída de la renta disponible. La tabla que se presenta a continuación, indica la importancia del aumento de la demanda que está teniendo lugar en el mercado de las ICT con la recuperación de la economía turca:

MERCADO TURCO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (Millones de USD)

	1999	2000	2001	2002	2003*	01/00 (%)	02/01 (%)	03/02* (%)
<b>Hardware</b>	1.904	2.272	1.054	1.194	1.453	-53.0	13.2	21.6
<b>Software</b>	307	366	293	355	435	-20.0	21.1	22.5
<b>Servicios</b>	428	626	823	755	840	9.6	-8.2	11.2
<b>Consumibles</b>	114	126	74	117	130	-41.0	58.1	11.1
<b>TOTAL</b>	2.753	3.390	2.244	2.421	2.857	-33.8	7.8	18

Fuente: INTERPRO

\* Datos esperados

El mercado de las tecnologías de la información se ha incrementado entre 1997-2000 en una tasa de crecimiento anual compuesta de alrededor de un 28% cada año. Por otro lado, la cifra de negocio en el año 2001 era aproximadamente de 2,2 millardos de USD, después de una caída de casi el 34%. Los ingresos del subsector del Hardware, que suponen más del 50% del mercado de las IT, se incrementaron entre 1997-2001 en 23%. En el mismo año, los ingresos del subsector del Hardware eran equivalentes a algo más de 1 millardo de USD. Sin embargo, en este año se dió una importante contracción de los ingresos de este subsector: los ingresos provenientes de los servidores cayeron un 43% y los de las impresoras en casi un 30%. A partir del año 2001, se observa una significativa recuperación del sector de las Tecnologías de la Información en la medida en que los ingresos de cada uno de los subsectores han ido en aumento.

Un importante demandante de tecnologías de la información es el propio gobierno, no ya sólo para equipar los distintos departamentos y ministerios, sino para el equipamiento de escuelas. Hace poco el gobierno turco recibió un crédito inicial del Banco Mundial por un valor de 300 millones de USD que está destinado a que el Ministerio de Educación equipe 2802 escuelas con PCs, servidores, impresoras, software educativo, anti-virus,

consumibles, etc...La primera fase de implementación pretendía equipar al menos 2 escuelas por cada distrito de las 81 provincias, totalizando 3.188 clases. En Turquía la enseñanza básica de informática en las escuelas se basa en clases de 2 horas semanales donde los estudiantes se familiarizan con el sistema operativo Windows, procesadores de texto y programas básicos de dibujo. Sin embargo la enseñanza de la informática adolece de varios problemas:

- El número de PCs en las escuelas es claramente insuficiente dado el número de estudiantes.
- El número de profesores capacitados para enseñar computación también es insuficiente.
- Los administradores de las escuelas carecen de recursos financieros para crear conexiones de Internet.
- El mantenimiento y el soporte técnico es costoso pero también muy necesario.

Un estudio independiente realizado por la Universidad del Bósforo en Estambul ha mostrado como la mayoría de los estudiantes de primaria utilizan los recursos informáticos de la escuela con fines distintos a los educativos:

Los resultados de los sitios de Internet visitados por los estudiantes de primaria llegan a la misma conclusión, la mayoría no lo utiliza con propósitos educativos.

### **HARDWARE:**

Se estima que aproximadamente 1/3 de todos los procesadores electrónicos de datos de Turquía están en manos de los 100 primeros usuarios. En 1998, el top10 de usuarios tenían el 60% del total de hardware instalado y eran todos ellos bancos. Los bancos líderes en uso de tecnologías de la información son: Türkiye İİ Bankası, Akbank, Garanti Bank, Yapi Kredi Bank, Ziraat Bank, y Pamukbank. El nuevo siglo ha traído sin duda muchos proyectos e inversiones en la infraestructura tecnológica del sector bancario como resultado natural de las tendencias globales hacia la banca electrónica, e-commerce, reducción del papel como soporte de datos, etc...

Sin embargo, esta concentración del hardware en manos de pocas pero grandes instituciones se está erosionando, dando lugar a un mayor número de usuarios individuales que compran y usan productos informáticos. Este proceso se ha visto intensificado por la bajada constante en los precios y en las numerosas campañas promocionales –ya sean dirigidas por las propias empresas de informática o por los principales periódicos- para mantener o mejorar las cifras de venta en un mercado tan competitivo.

Existen alrededor de 200 marcas diferentes de ordenadores en Turquía, y los precios se van moviendo gradualmente a favor del consumidor a consecuencia de la típica competitividad que hay en el mercado de la informática. Sin embargo, esta caída en los precios no es tan inclinada como en los mercados de Europa Occidental. Además de las marcas reconocidas de los productores oficiales, existe un importante, y creciente número de producción de PCs “sin nombre” que las estadísticas no pueden reflejar ya que la

lealtad a la marca no está suficientemente establecida entre los compradores turcos. Hoy en día el principal parámetro en el que se fijan los compradores es el precio, y esta tendencia se ha acrecentado en los 2 últimos años obligando a conocidas empresas a abandonar el país.

Como se ha dicho, la producción de partes y componentes para PC y el subsector del hardware, es muy limitada, el vendedor después se ocupa del ensamblaje. Esta circunstancia favorece la entrada de empresas en el mercado sin embargo, otras categorías de hardware como impresoras, scanners o monitores, la importancia de la marca es fundamental.

El perfil del usuario final es claro, el 90% de los usuarios de PC son menores de 35 años, lo que indica que los esfuerzos del exportador español debe apuntar hacia los jóvenes profesionales y los estudiantes. Los otros segmentos del mercado fundamentales son los bancos y las pymes que todavía no se han puesto al día en tecnologías de la información.

## **SOFTWARE**

En los últimos 5 años la cuota de mercado del software en el sector informático turco se ha mantenido constante alrededor del 10-12% del total. Esta cifra es relativamente baja respecto a otros países de Europa y a EE.UU. a consecuencia del grave problema de piratería (ver apartado.....) a pesar de las modificaciones en la legislación para proteger la propiedad intelectual que fueron aprobadas en el 2001 por el Parlamento turco.

La mayor parte del software desarrollado localmente (hay unas 20 compañías grandes en este subsector) da servicio a las necesidades de oficina como contabilidad, pagos y recursos humanos. Las firmas locales también han desarrollado programas informáticos para la gestión de empresas del sector textil y del sector turístico. Otros tipos de software cada vez más demandados son aquellos utilizados para la gestión de hospitales, gestión de pagos más sofisticada, aplicaciones para gestión de stocks, etc... Por otro lado, es común el desarrollo de software adaptado a las necesidades del cliente, de hecho, los diversos ministerios y departamentos del gobierno turco, demandan software adaptado a sus necesidades específicas. El sector privado, demanda una combinación de software adaptado y software “empaquetado”.

Microsoft se encuentra en lo más alto del ranking de productores de aplicaciones informáticas con un 12% de cuota de mercado. Por otro lado, IBM es el suministrador líder en sistemas de software para empresas con un 22% de cuota de mercado. Las aplicaciones informáticas desarrolladas por empresas norteamericanas sin duda son las más extendidas, y los desarrolladores de software locales más importantes son LINK, LIKOM y ARENA entre otros.

Muchas empresas venden información más que bienes a través de la red. Un buen ejemplo es ISI Emerging Markets, que vende información financiera y otras informaciones a sus suscriptores vía internet, y aunque es una empresa relativamente reciente ha tenido bastante éxito ya que ha capturado un número sustancial de clientes dispuestos a pagar por este innovador servicio unos 300 USD/mes, haciendo que la empresa tenga unos

ingresos anuales cercanos al millón y medio de USD. Se necesita software para mantener este tipo de sitios web actualizado así como los sitios turcos de e-commerce. Hoy en día, aunque el comercio electrónico está creciendo exponencialmente, no hay suficientes empresas que pueden suplir las necesidades de software específico para el e-commerce. Este sin duda es una de las mejores oportunidades de negocio para las empresas españolas que se pueden encontrar en el subsector del software.

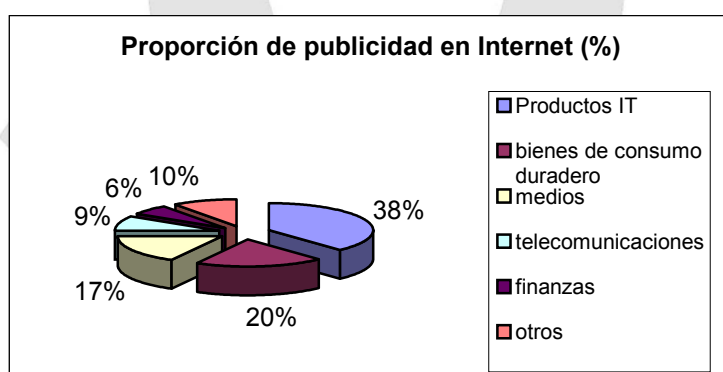
El perfil del usuario final es el siguiente: 83% hombres, 80% graduados universitarios, 30% casado y con una edad media de 28 años. Como en el caso del hardware, el marketing debe estar dirigido a jóvenes profesionales y estudiantes.

