

## **PROGRAMA DE APOIO INSTITUCIONAL AO PSI-SW (PAI/PSI-SW)**

### **I. Fundamentação do Programa PAI/PSI-SW (Pertinência da Ação)**

01. Este documento objetiva solicitar a subvenção da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), no âmbito do projeto de cooperação União Européia – Brasil “Apoio à Inserção Internacional das PME Brasileiras”, para o reforço através de suplementação ao Projeto Setorial Integrado para Exportação de Software e Serviços Correlatos Brasileiros – PSI-SW, para o período de 12 (doze) meses.

02. O PSI-SW é um projeto de internacionalização competitiva de empresas brasileiras produtoras de software e prestadoras de serviços correlatos, implantado em 2005 pela Sociedade Brasileira para a Promoção da Excelência do Software (SOFTEX) e apoiado pela Agência de Promoção das Exportações e Investimentos (APEX).

03. No transcorrer de 2005, executou-se a principal ação do PSI-SW, qual seja a organização das empresas participantes em grupos orientados a segmentos de negócios, visando a uma abordagem de mercado compartilhada. Já em 2006 o modelo foi exercitado com a execução de diversas ações definidas pelas empresas, no âmbito dos Portfólios de Soluções Verticais (PSV's), sendo que os primeiros resultados já começaram a aparecer.

04. Para o período 2007 e 2009, manteve-se a estrutura geral do projeto, consultando-se as empresas, por PSV's, sobre quais estratégias e ações que elas pretendem implementar e solicitam incorporar ao projeto. Foram realizadas, em conjunto com a APEX, reuniões de validação das ações do projeto com cada Portfólio de Soluções Verticais – PSV.

05. Além das ações específicas, também estão contempladas no projeto ações de cunho generalista, que têm como objetivo permitir a participação das empresas em geral, sem vinculação a uma estratégia verticalizada.

06. O PSI-SW 2007-2009, em vigor, é uma versão ampliada das fases precedentes e incorpora na sua concepção, novas e importantes oportunidades para alavancar substancialmente o setor de software em sua caminhada ao mercado internacional, entre as quais:

- As previsões de crescimento do *offshore outsourcing* para além da atual capacidade internacional de supri-lo;
- A conscientização de nosso país e suas principais empresas de software de deter a expertise e maturidade necessárias para atuar competitivamente em diversos nichos desse mercado;
- A adesão crescente das principais empresas brasileiras do setor de serviços de software na ampliação de suas atividades em direção ao mercado internacional;
- A eleição do software pelo governo federal como um dos setores industriais estratégicos e prioritários em sua Política Industrial de Tecnologia e Comércio Exterior – PITCE – junto com fármacos, bens de capital e microeletrônica.

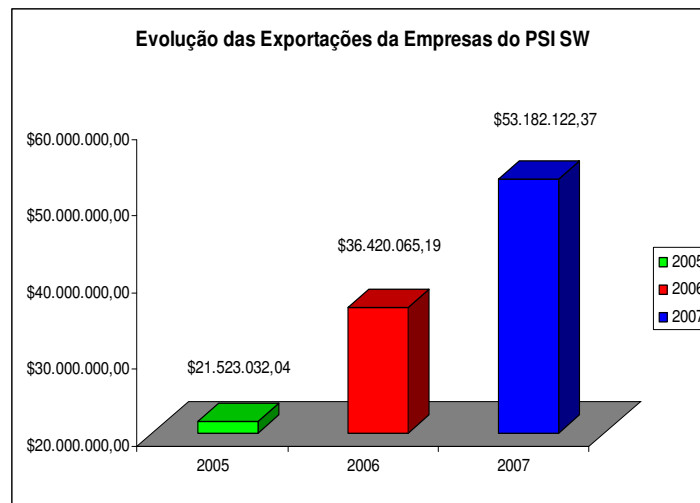
07. O acima exposto está plenamente em consonância com a postura mais arrojada incorporada na edição vigente do PSI-SW, na busca da intensificação e aumento das

exportações de software e serviços correlatos através da conquista ou ampliação de clientes internacionais, incluindo atividades até então fora do radar de projetos anteriores.

