

**Tabela E.3.1.18 - Proporção de empresas com acesso à Internet de países selecionados - 2003 a 2008**

Países Selecionados	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alemanha	95,0	94,0	94,0	95,0	95,0	95,0
Brasil <sup>(1)</sup>			96,0	95,0	92,0	
Espanha	82,0	87,0	90,0	93,0	94,0	95,0
França	83,0			94,0	96,0	95,0
Irlanda	86,0	92,0	92,0	94,0	95,0	96,0
Itália	83,0	87,0	92,0	93,0	94,0	94,0
Portugal	70,0	77,0	81,0	83,0	90,0	92,0
Reino Unido	74,0	90,0	90,0	93,0	93,0	93,0

(1) No caso do Brasil, o Comitê Gestor da Internet no Brasil utiliza a mesma referência metodológica do EUROSTAT para permitir a comparabilidade (empresas com 10 ou mais pessoas ocupadas para algumas atividades econômicas selecionadas) . Para os anos de 2005 e 2006, percentual sobre o total de empresas que utilizam computador; para o ano de 2007, percentual sobre o total de empresas da amostra.

Fonte: Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=0&language=en&pcode=tin00068>); e Comitê Gestor da Internet no Brasil, Pesquisa TIC Empresa 2005, 2006 e 2007 (<http://www.cetic.br/empresas/index.htm>).