## E-COMMERCE

Como se ha dicho en el apartado anterior, el software y las soluciones de seguridad para el subsector del e-commerce es una buena oportunidad. Veamos como está este mercado en Turquía:

### “Business To Business” (B2B)

Las aplicaciones de B2B en Turquía todavía son muy limitadas, sólo unas pocas empresas ofrecen la oportunidad de crear sitios web que permitan el uso del e-commerce como un elemento clave de su negocio. La empresa TradeSoft ([www.tradesoft.com.tr](http://www.tradesoft.com.tr)) por ejemplo, suministra soluciones de e-commerce para el sector financiero aunque el número 1 en el B2B es [www.turkticaret.net](http://www.turkticaret.net). Hay algunas otras empresas que ofrecen soluciones informáticas a las empresas que desean realizar ventas a través de Internet con cesta de productos y autenticación de tarjetas bancarias, sin embargo tienen focalizado este servicio para empresas grandes y hay un hueco en el mercado para proveer de este tipo de servicios a las pymes. Otra importante aplicación del B2B que está generando cada día más ingresos es la publicidad en Internet, aunque todas las cifras a este respecto son estimaciones, la proporción de lo que se publicita en la red es la siguiente:



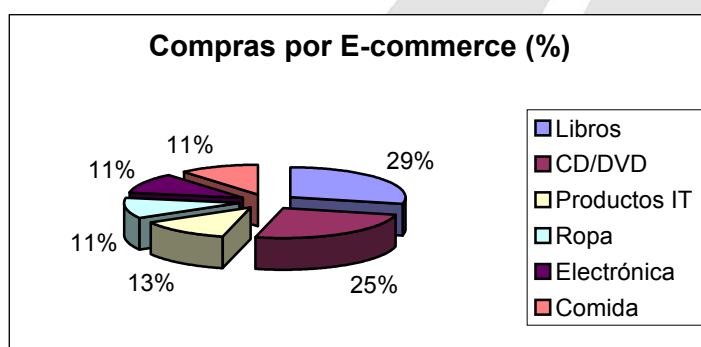
Fuente: US Commercial Service & US Department of State

El intercambio de *banners* entre empresas y sitios web populares es cada vez más común y las tendencias en el mercado de la publicidad en la red indican que las industrias

orientadas hacia el uso de las nuevas tecnologías entienden la importancia de Internet como medio publicitario.

### “Business to Consumer” (B2C)

El éxito del e-commerce se ve reflejado en el aumento espectacular de estas webs, por ejemplo [www.bilsisayarmarket.com](http://www.bilsisayarmarket.com) vende todo tipo de hardware, la Turkish Airlines ([www.thy.com](http://www.thy.com)) también lleva algún tiempo vendiendo billetes de avión on-line, en páginas como [www.biletix.com](http://www.biletix.com) se pueden conseguir todo tipo de entradas para cine, espectáculos y conciertos e incluso en sitios como [www.erotikdunyasi.com](http://www.erotikdunyasi.com) se pueden comprar artículos para adultos. Una lista bastante completa de los sitios e-commerce en Turquía puede hallarse en [www.e-cozumevi.com/e-ticaret:siteleri.htm](http://www.e-cozumevi.com/e-ticaret:siteleri.htm). Aunque sigue habiendo relativamente pocas y la presencia de las pymes en la red todavía es limitada, las grandes empresas, que pueden afrontar los altos costes iniciales que implican los sistemas de seguridad para vender sus productos en la red, sí que tienen una mayor presencia, como pueden ser [www.kangurum.com.tr](http://www.kangurum.com.tr) o el supermercado Migros ([www.migros.com.tr](http://www.migros.com.tr)), ambas pertenecientes a Koç Holding.



Fuente: US Commercial Service & US Department of State

### E-Government

El concepto de e-government trata de traer los servicios públicos al uso y acceso de los ciudadanos, trabajadores y empresas. Detrás de este concepto se halla la idea de que el poder central está en manos de la comunidad. De esta forma, y gracias al uso de Internet, se puede en cualquier lugar y momento acceder a la información y a los servicios que presta el sector público. El Gobierno turco en este aspecto trata de estar a la altura del sector privado y hoy en día casi todos los ministerios y muchas de las agencias gubernamentales tienen página web, donde se pueden consultar estadísticas y una variedad de documentos. Por ejemplo, la Subsecretaría para Comercio Exterior ([www.foreigntrade.gov.tr](http://www.foreigntrade.gov.tr)), el Ministerio de Asuntos Exteriores ([www.mfa.gov.tr](http://www.mfa.gov.tr)) o el Instituto de Estándares Turcos ([www.tse.org.tr](http://www.tse.org.tr)). Si bien la información disponible suele ser bastante completa, no siempre es posible encontrar las páginas traducidas a otros idiomas diferentes al turco.

## 1. TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMO

En este apartado analizaríamos los factores sociodemográficos, económicos, distribución de la renta, etc...para lo cual remitimos a la completa y actualizada página web de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul: [www.mcx.es/estambul](http://www.mcx.es/estambul).

Sí que es conveniente hacer unos pequeños comentarios sociopolíticos y culturales:

### 1.1 Tendencias sociopolíticas

Según una de las principales asociaciones que agrupa a las empresas privadas del sector de las tecnologías de la información y comunicación, el actual gobierno es el primero que ha empezado a prestar la atención que se merece en un sector estratégico. El propio Primer Ministro Erdogan reconoció en la inauguración de la feria CeBit Bilisim 2003 (Estambul) que Turquía se halla muy retrasada en el área de las nuevas tecnologías de la información respecto a los países de la OCDE ya que solo un 6% de la población hace uso de Internet y apenas un 3% del e-government. Según el gobierno, es fundamental para el crecimiento y el desarrollo del país, la implicación total de todos los agentes económicos en la modernización de la infraestructura tecnológica, trasvase de información y telecomunicaciones. A pesar de las buenas intenciones que ha demostrado tener en este campo el partido de Erdogan, y reconociendo que ha sido el primer Primer Ministro que ha hablado en detalle y con profundidad sobre el sector, el sector privado estará observando de cerca la actuación del gobierno.

### 1.2 Tendencias culturales

Algunos puntos relacionados con la cultura turca a tener en cuenta a la hora de hacer negocios en Turquía son los siguientes:

- Respetar los horarios
- Atención al tráfico
- Cuidar la imagen
- Las relaciones profesionales están muy influidas por hábitos occidentales.
- Consolidar la relación personal lleva su tiempo
- Son trabajadores y hábiles negociadores
- Regatear es la costumbre. Aceptarlo sin complejos
- Aplazar los pagos es ahora factor determinante. Para evitar cualquier problema de impago, recomendamos el uso de carta de crédito irrevocable y confirmada.
- Son hospitalarios y excelentes anfitriones

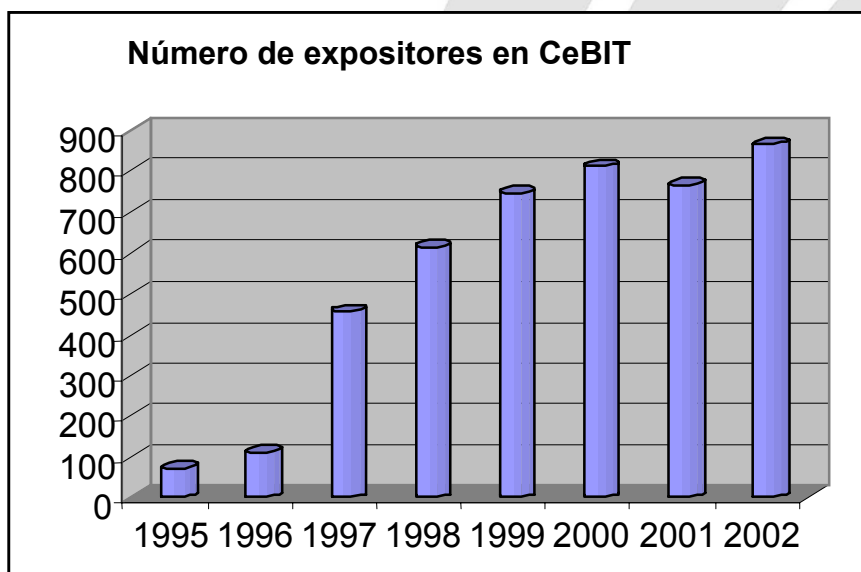
## 2. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La percepción de los productos y servicios informáticos españoles es prácticamente nula en Turquía, salvo notables excepciones como la de una conocida empresa de desarrollo de antivirus.

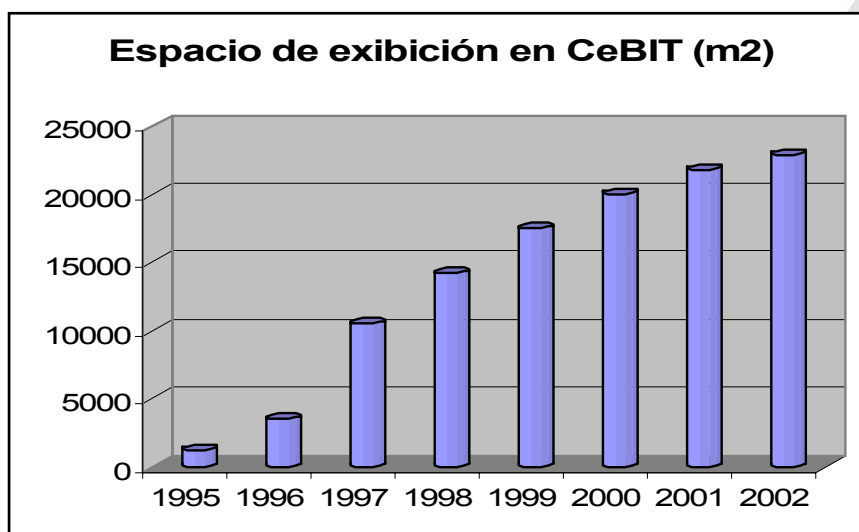
# VI. ANEXOS

## 1. INFORMES DE FERIAS

La feria con diferencia más importante del sector de las tecnologías de la información y comunicación en Turquía es **CeBit Bilisim euroasia**, que se celebra todos los años en la primera semana de septiembre en Estambul. Desde su primera edición en 1995, su importancia ha ido creciendo exponencialmente, como se muestra en los siguientes gráficos suministrados por la organizadora:



Nota: datos relativos a la feria CeBit Bilisim eurasia (Turquía)



Nota: datos relativos a la feria CeBit Bilisim eurasia (Turquía)

En su última edición del 2002, la feria CeBit Bilisim alcanzó el número máximo de expositores (865), tuvo una ligera recaída en el número de visitantes (162.315) y prácticamente mantuvo el espacio de exhibición (22.867m2).

Los números que se acaban de presentar hablan por si solos, de las 7 ferias relacionadas con el sector de las ICT, celebradas en Turquía en el 2002, CeBit Bilisim fue la más importante no solo de Turquía sino de toda la región euroasiática. Esta notoriedad no sólo se puede medir con parámetros cuantitativos como acabamos de mostrar (número de visitantes, expositores y espacio) sino en términos cualitativos ya que no sólo provee una base para establecer nuevas oportunidades de negocio con empresas que no atienden a ferias en Europa, sino que también abre la posibilidad de contactar visitantes provenientes de toda la región.