08. Tanto o Projeto de Regionalização do PSI-SW, objetivando estimular o maior e mais efetivo engajamento dos Agentes SOFTEX espalhados pelo país, como a proposta de Consolidação dos Portfólios de Soluções Verticais (PSVs), estão em plena correspondência com os objetivos gerais do Projeto assim como vão de encontro à Política para o Desenvolvimento Produtivo (PDP), recém editada pelo Governo Federal (12/04/2008), que privilegia a ampliação e inserção internacional de pequenas e médias empresas, fortalecendo o posicionamento do Brasil como produtor e exportador relevante de software e serviços de TI.

09. O PSI-SW é um projeto de abrangência nacional, envolvendo, neste momento cerca de 100 empresas de software, preponderantemente de pequeno e médio porte, localizadas nas mais diversas regiões do País. A Sociedade SOFTEX, na sua construção, articulou com inúmeras entidades, públicas e privadas, empresas e profissionais, procurando torná-lo o mais abrangente possível no sentido de atender às aspirações da Indústria Nacional de Software e Serviços Correlatos procurando, por outro lado, garantir o foco necessário às atividades que visam a geração de resultados comerciais, pela via da crescente e continuada internacionalização das ofertas. O gráfico seguinte ilustra numericamente os resultados auspiciosos atingidos pelas empresas participantes do PSI-SW.

**Figura 1**



10. A SOFTEX considera-se apta a executar as tarefas aqui propostas pela abrangência nacional de sua atuação, pela reconhecida representatividade frente ao governo, às empresas e às entidades do setor, pela expertise adquirida em mais de 10 anos de atividades dentro e fora do país, pela sua rede internacional de conhecimentos e contactos e até mesmo pelos processos de tentativa e erro inerentes às atividades de inovação tecnológica e através dos quais adquiriu valioso *know-how* sobre como conduzir ao sucesso um projeto dessa envergadura.

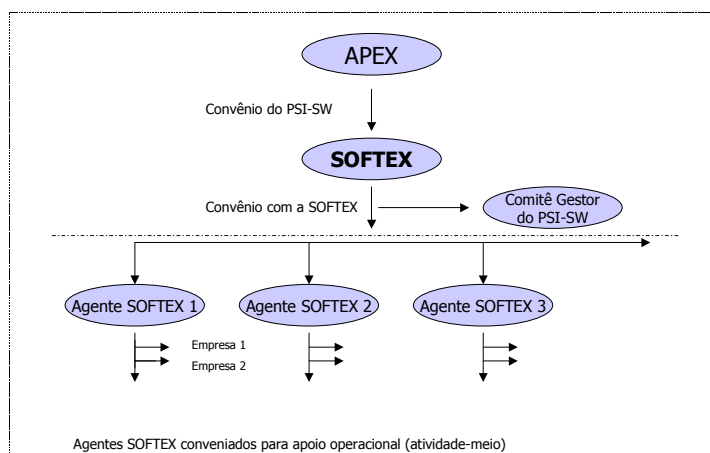
11. Para a realização dos objetivos, metas e atividades integrantes do PSI-SW a Sociedade SOFTEX dispõe de uma estrutura matricial de coordenação, gerenciamento, executiva e de suporte em três níveis de atuação.

12. Os papéis, atribuições de cada um desses três níveis são os indicados à continuação.

- *Nível central e de integração* – Coordenação, Gerência e Equipe Técnica do Projeto;
- *Nível regional e de coordenação territorial* – rede integrada por 23 Agentes SOFTEX, constituídos a partir de associações ou agrupamentos de empresas, espalhados pelo território brasileiro e as cerca de 1.700 empresas a eles associadas, cuja forma de articulação horizontal é representada no diagrama.

Figura 2

### Esquema de Gestão do PSI-SW



- *Nível setorial e de articulação mercadológica* – 9 Coordenadores de Portfólios de Soluções Verticais (PSVs) e 2 Grupos de Empresas.