Aunque el sector de las ferias acusó negativamente el impacto de la crisis económica de Turquía en el 2001, CeBit Bilisim fue capaz de mantenerse como la feria líder en el sector de las tecnologías de la información y de la comunicación en toda la región euroasiática, situación que demuestra que el mercado turco y por extensión el euroasiático ofrecen numerosas oportunidades de negocio a las empresas extranjeras en un mercado que ni mucho menos ha llegado a la saturación y donde la demanda es suficiente para satisfacer a los vendedores.

Por último, se presentan un par de cuadros comparativos de CeBit Bilisim respecto al resto de ferias del país y de la región:

**Las mayores ferias del sector ICT en Turquía en 2002**

Feria	Contenido	m2 (netos)	Nº Expositores	Nº Visitantes
CeBit Bilisim	ICT	22.867	865	162.315
COMPEX	Hardware	14.500	130	120.000
COMPEX MULTIMEDIA	Multimedia	14.500	120	120.000
BILISIM	ICT	4.500	70	40.000
COMPOTEK	Hardware-comunicac.	2.250	90	50.000

COMPU.NET	ICT	2.500	86	22.500
MERSIN BILISIM	ICT	1.200	65	15.000

**Las mayores ferias del sector ICT en la región euroasiática**

	Feria	Ciudad	m2 (netos)	Expositores	Visitantes
1	CeBit Bilisim 2002	TR-Estambul	22.867	865	162.315
2	Telecom Israel 2002	IL-Tel Aviv	16.000	360	52.000
3	Infosystem 2001	GR-Tesalónica	11.190	638	53.447
4	Elecon Middle East 2000	LI-Beirut	8.980	1.125	18.008
5	Info 2001	CR-Zagreb	8.591	381	46.235
6	COFAX 2001	SK-Bratislava	6.250	125	32.000
7	Cairo Telecomp 2002	EG-El Cairo	6.050	133	42.000
8	Iran Telecom 2002	IR-Teherán	5.785	139	41.000
9	BAIT Expo 2001	BG-Sofía	5.000	114	35.000
10	Computer Faire Midrand 2002	SA-Midrand	5.000	282	22.000
11	Saudi Communications 2002	AS-Riad	3.950	277	17.375
12	Telecom Middle East 2000	LI-Beirut	3.622	366	36.272
13	Infonet 2002	TN-Túnez	3.150	109	20.753
14	Computax 2002	IL-Tel Aviv	2.900	165	22.000

## 2. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

### ASOCIACIONES / ORGANIZACIONES:

#### **TESID / Turkish Electronics and Information Technologies Association**

Turk Elektronik Sanayicileri Dernegi  
 Bagdat Caddesi, No:477/4  
 81070 Suadiye – Istanbul  
 Tel: +90 216 386 0909/+90 216 302 4594  
 Fax: +90 216 386 0910  
 Email: [info@tesid.org.tr](mailto:info@tesid.org.tr)  
 Website: <http://www.tesid.org.tr>

#### **TBV / Turkish Informatics Foundation**

Turkiye Bilisim Vakfi  
 Valikonagi Cad. No:147/14  
 80220 Osmanbey – Istanbul  
 Tel: +90 212 296 8146/+90 212 296 8147  
 Fax: +90 212 296 8148  
 E-mail: [info@tbv.org.tr](mailto:info@tbv.org.tr)  
 Website: <http://www.tbv.org.tr>

#### **TBD / Informatics Association of Turkey**

Turkiye Bilisim Dernegi  
 Dr Mediha Eldem Sok. No:56/12  
 06420 Kizilay – Ankara  
 Tel: +90 312 425 4817/+90 312 425 2912  
 Fax: +90 312 434 1142  
 E-mail: [tbd-merkez@tbd.org.tr](mailto:tbd-merkez@tbd.org.tr)  
 Website: <http://www.tbd.org.tr>

**TUBISAD / IT Services Association of Turkey**

Turkiye Bilgi Islem Hizmetleri Dernegi  
Meydan Sokak, Meydan Apartmani, 6/9  
Akatlar – Istanbul  
Tel: +90 212 352 3973/90 212 352 3974  
Fax: +90 212 352 3972  
E-mail: [tubisad@tubisad.org.tr](mailto:tubisad@tubisad.org.tr)  
Website: <http://www.tubisad.org.tr>

**TISSAD / Internet Service Providers Association of Turkey**

Turkiye Internet Servis Saglayicilari Dernegi  
Dikilitas Mah. Eren Sok. No:6/6  
Besiktas – Istanbul  
Tel: +90 212 227 1365/+90 212 227 1188  
Fax: +90 212 258 8270  
E-mail: [info@tissad.org](mailto:info@tissad.org)  
Website: <http://www.tissad.org>

**YASAD / Association of Software Industry**

Yazilim Sanayicileri Dernegi  
Tel: +90 216 522 0600  
Fax: +90 216 522 0700  
E-mail: [info@yasad.org.tr](mailto:info@yasad.org.tr)  
Website: <http://www.yasad.org.tr>

**TÜBİTAK / Scientific & Technical Research Council of Turkey**

Atatürk Bulvarı No:221, Kavaklıdere, 06100 Ankara  
Tel: (+90 312) 468 5300  
Fax: (+90 312) 427 7489  
E-mail: [aysegul@tubitak.gov.tr](mailto:aysegul@tubitak.gov.tr)  
Website: <http://www.tubitak.gov.tr>

**BSA / Business Software Alliance**

Tel.: 0212-327 74 75  
Fax: 0212-327 74 76  
Web: [www.bsa.org.tr](http://www.bsa.org.tr)  
Email: [info@bsa.org.tr](mailto:info@bsa.org.tr)

Actividad: Fundada en 1996 por las empresas de software, se dedica a la promoción de un mundo digital seguro y legal educando a los consumidores en la gestión de software y protección del copywrite.

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI)**

Atatürk Bulvarı Bakanlıklar, Ankara  
Tel (+90 312) 419 14 10  
Fax (+90 312) 417 70 27  
Web [www.meb.gov.tr](http://www.meb.gov.tr)  
E-mail [info@meb.gov.tr](mailto:info@meb.gov.tr)

**PUBLICACIONES:****Information Infrastructure Master Plan of Turkey 1999**

[www.tuena.tubitak.gov.tr/pdf/tuenafinalreport.pdf](http://www.tuena.tubitak.gov.tr/pdf/tuenafinalreport.pdf)

**REVISTAS:****BT HABER**

Gazeteciler mah. Saglam Fikir Sok. No.23. 80300. Esentepe-Istanbul.

Tel.: 0212-212 31 22

Fax: 0212-212 31 21

Web: [www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr)

Actividad: Es la revista semanal del grupo Interpro que se publica desde 1995. Es una de las revistas sectoriales más importantes y ha servido de puente para una comunicación efectiva dentro del sector de las tecnologías de la información y comunicación.

**PC WORLD – COMPUTERWORLD**

Ahi Evren Cad. Dereboyu Sok. Zagra Is merkezi A Blok/2. 80670 Ayazaga-Istanbul.

Tel.: 0212-276 67 01

Fax: 0212-276 68 11

Web: [www.denizyayin.com](http://www.denizyayin.com) y [www.pcworld.com.tr](http://www.pcworld.com.tr)

Actividad: Ambas revistas pertenecen a Deniz Publishing House y son de referencia en el sector. La casa pretende crear canales de publicidad especiales para cada empresa.

**PC NET**

DBR 34850

Tel.: 0212-622 13 46

Fax: 0212-622 13 57

Web: [www.pcnet.com.tr](http://www.pcnet.com.tr)

Email: [pcnet@pcnet.com.tr](mailto:pcnet@pcnet.com.tr)

**BILGISAYAR GAZETESI**

Sehit Muhtar Cad. No:26 K:1-2

80090 Taksim Istanbul

T.: 90 212 256 92 58

Fax: 09 212 253 08 57

[www.bilgisayargazetesi.com](http://www.bilgisayargazetesi.com)

**CHIP**

Vogel Medya ve Yayımçılık San. ve Tic. A.Ş.,

Piyalepa Bulvarı. Zincirlikuyu Cad. Ünvan Merkezi

No: 231/3 Kasımpaşa 80380 İstanbul

Tel.:00 90 212 297 17 24

Fax: 00 90 212 2971733

[webmaster@chip.com.tr](mailto:webmaster@chip.com.tr)

[yardim@chip.com.tr](mailto:yardim@chip.com.tr)

**PC MAGAZINE**

Rusmei Cad. No: 2/2 Melek Apt. K:4  
Nisantasi Istanbul  
Tel.: 90 212 296 80 33  
Fax: 90 212 219 91 78  
[www.pcmagazine.com.tr](http://www.pcmagazine.com.tr)  
[sema.aksu@pcmagazine.com.tr](mailto:sema.aksu@pcmagazine.com.tr)

**PC LIFE**

Istiklal Cad. Örs Turistik Is Mrk. No:251 K:5.  
Beyoglu Istanbul  
Tel.: 90 212 292 82 10  
Fax: 90 212 292 82 11  
[www.pclife.com.tr](http://www.pclife.com.tr)  
[bdurmus@imgbilisim.com](mailto:bdurmus@imgbilisim.com)

**LINKS:**

- [www.ekonomist.com/turkish\\_banks.htm](http://www.ekonomist.com/turkish_banks.htm) : enlaces a las webs de todos los bancos en Turquía.
- [www.e-cozumevi.com/e-ticaret\\_listesi.htm](http://www.e-cozumevi.com/e-ticaret_listesi.htm) : enlaces a una variedad de webs e-commerce.

**PRINCIPALES HOLDINGS:****KOÇ HOLDING**

Koç Holding A. □  
Nakka□tepe, Azizbey Sok. N1, 81207 Kuzguncuk, □stanbul  
Tel 0 216 531 00 00  
Fax 0 216 343 06 15  
Web [www.koc.com.tr](http://www.koc.com.tr)

**SABANCI HOLDING**

Sabancı Center, 80745 4.Levent, □stanbul  
Tel 0 212- 281 66 00/ 281 40 70  
Fax 0 212- 281 02 72  
Web [www.sabancı.com.tr](http://www.sabancı.com.tr)

**TEKFEN HOLDING**

Tekfen Sitesi A Blok 80600 Etiler, □stanbul  
Tel 0 212 265 93 55  
Fax 0 212 265 94 20  
Web [www.tekfen.com.tr](http://www.tekfen.com.tr)

**DO□U□ HOLDING**

□stinye yoku□u Do□u□ Holding Binaları 80860 □stinye, □stanbul

Tel 0 212 285 98 30  
Fax 0 212 285 98 46  
Web [www.dogusholding.com.tr](http://www.dogusholding.com.tr)

**ÇUKUROVA HOLDING**

Yapı Kredi Plaza A Blok K 15 Levent, İstanbul

Tel 0 212 280 11 11  
Fax 0 212 278 10 90  
Web [www.cukurovaholding.com](http://www.cukurovaholding.com)

**PRINCIPALES BANCOS ESTATALES:****ZIRAAT BANKASI**

Millet Cad. No:1 Aksaray, İstanbul

Tel 0 212 589 59 70  
Fax 0 212 529 01 01  
Web [www.ziraat.com.tr](http://www.ziraat.com.tr)

**HALK BANKASI**

Meclisi Mebusan Cad. No 79 Salı Pazarı 80040, İstanbul

Tel 0 212 251 89 41  
Fax 0 212 293 41 90  
Web [www.halkbank.com.tr](http://www.halkbank.com.tr)

**VAKIFBANK**

Abide-i Hürriyet Cad. N 154, Beşiktaş, İstanbul

Tel 0 212 219 51 85  
Fax 0 212 232 70 01  
Web [www.vakifbank.com.tr](http://www.vakifbank.com.tr)

**TÜRK EXİM BANK**

Müdafaa Cad.No.20 Ankara

Tel 0 312 417 92 00  
Fax 0 312 425 78 96  
Web [www.eximbank.gov.tr](http://www.eximbank.gov.tr)

**PRINCIPALES BANCOS PRIVADOS:****İS BANK**

Kuleleri Kule 14 Levent İstanbul

Tel 0 212 316 00 00  
Fax 0 212 316 09 00  
Web [www.isbank.com.tr](http://www.isbank.com.tr)

**YAPI VE KREDİ BANKASI**

Yapı Kredi Plaza Büyükdere Cad. D Blok Levent, İstanbul

Tel 0 212 339 70 00

Fax 0 212 339 60 00

Web [www.ykb.com](http://www.ykb.com)

**GARANTİ BANKASI**

Nispetiye Cad. Aytar Cad No2 Zincirlikuyu İstanbul

Tel 0 212 335 35 35

Fax 0 212 335 35 35

Web [www.garanti.com.tr](http://www.garanti.com.tr)

**AKBANK**

Sabancı Center 80745, 4Levent İstanbul

Tel 0 212 270 00 44

Fax 0 212 269 73 83

Web [www.akbank.com.tr](http://www.akbank.com.tr)

**PRINCIPALES BANCOS DE INVERSIÓN:****SINAV KALKINMA BANKASI**

Meclisi Mebusan Cad. No:161, Fındıklı, İstanbul

Tel 0 212 334 50 01

Fax 0 212 334 50 50

Web [www.tskb.com.tr](http://www.tskb.com.tr)

**SINAV YATIRIM BANKASI**

Büyükdere Cad. 129, Esentepe, İstanbul

Tel 0 212 213 16 00

Fax 0 212 213 12 49

Web [www.syb.com.tr](http://www.syb.com.tr)

**MISIONES COMERCIALES DE ESPAÑA EN TURQUÍA:****OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN ANKARA**

And Sok. 8/14 06680 Çankaya, Ankara

Tel 0 312 468 70 47

Fax 0 312 468 69 75

Web [www.mcx.es/ankara](http://www.mcx.es/ankara)

E-mail: [buzon.oficial@ankara.mcx.es](mailto:buzon.oficial@ankara.mcx.es)

**OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN ESTAMBUL**

Cumhuriyet Cad. No:18 Dörtler Apt. Daire 7-8 Kat 5. Elmadag –Estambul.

Telef: 0 212 - 296 61 61

Fax : 0 212 - 296 88 30

Web [www.mcx.es/estambul](http://www.mcx.es/estambul)

E-mail: [buzon.oficial@estambul.ofcomes.mcx.es](mailto:buzon.oficial@estambul.ofcomes.mcx.es)

**EMPRESAS TURCAS PRODUCTORAS DE HARDWARE:**

**ASELSAN- Aselsan Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

POB:101, Yenimahalle, 06172 ANKARA - TURKEY

Tel: 90 (312) 385 19 00-385 01 40,

Fax: 90 (312) 354 19 46

Web: [www.aselsan.com.tr](http://www.aselsan.com.tr)Email: [marketing@hc.aselsan.com.tr](mailto:marketing@hc.aselsan.com.tr)

Fundación: 1975

Capital: 6.5 millones ₺

Empleados: 2880

Productos :Equipamiento y sistemas para el sector militar, Radares, sistemas de guía y defensa, sistemas de control y monitoreo, etc...

**BEKO- Beko Elektronik A.Ş.**

Beylikdüzü Mevkii 34901 Büyükçekmece / İstanbul - TURKEY

Tel: 90 (212) 872 20 00

Fax: 90 (212) 872 20 13

Web: [www.bekoelektronik.com.tr](http://www.bekoelektronik.com.tr)

Fundación: 1966

Capital: 16 millones ₺.

Empleados: 3070

Productos: televisiones, ordenadores personales (PCs), audio, DVDs y varios productos electrónicos.

**VESTEL-Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Ege Serbest Bölgesi Ayfer Sok. No:144/1, PO: 35410, Gazimir ZMR -TURKEY

Tel: 90 (232) 251 72 90

Fax: 90 (232) 251 73 13

Web: [www.vestel.com.tr](http://www.vestel.com.tr)

Fundación: 1986

Capital: 1.200.000.000.000. - TL.

Empleados: 800

Productos: PC, servidores, portátiles, satélites, DVDs, acceso a Internet.

**EMPRESAS MULTINACIONALES DEL SECTOR IT:****CISCO SYSTEMS**

Maslak Polaris Plaza, ahi Evran Cad.No:1, Kat:20, 80670 Maslak / İSTANBUL - TURKEY

Tel.: 90 (212) 335 02 02

Fax: 90 (212) 335 02 99

Web: [www.cisco.com.tr](http://www.cisco.com.tr)Email: [sbaysan@cisco.com.tr](mailto:sbaysan@cisco.com.tr)

Fundación: 1996

Productos: Sistemas de datos.

**FUJITSU-SIEMENS**

Noramın Is. Merkezi K;1/102. Maslak. 80670. Istanbul

Tel.: 0212-335 67 67

Web: [www.fujitsu-siemens.com.tr](http://www.fujitsu-siemens.com.tr)

**HITACHI**

ABC Yolu ABC Plaza Kat:4. Istisnye 80860. Istanbul

Tel.: 0212-229 60 65

Fax: 0212-229 61 20

Web: [www.olcsan.com.tr](http://www.olcsan.com.tr)

Actividad: La filial de la empresa en Turquía est abajo el nombre de Olcsan Group.

**HEWLETT-PACKARD-COMPAQ**

Eski Üsküdar Cad. VIP Center No.10. Kozyatagi. Istanbul.

Tel.: 0216-579 62 00 / 79 00

Fax: 0216-579 78 00

Web: [www.hp.com.tr](http://www.hp.com.tr)

Email: [marketing.tr@hp.com](mailto:marketing.tr@hp.com)

Actividad: La filial turca de la multinacional estadounidense fue fundada en 1989 y tiene un 100% de capital de EE.UU. Tiene 200 empleados y es la empresa número 1 del sector con un 13% de los ingresos del sector.

**IBM**

Büyükdere CaddesiYapı Kredi Plaza, B BlokLevent, 80613

Tel.: 0212-317 10000

Web: [www.ibm.com.tr](http://www.ibm.com.tr)

**MICROSOFT**

Emirhan Cad. Barbaros Plaza 145-C. 80700. Istanbul.

Tel.: 0212-326 50 00

Fax: 0212-258 59 54

Web: [www.microsoft.com/turkiye](http://www.microsoft.com/turkiye)

Actividad: La filial turca fue fundada en 1993 y ha contribuido de una forma notoria en la informatización del país.

**ORACLE**

Büyükdere Cad. Nurol Plaza No.71 Maslak. Istanbul

Tel.: 0212-328 12 50

Fax: 0212-328 12 40

Web: [www.oracle.com](http://www.oracle.com)

**XEROX**

Kasap Sok. Konak Azer Ishani No.12. Ensentepe 80280. istanbul.

Tel.: 0212-274 93 54

Fax: 0212-267 12 80

Web: [www.xerox.com.tr](http://www.xerox.com.tr)

**EMPRESAS IMPORTADORAS / DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS IT:**

**ALTINDAG**

Rami Kisla Cad. No.91 Altindag Is Merkezi K.2. Topçular-Rami 34140. Istanbul.

Tel.: 0212-501 72 80

Fax: 0212 501 84 81

Web: [www.altindag-yatirim.com.tr](http://www.altindag-yatirim.com.tr)

Email: [altindag@altindag-yatirim.com.tr](mailto:altindag@altindag-yatirim.com.tr)

Productos: Importador y distribuidor de máquinas electrónicas de oficina (Fax, impresoras, papel...). Distribuidor de máquinas Brother.

**ARENA**

Abide-i Hürriyet Cad Nergis Sk.. No:286/1 Sisli / Istanbul.