13. A presente proposta visa, portanto reforçar as ações que integram os objetivos, as metas e os resultados do PSI-SW que se traduzem no aumento do número de empresas exportadoras, na quantidade de empregos gerados/mantidos e na conseqüente elevação do valor das exportações de soluções e de serviços de software nos níveis acordados entre a SOFTEX e a APEX, sintetizados no quadro seguinte.

Designação	2007	2008	2009*
Geração de receitas com exportação e comercialização de software e serviços correlatos (em Milhões de US\$)	36	50	30
Geração de empregos qualificados (unidades)	1090	1515	800
Número de empresas participantes (unidades)	110	120	130

\* os resultados deste ano correspondem ao período janeiro-junho, último semestre de vigência do Aditivo 2007-2009.

## **II – Descrição da Ação**

01. Embora dispondo de recursos próprios da Sociedade e da APEX, numa proporção e 50% e 50%, respectivamente, o PSI-SW poderia ser potencializado caso houvesse aporte de recursos complementares.

02. O aporte complementar impactaria a natureza multifacetada das inúmeras ações, atividades e tarefas constantes do PSI-SW, do elevado grau de especialidade requerido dos profissionais e consultores responsáveis pela sua execução e, por último, da complexidade das articulações internas requeridas para a sua prossecução nos níveis exigidos.

03. Portanto, a captação de recursos acima requerida visa reforçar a área de exportação da SOFTEX, através do aumento das capacidades de coordenação, gerenciamento e executiva do PSI-SW, pela via da alocação de pessoal especializado e qualificado para atuar nas três vertentes do Projeto, conforme se descreve:

- *Apoio Técnico-Operacional ao PSI-SW* - refere-se à viabilização das atividades de gerenciamento e técnico-executivas na esfera de coordenação/implementação institucional do Projeto;
- *Regionalização do PSI-SW* – compreende o fortalecimento da esfera de intervenção territorial através da nucleação e pilotagem de ações de apoio a empresas com potencial exportador em 8 (oito) Agentes SOFTEX;
- *Consolidação dos PSVs* – destina-se ao maior comprometimento dos consultores de verticais com o Projeto através de ações orientadas à sua vinculação orgânica no cumprimento das metas e dos resultados pactuados.

## **III – Fundamentos e Condições para a Realização do Programa (Sustentabilidade da Ação)**

01. Três são as fontes principais de sustentabilidade das ações que integram a presente proposta, a saber:

- Os recursos próprios da SOFTEX que incluem seu capital técnico-profissional, incluindo a *expertise*, patrimônio material e as receitas orçamentárias;
- Os aportes da APEX-Brasil no âmbito do PSI-SW;
- As contrapartidas geradas junto aos Agentes SOFTEX e às Empresas participantes do PSI-SW.

02. Tendo em vista assegurar a realização, bem como a continuidade requerida para as ações propostas, uma análise de risco circunstanciada assinalando os pontos fortes e as fraquezas foi realizada, com a conseqüente proposição de medidas pertinentes de intervenção em cada caso, conforme mostra o Quadro Sinóptico das Ameaças e Oportunidades do PAI/PSI-SW inserido no ponto 1.10 deste documento.

## Planejamento das Ações do PAI/PSI-SW

A presente proposta destina-se à captação de recursos suplementares por um período de doze meses, para a viabilização do Projeto Setorial Integrado para Exportação de Software e Serviços Correlatos Brasileiros – PSI-SW implementado em parceria pela Sociedade SOFTEX e a APEX-Brasil.