Tel.: 0212-233 30 50

Fax: 0212-296 18 34

Web: [www.arena.com.tr](http://www.arena.com.tr)

Email: [teknoloji@arena.com.tr](mailto:teknoloji@arena.com.tr)

Productos: Primer Distribuidor de toda clase de productos IT, hardware (PCs 36%, periféricos 25%, componentes PC 15%, accesorios 11%), software (11%). 4ª en el ranking de las mayores empresas del sector. Casi 200 empleados e importante red de distribución.

**ARMADA**

Abide-i Hürriyet Cad. No.286. Sisli 80330. Istanbul

Tel.: 0212-230 89 80 /1800

Fax: 0212-232 23 55

Web: [www.armada.com.tr](http://www.armada.com.tr)

Productos: Distribuidor de toda clase de productos IT, hardware, software, periféricos, soluciones....Oficinas en Estambul, Ankara y Esmirna. Cuenta con una academia de IT. 11º en el ranking de las mayores empresas del sector.

**BILKOM-APPLE**

Setüstü, Haktan Is Merkezi No.45/1, 80040 Kabatas. Istanbul

Tel.: 0212-733 49 10

Fax: 0212-293 39 70

Web: [www.bilkom.com.tr](http://www.bilkom.com.tr)

Email: [info@bilkom.com.tr](mailto:info@bilkom.com.tr)

Productos: Una de las empresas pioneras (1983) en el sector, tiene casi 100 distribuidores por el país y es miembro de la división de IT de Koç. Es distribuidor en exclusiva de Apple.

**BIMSAN**

Dereboyu Cad. No:14 Mecidiyeköy

Tel.: 0 (212) 213 10 00

Fax: 0 (212) 356 1282

Web: [www.bimsan.com.tr](http://www.bimsan.com.tr)

Email: [bimsan@bimsan.com](mailto:bimsan@bimsan.com)

Productos: Fundada en 1985 y con 120 empleados es distribuidor de toda clase de productos IT, hardware, software, periféricos, soluciones....

**COMP2000**

Barbaros Bulvari. Gamze apt. 46/8. Balmuncu-Istanbul

Tel.: 0212-274 54 54

Fax: 0212-275 55 76

Web: [www.comp2000.com.tr](http://www.comp2000.com.tr)

Productos: 1er supermercado de informática, software, hardware, periféricos, consumibles y servicios de cableado, instalación, etc...

**ÇÖZÜM YAZILIM**

GMK Bulvari No:54/B. 06570 Maltepe. Ankara

Tel.: 0312-232 52 53

Fax: 0312 232 07 27

Web: [www.cozum.com.tr](http://www.cozum.com.tr)

Email: [info@cozum.com.tr](mailto:info@cozum.com.tr)

Productos: Mayorista y distribuidor de hardware con oficina central en Ankara y oficina en Estambul. Hacia la mitad de la tabla del top100 de empresas del sector en 2002.

**EKIP ELEKTRONIK**

Imamaçesme Cad.No.1 Yol. No.1. Levent 4 80660 Istanbul.

Tel.: 0212-289 89 00

Fax: 0212-289 8919

Web: [www.ekipelektronik.com.tr](http://www.ekipelektronik.com.tr)

Email: [ekip@ekipelektronik.com.tr](mailto:ekip@ekipelektronik.com.tr)

Productos: Mayorista y distribuidor de toda clase de productos informáticos, con 5000 revendedores aproximadamente. Tiene un parter de B2B: [www.ekipb2b.com](http://www.ekipb2b.com)

**EXPA**

Dereboyu Cad. 92/4. Micidiyeköy. Istanbul.

Tel.: 0212-266 02 50

Fax: 0212-211 29 63

Web: [www.expa.com.tr](http://www.expa.com.tr)

Email: [expa@expa.com.tr](mailto:expa@expa.com.tr)

Productos: Desde 2001 es un distribuidor, exportador e importador de hardware con su marca registrada Matex. Oficinas en Kosovo e Irán. Su gama de productos abarca: placas madre, portátiles, monitores, carcasas, altavoces...

**ESCORT COMPUTER**

Atakan Sok. No.14 Mecidiyeköy 80300 Istanbul

Tel.: 0212-212 07 50

Fax: 0212-212 07 62

Web: [www.escort.com.tr](http://www.escort.com.tr)

Email: [escort@escort.com.tr](mailto:escort@escort.com.tr)

Productos: Distribuidor de toda clase de productos IT, hardware, software, periféricos, soluciones. Permite la compra on-line y tienen un departamento de "business solutions", EBS, cuyo email es: [ebs@escort.com.tr](mailto:ebs@escort.com.tr)

**HIZLI SISTEM**

Ziya Gökalp mah. Atatürk Cad. No.135/1 Ikitelli Organize San Bolgesi 34306. Ikitelli-Istanbul.

Tel.: 0212-671 10 71

Fax: 0212-671 10 30

Web: [www.hizlisistem.com.tr](http://www.hizlisistem.com.tr)

Email: [info@hizlisistem.com.tr](mailto:info@hizlisistem.com.tr)

Productos: Distribuidor de todo tipo de hardware de las mayores marcas (hasta 18), da asistencia a 2000 socios comerciales.

### **KALE**

Çengelköy Yeni Mah. Kasimpatı Sok. No. 8/A. 81220 Üsküdar. Istanbul

Tel.: 0216-422 32 19 / 13 91

Fax: 0216-318 56 36

Web: [www.kalegrup.com](http://www.kalegrup.com)

Email: [bilgi@kalegrup.com](mailto:bilgi@kalegrup.com)

Productos: Distribuidor de hardware y desarrollador de software específico para empresas.

### **KONT**

Sanayi Cad. No :39. Yukari Dudullu. Istanbul.

Tel.: 0216-499 62 99

Web: [www.kont.com.tr](http://www.kont.com.tr)

Email: [bporoy@kont.com.tr](mailto:bporoy@kont.com.tr)

Productos: Distribuidor desde 1998 de PCs y componentes para PC a usuarios finales. Entre las 17 marcas que distribuye se encuentran Samsung, Sony, Toshiba, Gigabyte, Creative, etc... Cuenta con 70 empleados y exporta a Azerbaijón, Kosovo y Chipre.

### **KOYUNCU**

Bulgurlu mah. Alemdag Cad. 48/3 Çamlıca. Istanbul

Tel.: 0216-522 99 00

Fax: 0216-521 80 87

Web: [www.koyuncu.com.tr](http://www.koyuncu.com.tr)

Email: [satis@koyuncu.com.tr](mailto:satis@koyuncu.com.tr)

Productos: Pertenece a uno de los grupos industriales más fuertes del país y tiene delegaciones en las principales ciudades del país con más de 100 empleados. En uno de los líderes dentro de los mayoristas de productos tecnológicos y servicios, y está especializada en el marketing de componentes informáticos y en la distribución de servicios.

### **MASCOM**

Merkez Mah. Kemerburgaz Cad. No.39/1 Kagithane 80360 Istanbul

Tel.: 0212-321 17 00

Fax: 0212-312 16 60

Web: [www.mascom.com.tr](http://www.mascom.com.tr)

Email: [satis@mascom.com.tr](mailto:satis@mascom.com.tr)

Productos: Fundada en 1994, con 4 delegaciones, 70 empleados y una cifra de negocio en 2003 de 17 millones de USD. Mayorista y distribuidor de toda clase de productos de IT,

hardware, software, periféricos a grandes superficies, integradores de sistemas y suministradores locales.

**ROMAR**

Rihtim Cad. Tahir Han. No.201. 34425. Karaköy. Istanbul

Tel.: 0212-252 08 09

Fax: 0212-252 08 04

Web: [www.romar.com.tr](http://www.romar.com.tr)

Email: [romar@romar.com.tr](mailto:romar@romar.com.tr)

Productos: Fundada hace 22 años, se encuentra promocionando el concepto de supermercado de la informática con su cadena Romarket ([www.romarket.com.tr](http://www.romarket.com.tr)). Tienen oficinas en las principales ciudades del país y distribuye a través de estos supermercados una amplia variedad de hardware y servicios técnicos.

**SEGMENT**

Dereboyu Cad. No.65. 80300. Mecidiyeköy. Istanbul.

Tel.: 0212-266 62 90

Fax: 0212-266 62 98

Web: [www.segment.com.tr](http://www.segment.com.tr)

Email: [info@segment.com.tr](mailto:info@segment.com.tr)

Productos: Es una compañía muy reciente y es distribuidor de sistemas de sonido, carcasas, altavoces, cables, multimedia...con marcas como Everest, Sunruoid, 3 Nod, Microlab, Mikado, Snopy, Senfony y DLM.

**UFOTEK**

Sehit Ahmet Sok. No. 4/17

Tel.: 0212-274 56 60

Fax: 0212-336 61 89

Web: [www.ufotek.com.tr](http://www.ufotek.com.tr)

Email: [ufotek@ufotek.com.tr](mailto:ufotek@ufotek.com.tr)

Productos: Representa y distribuye las marcas líderes en el mercado IT. Tiene oficinas en las principales ciudades del país y una red de distribución bastante efectiva.

**UNISER**

Kervangeçmez Sok. Dilan Pasaji B2 Blok No. 9/4

Tel.: 0212-212 85 87

Fax: 0212-273 21 50

Web: [www.uni-ser.com](http://www.uni-ser.com)

Email: [uniser@netone.com.tr](mailto:uniser@netone.com.tr)

Productos: Empresa dedicada principalmente a la venta de consumibles y accesorios para PC, como bolsas para portátiles o productos de limpieza.

**EMPRESAS DE SOFTWARE:****ALTIOK**

Perpa Tic. Merk. B-Blok, Kat:9. No.1335. Istanbul

Tel.: 0212-320 85 32

Fax: 0212-320 85 30

Web: [www.altiokgurup.com](http://www.altiokgurup.com)

Email: [altiokgurup2000@msn.com](mailto:altiokgurup2000@msn.com)

Productos: Empezó en 1999 vendiendo diccionarios inglés-turco y portátiles Toshiba. Después paso a importar sensores magnéticos y lapices separadores de dinero. En 2002 se metió de lleno en el subsector del software y se dedican a la venta de programas de traducción inglés-turco y programas educativos.

### **BILDEN**

Ziverbey, Kasap Ismail Sok. Sadikoglu 4. Is Mrk. No.13. Büro No.41. Kadoköy-Istanbul.

Tel.: 0216-449 52 50

Fax: 0216-449 52 51

Web: [www.bilden.com.tr](http://www.bilden.com.tr)

Email: [info@bilden.com.tr](mailto:info@bilden.com.tr)

Productos: Fundada en 1983 es la 1ª empresa turca en el área del software educativo, programas educativos desde el parbulario hasta la universidad. Su software es usado por 4000 escuelas y casi 100.000 estudiantes tanto en Turquía como en Europa.

### **BILSER**

Esentepe Kasap Sok. No.16/A. 34394 Istanbul.

Tel.: 0212-275 00 00

Fax: 0212-266 35 04

Web: [www.bilser.com](http://www.bilser.com)

Email: [info@bilser.com](mailto:info@bilser.com)

Productos: Fundada en 1976, distribuye e implementa software de FrontRange Solutions (USA) para gestión de Helpdesk, Call Centers, también CRM, HR y de seguridad.

### **BIMED**

Halide Edip Adivar mah. Meliksah Sok. No.22. 34382 Sisli-Istanbul.

Tel.: 0212-320 03 84

Fax: 0212-220 00 90

Web: [www.bimed.com.tr](http://www.bimed.com.tr)

Email: [bilgisayar@bimed.com.tr](mailto:bilgisayar@bimed.com.tr)

Productos: Desarrolla software genérico desde 1994 para contabilidad, control de producción y calidad. También desarrolla software específico para las necesidades concretas de sectores como el Medico-hospitalario, Electrónica, IT, Químico, Cine o Agentes de Aduanas.

### **CBR SOFTWARE**

KOSGEB Tekmer Binasi, Gebze Yüksek Tek. Enstitüsü 41400. Gebze-Kocaeli. Istanbul.

Tel.: 0262-653 39 81-82

Fax: 0262-654 26 53

Web: [www.cbr.com.tr](http://www.cbr.com.tr)

Email: [info@cbr.com.tr](mailto:info@cbr.com.tr)

Productos: Desarrollo de software para gestión de sistemas, apoyado por organizaciones oficiales.

**ÇÖZÜM BILGISAYAR**

ODTÜ Teknokent İkizler Binası A1 Blok, No.2/4. 06531. Ankara.

Tel.: 0312-441 40 72

Fax: 0312-441 50 04

Web: [www.cozumbil.com.tr](http://www.cozumbil.com.tr)

Email: [cozum@cozumbil.com.tr](mailto:cozum@cozumbil.com.tr)

Productos: Lleva 17 años desarrollando software específico para la gestión de centros hospitalarios. Tienen una revista propia que tiene 7000 lectores.

**ELKOTEK**

Gazeteciler Sitesi Sa□lam Fikir Sok. No:3 Esentepe 80300 □STANBUL - TURKEY

Tel.: 90 (212) 212 29 00,

Fax: 90 (212) 212 38 20

Web: [www.elkotek.com.tr](http://www.elkotek.com.tr)

Email: [info@elkotek.com.tr](mailto:info@elkotek.com.tr)

Productos: Sistemas de datos e ingeniería

**ERGUN SOFTWARE & CONSULTANCY**

Kayisdagi Mah. Uslu Cad. Hilal Sok. No.32. 34755 Kadiköy. Istanbul

Tel.: 0216-415 32 12

Fax: 0216-415 33 98

Web: [www.esc.com.tr](http://www.esc.com.tr)

Email: [esc@esc.com.tr](mailto:esc@esc.com.tr)

Productos: Partner de IBM en soluciones de nivel avanzado, especializado en proyectos J2EE, "portales" y otras soluciones bajo MVS. Principal distribuidor de herramientas de mainframe e iseries.

**ETI**

Büyükdere Cad. Kugu Ishani No.81, D.3, K.5. Mecidiceköy 80300 Istanbul

Tel.: 0212-212 9802

Fax: 0212-212 9804

Web: [www.eti.com.tr](http://www.eti.com.tr)

Productos: Distribuidor de software con 13 años de experiencia (Microsoft, Corel, Adobe, Macromedia, Quark, ACDSec, WinZip, Filemaker, AutoDESK, Precise, etc...).

**GORDION**

Emin Bey Cad. Atali Apt. A-Blok 17/1. Acibadem 81020 Istanbul

Tel.: 216-428 49 66

Fax: 216-428 49 67

Web: [www.gorgion.com.tr](http://www.gorgion.com.tr)

Email: [info@gordion.com.tr](mailto:info@gordion.com.tr)

Productos: Especializada en el desarrollo de software a medida así como redes y bases de datos desde 1999.

**HOBIM**

Çevreyolu Cad. No.2. Bayrampasa. Istanbul.

Tel.: 0212-544 73 15

Fax: 0212-544 74 68

Web: [www.hobim.com](http://www.hobim.com)

Email: [pazarlama@hobim.com](mailto:pazarlama@hobim.com)

Productos: Desarrollo de software, gestión de archivos, impresión digital, tarjetas...

### **KALEDATA**

Büyükdere Cad. Keleseramik Binasi 34330. Levent. Istanbul

Tel.: 0212-282 58 07

Fax: 0212-269 27 05

Web: [www.kaledata.com](http://www.kaledata.com)

Email: [kaledata@kaledata.com](mailto:kaledata@kaledata.com)

Productos: Desarrollo de ERP y software de automatización. Según ellos su software de ERP es más rápido, económico y fácil de implementar respecto al de otras empresas de renombre internacional.

### **KAVI**

Gazeteciler Mah. Hikaye Sok. No. 5/5. Esentepe. Istanbul.

Tel.: 0212-212 61 62

Fax: 0212-211 70 36

Web: [www.kavi.com.tr](http://www.kavi.com.tr)

Email: [info@kavi.com.tr](mailto:info@kavi.com.tr)

Productos: Fundada en 1992, distribuye más de 50 softwares del campo de la seguridad, la gestión empresarial, etc...Por ejemplo: Norman Antivirus, FaxMaker, Policy Patrol, Ultrabac, Update expert, Dameware....

### **KÖRGUN**

Fahri Gizden Sok. Huzur Apt. No.4 Kat:3 D:5. Gayrettepe. Istanbul

Tel.: 0212-274 56 35

Fax: 0212-274 41 93

Web: [www.korgun.com.tr](http://www.korgun.com.tr)

Email: [info@korgun.com.tr](mailto:info@korgun.com.tr)

Productos: Fundada en 1992. Desarrolla e implementa soluciones de software para empresas productoras, desarrollo un software de gestión de tiendas de diferentes sectores y desde el 2000, suministra soluciones de MRPII y ERP. Tiene colaboradores en 7 regiones del país.

### **INTELECT**

Atatürk Cad. 43-45 A Blok. D:7 K:4. Erenköy. 81060. Istanbul

Tel.: 0216-302 88 40

Fax: 0216-302 88 42

Web: [www.intellect.com.tr](http://www.intellect.com.tr)

Productos: Distribuidor de software de Check Point, Alladin, Websense, Radware, BMC....

### **LINK**

Alemdag Cad No.30. Çamlica 81190. Istanbul.

Tel.: 0216-522 06 25

Fax: 0216-522 07 25

Web: [www.linkbilgisayar.com.tr](http://www.linkbilgisayar.com.tr)

Productos: Desarrolla software 1984, entre ellas aplicaciones de ERP, rrhh, etc....

### **MART**

Ugur Muncu Cad. 67/5. GOP. Ankara

Tel.: 0312-448 02 95

Fax: 0312 448 02 47

Web: [www.mart.com.tr](http://www.mart.com.tr)

Email: [info@mart.com.tr](mailto:info@mart.com.tr)

Productos: Fundada en 1989 es experta en la distribución de paquetes de software DTP y es el distribuidor de Adobe en Turquía.

### **MEDYA NOVA**

Abdi Ipekçi Cad. Ziya Karahan Apt. No.2/7

Tel.: 0212-291 10 40 / 225 94 91

Fax: 0212-225 94 54

Web: [www.medyanova.com](http://www.medyanova.com)

Email: [info@medyanova.com](mailto:info@medyanova.com)

Productos: Desde el año 2000 se dedica al desarrollo de software especializado para el sector del ocio y del turismo, así como el desarrollo de la intranet y las aplicaciones de recursos humanos de una importante empresa norteamericana implantado en Turquía.

### **MEDYA SOFT**

Gürsel Mah. Dünür Sok. No:3. Bilisim Center. Kagithane. Istanbul

Tel.: 0212-210 58 90

Fax: 0212-210 52 78

Web: [www.medyasoft.com.tr](http://www.medyasoft.com.tr)

Email: [info@medyasoft.com.tr](mailto:info@medyasoft.com.tr)

Productos: Es el distribuidor oficial de Macromedia y tiene un centro de entrenamiento también. Dan soluciones integrales de software, entrenamiento y certificación.

### **MEKATRONIC**

Perpa A Blok Kat.11 No.1490. Sisli-Istanbul

Tel.: 0212-222 43 39 / 0212-210 30 08

Fax: 0212-210 93 83

Web: [www.mekatronik.com.tr](http://www.mekatronik.com.tr)

Email: [bilgi@mekatronik.com.tr](mailto:bilgi@mekatronik.com.tr)

Productos: Desarrollo de software a medida para empresas de automoción, farmacia, etc...

### **MIKRO**

Halk Cad. No.77. Yenisahra. 34746. Kozyategi. Istanbul

Tel.: 0216-472 84 00 / 472 85 00

Fax: 0216 472 83 83

Web: [www.mye.com.tr](http://www.mye.com.tr)

Email: [info@mye.com.tr](mailto:info@mye.com.tr)

Productos: Desde 1988 desarrolla soluciones de ERP, Retail Systems, soluciones de contabilidad y financieras para empresas de pequeña escala.

**MIKROBETA**

Çevre Sok. 8A/6. Çankaya 06680 Ankara-Turquía

Tel.: 0312-4677504

Fax: 0312 467 0274

Web: [www.mikrobeta.com.tr](http://www.mikrobeta.com.tr)

Email: [info@mikrobeta.com.tr](mailto:info@mikrobeta.com.tr)

Productos: Soluciones de seguridad en Internet, protección de software y bases de datos.

**NETSIS**

Sehit Nevres Bulvari No. 3/6. Kizilay Is Merkezi. Alsancak. Izmir

Tel.: 0232-463 90 00

Fax: 0232-463 48 82

Web: [www.netsis.com.tr](http://www.netsis.com.tr)

Email: [netsis@netsis.com.tr](mailto:netsis@netsis.com.tr)

Productos: Desarrolla software corporativo como ERP desde 1991, alcanzando 19.000 clientes y los 90.000 usuarios, cuenta con 80 empleados, 9 centros de entrenamiento, 30 partners y oficinas en Izmir, Istanbul, Ankara y Gebze.

**OBJE**

Menderes Mahallesi Atisalani Cad.19. Sk. No.1. 34220 Esenler-Istanbul

Tel.: 0212-562 21 61

Fax: 0212-562 20 53

Web: [www.objebil.com](http://www.objebil.com)

Email: [mbm@objebil.com](mailto:mbm@objebil.com)

Productos: Empresa proveedora de soluciones de IT y desarrollo de software ERP, SCM, CRM, FI, HRM y otros para el sector financiero y el público.

**PORTAKAL OFIS**

ITÜ Maslak Kampüsü KOSGEB B Blok No.9. Istanbul.

Tel.: 0212-285 05 00

Fax: 0212-285 68 09

Web: [www.portakalofis.com](http://www.portakalofis.com)

Email: [iletisim@portakalofis.com](mailto:iletisim@portakalofis.com)

Productos: Desarrollan proyectos y servicios de consultoría relacionados con el e-commerce.

**PROMAKS**

Vatan Cad. Ortadogu Is Merkezi No.2 Kat:3. 80340 Çaglayan. Istanbul

Tel.: 0212-224 95 26

Fax: 0212-224 95 38

Web: [www.promaks.com.tr](http://www.promaks.com.tr)

Email: [info@promaks.com.tr](mailto:info@promaks.com.tr)

Productos: Una de las pioneras en el sector, establecida en 1986 y desarrolladora del primer software completo de contabilidad, su producto estrella es ProMax, un sofisticado software empresarial.

**SENTEZ**

Hurriyet Cad. Ekin Ishani No:5/13. 34191 Sirinevler-Istanbul

Tel.: 0212-452 15 15

Fax: 0212-452 15 33

Web: [www.sentez.com](http://www.sentez.com)

Email: [info@sentez.com](mailto:info@sentez.com)

Productos: Desarrollo de software específico de ventas y gestión para el sector textil y hotelero. Disponen de 4 oficinas regionales que cubren el oeste y centro del país.

**TABIM**

Selanik Cad. 26/13-5. 06420

Tel.: 0312-435 10 16

Fax: 0312-435 53 22

Web: [www.tabim.com.tr](http://www.tabim.com.tr)

Email: [tabim@tabim.com.tr](mailto:tabim@tabim.com.tr)

Productos: Desde 1991 viene desarrollando proyectos en el campo del software y paquetes de contabilidad, declaración de impuestos, etc...

**UYUM SOFT**

Defterdar Mah. Otakçılar Cad. No. 62. Eyüp. Istanbul

Tel.: 0212-501 90 90

Fax: 0212-613 56 52

Web: [www.uyumsoft.com.tr](http://www.uyumsoft.com.tr)

Email: [uyumsoft@uyumsoft.com.tr](mailto:uyumsoft@uyumsoft.com.tr)

Productos: Desarrolla software financiero, rrhh, contabilidad, presupuestos, mantenimiento, toma de decisiones, ERP, etc...

**VEGA**

Ziyabey Cad. No:26/4-5-6. Balgat. Ankara

Tel.: 0312-285 63 53

Fax: 0312-285 00 24

Web: [www.vegayazilim.com.tr](http://www.vegayazilim.com.tr)

Email: [vega@vegayazilim.com.tr](mailto:vega@vegayazilim.com.tr)

Productos: A través de 200 dealers, 12 distribuidores se encargan de suplir con software a todo el país.

**EMPRESAS DE SOLUCIONES / SERVICIOS INFORMÁTICOS Y OTRAS****ANATOMY THERAPY**

Altayçesme Mah. Yama Sok. Saraç Sitesi. 34843 Maltepe-Istanbul

Tel.: 0212-383 73 79

Fax: 0212-383 73 79

Web: [www.anatomytherapy.com](http://www.anatomytherapy.com)

Productos: Fundada en 2003, se dedica a la venta de accesorios para la industria IT, para evitar la fatiga y otras dolencias que provoca el uso de ordenadores.

**ANTPA**

Rithim Cad. Bascavus Sok. Emintas Ishani No:9 K:2/402. 81300 Kadiköy-Istanbul

Tel.: 0216-414 74 65

Fax: 0216-414 74 63

Web: [www.antpa.com](http://www.antpa.com)

Email: [antpaltd@ttnet.net.tr](mailto:antpaltd@ttnet.net.tr)

Productos: Mayores importadores y distribuidores de diskettes, CDs, DVDs, CD-R...

**BELBIM**

Libadiye Cad. No.27 Bulgurlu. Üsküdar-Istanbul

Tel.: 0216-521 70 90

Fax: 0216-521 73 74

Web: [www.belbim.com.tr](http://www.belbim.com.tr)

Email: [info@belbim.com.tr](mailto:info@belbim.com.tr)

Productos: Fundada en 1987, opera en las áreas de procesamiento de datos, proyectos, electromecánica, etc...Su cliente principal es el ayuntamiento de Estambul y de los pueblos de los alrededores.

**BILTEK**

Esat Cad. No.79/9. 06660 K.Esat-Ankara.

Tel.: 0312-425 35 99

Fax: 0312-425 35 88

Web: [www.biltekiletisim.com](http://www.biltekiletisim.com)

Email: [info@biltekiletisim.com](mailto:info@biltekiletisim.com)

Productos: Es el mayor proveedor de la "nueva generación de soluciones para medios de comunicación", su producto más conocido es Bi-SMS, un software para mandar masivamente mensajes cortos a móviles.

**BURGU**

BJK Plaza A Blok 1304 Süleyman Seba Cad. No.92. Besiktas. 80680 Istanbul.

Tel.: 212-236 92 66

Fax: 212-236 92 64

Web: [www.burgu.com](http://www.burgu.com)

Email: [info@burgu.com](mailto:info@burgu.com)

Productos: E-business, call centers, ISP, seguridad, consultoria.

**ERGOSIS**

Poyraz Sok. Sagdikoglu Is Merkezi 1, No.30. Hasanpasa-Kadiköy. Istanbul

Tel.: 0216-449 51 75

Fax: 0216-449 51 77

Web: [www.ergosis.com.tr](http://www.ergosis.com.tr)

Email: [info@ergosis.com.tr](mailto:info@ergosis.com.tr)

Productos: Desde 1999 se dedican a la instalación, gestión y mantenimiento de productos basados en biométrica. También desarrolla software de reconocimiento a través del iris o las huellas dactilares. También desarrollan aplicaciones para e-banking, seguridad y bases de datos, tanto para empresas como para individuos.

**GANTEK**

Alemdag Caddesi No:46/D . 81180 Kisikli .Istanbul Turkey

Tel.: + 90 216 522 95 00

Fax: +90 216 328 41 81

Web: [www.gantek.com](http://www.gantek.com)

Email: [info@gantek.com](mailto:info@gantek.com)

Productos: Soluciones ICT, e-banking, seguridad, e-learning, e-commerce, ERP & CRM, desarrollo de software, hardware, sistemas de datos. Oficinas en varias ciudades del país, en Grecia y Azerbaijón.

**GELECEK**

Osmanli Sok. Osmanli Is Merk. No.24, Kat:4. 80090 Taksim. Istanbul.

Tel.: 0212-243 75 30

Fax: 0212-243 75 29

Web: [www.gelecek.com.tr](http://www.gelecek.com.tr)

Email: [bilgi@gelecek.com.tr](mailto:bilgi@gelecek.com.tr)

Productos: Desde 1998 es un punto de referencia para el mercado del sistema operativo Linux, proveedor de servicios, entrenamiento, instalación y software para esta plataforma.

**INFONET**

Gazeteciler Mah. Hikaye Sok. No.7/1. Esentepe. 80300. Istanbul.

Tel.: 0216-356 55 80

Fax: 0216-356 59 87

Web: [www.infonet.com.tr](http://www.infonet.com.tr)

Email: [info@infonet.com.tr](mailto:info@infonet.com.tr)

Productos: E-security

**INFOTECH**

Ayazmadere Cad. No.12. Aksit Plaza K:12. 34349 Fulya-Besiktas. Istanbul.

Tel.: 0212-259 21 99

Fax: 0212-259 30 32

Web: [www.infotech.com.tr](http://www.infotech.com.tr)

Email: [info@infotech.com.tr](mailto:info@infotech.com.tr)

Productos: Mapas de ciudades digitales, soluciones y servicios móviles, información geográfica...

**INFOTEL**

Emirhan Cad. Baris Sok. Fulya Sitesi E-Blok No.25/31. 80700 Dikilitas. Istanbul.

Tel.: 0212-258 35 06

Fax: 0212-258 88 49

Web: [www.infotel.com.tr](http://www.infotel.com.tr)

Email: [admin@infotel.com.tr](mailto:admin@infotel.com.tr)

Productos: Soluciones de hardware y software para la industria hotelera turca y de los países de alrededor. En cooperacion con parters alemanes e indonesios han desarrollado una completa solución de gestión de hoteles.

**INFRATECH**

Inönü Cad. Sümer Sok. Zitas Bloklari D2 Blok. D:9. 34742 Kozyatagi. Istanbul.

Tel.: 0216-372 56 60

Fax: 0216-372 67 22

Web: [www.infratech.com.tr](http://www.infratech.com.tr)

Email: [info@infratech.com.tr](mailto:info@infratech.com.tr)

Productos: Empresa de gestión de infraestructuras tecnológicas, suministrando software, apoyo técnico y consultoría.

**INTERPRO**

Gazeteciler Mah. Saglam Fikir Sok. No.23. 80300. Esentepe. Istanbul.

Tel.: 0212-212 31 22

Fax: 0212-212 31 21

Web: [www.interpro.com.tr](http://www.interpro.com.tr)

Email: [info@interpro.com.tr](mailto:info@interpro.com.tr)

Productos: Crea plataformas donde los profesionales del sector se encuentren y tengan oportunidades de negocio. Hacen estudios de mercado anuales sobre el sector de las ICT en Turquía.

**KOBILINE**

Ünulan mah. Ayazma Cad. Çamlica Is Merkezi B Blok Kat:3. 34700 Üsküdar. Istanbul.

Tel.: 0216-556 10 40

Fax: 0216-556 31 71

Web: [www.kobiline.com](http://www.kobiline.com)

Email: [biligi@kobiline.com](mailto:biligi@kobiline.com)

Productos: Proveedor de servicios on-line y soluciones e-business para pymes. Alianzas estratégicas con el empresas del grupo Koç o sitios como Alibaba.com

**KOÇ SISTEM**

Ünulan mah. Ayazma Cad. Çamlica Is Merkezi B3 Blok. 34700 Üsküdar. Istanbul.

Tel.: 0216-556 11 00

Fax: 0216-556 11 88

Web: [www.kocsistem.com.tr](http://www.kocsistem.com.tr)

Email: [info@kocsistem.com.tr](mailto:info@kocsistem.com.tr)

Productos: Es la principal espresa de la división de informática del holding Koç ([www.kocbilgi.com](http://www.kocbilgi.com)), que contiene otras empresas como Koç Bryce para e-learning ([www.kocbryce.com.tr](http://www.kocbryce.com.tr)) o Koç Net para soluciones de comunicaciones ([www.koc.net](http://www.koc.net)). La plataforma de B2B esta en [www.kangurum.com.tr](http://www.kangurum.com.tr) .

**LBS-LOGO**

Gebze Organize Sanayi Bölgesi No. 609. Gebze 41480. Kocaeli.

Tel.: 0262-679 80 00

Fax: 0262-679 80 80

Web: [www.lbs.com.tr](http://www.lbs.com.tr)

Productos: Desde 1984 viene desarrollando business solutions.

**LIKOM**

Kennedy Cas. No.144 GOP 06700 Ankara.

Tel.: 0312-466 33 00

Fax: 0312-466 33 20

Web: [www.likom.com.tr](http://www.likom.com.tr)

Email: [info@likom.com.tr](mailto:info@likom.com.tr)

Productos: Es una de las primeras empresas de proyectos y desarrollo de software, fundada en 1984. Ha hecho proyectos para el Ministerio de Sanidad y cuenta con 150 empleados.

### **MS**

Abide-I Hürriyet Cad. No.267/3. 80220. Sisli. Istanbul

Tel.: 0212-224 15 33 / 41 58

Fax: 0212-225 81 91

Web: [www.ms.com.tr](http://www.ms.com.tr)

Email: [infoms@ms.com.tr](mailto:infoms@ms.com.tr)

Productos: Fundada en 1996 como una consultoría del sector informático se ha especializado en el desarrollo de soluciones informáticas y de comunicación para niños o adultos con necesidades especiales.

### **MULTIMEDYA**

Küçükköy Cebeci cad. 569 Sok. No.6. GOP-Istanbul.

Tel.: 0212-479 46 46

Fax: 0212-477 44 22

Web: [www.multimedya.com](http://www.multimedya.com)

Email: [info@multimedya.com](mailto:info@multimedya.com)

Productos: Fundada en 1996 distribuye productos multimedia con marcas como Hyundai, Leadtek, MSI, Apache, Creative, Mustek, Avermedia Xerox, A4-Tech, Jazz...y una variedad de más de 1000 productos diferentes.

### **MY LTD.**

Kavacik Mah. Yayabeyi Sok. No.30. 34810. Beykoz. Istanbul.

Tel.: 0216-537 01 35

Fax: 0216-537 01 37

Web: [www.mycomtr.com](http://www.mycomtr.com)

Email: [info@mycomtr.com](mailto:info@mycomtr.com)

Productos: Se dedica a varias áreas: multimedia, software, Internet, hardware y publicación. Con partners en varias ciudades y 120 revendedores en toda la Anatolia.

### **NEGO**

Perpa Ticaret Merkezi. B-Blok. No.1898. Kat:10. Okmeydani 8270. Istanbul

Tel.: 212-210 80 08

Fax: 212-210 15 79

Web: [www.nego.com.tr](http://www.nego.com.tr)

Email: [info@nego.com.tr](mailto:info@nego.com.tr)

Productos: Creación de páginas web y de CDs de presentación para empresas.

**ÖZER YAYINLARI**

Hamam Sokak Özer Han No.13. ägaloglu. Istanbul

Tel.: 0212-513 37 70 / 71

Fax: 0212-513 34 58

Web: [www.ozeryayinlari.com.tr](http://www.ozeryayinlari.com.tr)

Email: [hasan@ozeryayinlari.com.tr](mailto:hasan@ozeryayinlari.com.tr)

Productos: CD-ROMs educativos especializados en educación primaria. También han desarrollado una web educativa: [www.webegitim.net](http://www.webegitim.net)

**PROMENA**

Ünulan mah. Ayazma Cad. Çamlıca Is Merkezi B3 Blok. Üsküdar. Istanbul.

Tel.: 0216-454 00 04

Fax: 0216-454 05 35

Web: [www.promena.net](http://www.promena.net)

Email: [info@promena.net](mailto:info@promena.net)

Productos: Con el partnership del holding Koç, desarrolla soluciones de e-procurement y e-sourcing.

**PROTEK**

Perpa Tic. Merkezi Elektrokent A Blok Kat:13 No. 1981. Okmeydani 80270. Istanbul.

Tel.: 0212-210 17 30

Fax: 0212-210 17 65

Web: [www.protek.com.tr](http://www.protek.com.tr)

Productos: Integrador de sistemas, suministrador de soluciones, plataformas y servicios desde 1976. Consultoría, proyectos, instalación, outsourcing....

**PROTEL**

Sülün Sok. No. 8. Levent 1. 80620. Istanbul.

Tel.: 0212-281 90 60

Fax: 0212-283 67 98

Web: [www.protel.com.tr](http://www.protel.com.tr)

Productos: Software de gestión para la industria hotelera. Servicio a más de 40.000 habitaciones en 160 hoteles de Turquía.

**TURKTICARET.NET**

Nispetiye Cad. Safir Ap. No.9 D:5. Levent. Istanbul

Tel.: 0212-501 72 80

Fax: 0212-501 84 81

Web: [www.turkticaret.net](http://www.turkticaret.net)

Email: [info@turkticaret.net](mailto:info@turkticaret.net)

Productos: Es la primera empresa de B2B que tiene como clientes principales las pymes, suministrándoles todos los servicios para que puedan comenzar su e-business. En 3 años de vida han superado los 60.000 miembros y tiene como partners a Superonline, Yapi Kredi Bankasi, HP, PWC. Ha registrado mas de 50.000 nombres de dominios y 18.000 sitios web.

**NEXUM BOGAZICI**

Maslak Meydan Sok. Spring Giz Plaza Kat:4. Maslak. Istanbul.

Tel.: 0212-328 19 29

Fax: 0212-323 19 33

Web: [www.nexumtr.com](http://www.nexumtr.com)

Email: [contact@nexumtr.com](mailto:contact@nexumtr.com)

Productos: Empresa de soluciones para e-business, programación y diseño de webs...

### **ULUKOM**

1. Tasocagi Cad. Burç Sok. No:10. Ulukom Is Merkezi. 34377. Mecidiyeköy. Istanbul

Tel.: 0212-212 26 92

Fax: 0212-212 26 67

Web: [www.ulukom.com.tr](http://www.ulukom.com.tr)

Email: [pazarlama@ulukom.com.tr](mailto:pazarlama@ulukom.com.tr)

Productos: Soluciones de hardware (grandes marcas) y software (específicos para el sector) para Kobi y grandes empresas.

### **GRANDES SUPERFICIES:**

#### **CARREFOUR**

Kisikli Tramvay Cad. Haluk Türksoy Sok. No:14. Bağlarbaşı Istanbul

Tel.: 0216-531 16 00

Fax: 0216-492 44 70

Mrs. Nuran Eksi. (directora de compra)

#### **METRO**

Güneşli Kavşağı. Koçman Cad. 34540 Güneşli - Bakirköy - Istanbul

Tel.:0212-550 60 60 / 212 478 71 06

Fax: 0212-550 60 90 / 550 60 58

### **3. ENTREVISTAS MANTENIDAS**

#### **Asociaciones:**

- TESID / Asociación Turca de Electrónica y de Tecnologías de la Información.
- INTERPRO / Organización de Servicios de Publicación e Investigación.
- TUBISAD / Asociación de Servicios de Tecnologías de la Información.
- YASAD / Asociación Turca de la Industria del Software.

#### **Empresas:**

- Gök Bilisim Computer Systems. Fatih Yücesoy (Import Manager).
- Mekatronik. Vedat Ustahüseyinoglu (Director General).
- Medyasoft. Erhan Özden (Director Comercial).

### 3. BIBLIOGRAFÍA

- *Les équipements informatiques en Turquie*. Misión económica de Francia en Turquía. 2002.
- *E-commerce in Turkey*. US Department of State & Foreign Commercial Service. 2001.
- *Electronics Industry*. IGEME. Instituto turco de promoción exterior. 2003.
- *ICT at a glance Turkey*. World Bank. 2001.
- *Internet in Turkey*. US Department of State & Foreign Commercial Service. 1999.
- *Internet sector in Turkey*. Demir Yatirim (Demirbank). 2000
- *Software market in Turkey*. YASAD. Asociación de fabricantes de software. 2001.
- *IT & Electronics Market in Turkey*. Tradepartners UK.
- *ICT Market Research 2001*. INTERPRO.
- *ICT Research 2002*. CeBit Bilisim 2002.