### DESCRIÇÃO

**1.1. Programa de Apoio Institucional ao PSI-SW (PAI/PSI-SW)**

**1.2. Campinas - Estado de São Paulo/Brasil**

**1.3. Custo da ação e montante solicitado à Administração Contratante**

---

Custo total elegível da ação (A) [reais (BRL)]	Montante solicitado à Administração Contratante (B) [reais (BRL)]	% do total dos custos da ação elegíveis (B/Ax100)
3.216.409,91	997.000,00	31%

## 1.4. Resumo

Duração total da ação	12 meses
Objetivos da ação	<p><i>Objetivo Geral: Fortalecimento do PSI-SW através do aumento do número de empresas de software participantes, em especial de pequeno e médio porte, com a sua inserção no mercado global e o consequente aumento das exportações de soluções e serviços de TI</i></p> <p><i>Objetivos Específicos: a) apoio às funções de coordenação, gerencial e integradora do PSI-SW; b) maior envolvimento dos Agentes SOFTEX na coordenação regional do PSI-SW; e maior comprometimento dos coordenadores dos Portfólios de Soluções Verticais do PSI-SW através do aumento do número de empresas aderidas e da atividade exportadora</i></p>
Parceiro(s)	APEX-Brasil, MCT
Grupo(s)-alvo <sup>1</sup>	Empresas brasileiras de software com potencial de internacionalização de soluções e serviços de TI, preferencialmente aquelas que participaram nos Road Shows, organizados pela SOFTEX-APEX, para divulgação do PSI-SW durante o mês de junho de 2008.
Beneficiários finais <sup>2</sup>	A balança comercial setorial, que atualmente apresenta elevado saldo deficitário (segundo dados de 2007 o país exportou cerca de US\$ 1.8 bilhão e importou em torno de US\$ 1,5 bilhão).
Resultados esperados	Aumento do número de empresas aderidas ao PSI-SW e aumento no valor das exportações de software e similares.
Atividades principais	<p><i>a) Apoio Técnico-Operacional ao PSI-SW - refere-se à viabilização das atividades de gerenciamento e técnico-executivas na esfera de coordenação/implementação institucional do Projeto;</i></p> <p><i>b) Regionalização do PSI-SW – compreende o fortalecimento da esfera de intervenção territorial através da nucleação e pilotagem de ações de apoio a empresas com potencial exportador em 8 (oito) regiões de atuação de Agentes SOFTEX;</i></p> <p><i>c) Consolidação dos PSVs – destina-se maior profissionalização da função negócio através do estímulo à efetiva dedicação dos consultores das verticais e grupos setoriais existentes (e das que eventualmente venham a ser constituídas) com o Projeto através de ações orientadas à sua vinculação orgânica no cumprimento das metas e dos resultados pactuados.</i></p>

<sup>1</sup> Os "grupos-alvo" são as entidades/grupos que beneficiarão de forma directa com a execução do projecto, em termos de finalidade do projecto; Para a lista, consultar o ponto 2.3 da secção II.

<sup>2</sup> Os "beneficiários finais" são as pessoas que beneficiarão do projecto a longo prazo, num dado sector ou na sociedade em geral.

## 1.5. Objetivo

---

1.5.1. Em articulação com os objetivos globais do PSI-SW a presente proposta destina-se ao reforço do PSI-SW, através de três eixos de ação, a saber:

- a) Ação 1 – fortalecimento da sua capacidade integradora (nível central);
- b) Ação 1 – incentivo à coordenação regionalizada através dos Agentes SOFTEX, nos oito pólos de software a serem selecionados;
- c) Ação 3 – maior comprometimento dos consultores de verticais na execução da função negócio do Projeto.

1.5.2. São objetivos específicos do Subprograma de Apoio Técnico-Operacional ao PSI-SW (Ação 1), os seguintes:

- a) Disponibilizar informações sobre mercados alvo;
- b) Promover a realização de eventos internacionais no Brasil e no exterior para geração de oportunidades de negócios;
- c) Promover a articulação empresarial considerando os modelos de negócios e verticais de atuação;
- d) Promover o aumento da competitividade das empresas brasileiras; e) Inserir o Brasil como um potencial competidor no mercado internacional de software e serviços correlatos;
- e) Promover a imagem do Brasil como produtor de software e serviços;
- f) Abordar novos mercados potencialmente compradores de software brasileiro;
- g) Gerencialmente é objetivo desta ação o reforço do quadro de pessoal com profissionais dotados de competências e habilidades para atender as necessidades de planejamento e técnico-operacionais entre outras.

1.5.3. São objetivos específicos do Subprograma de Regionalização do PSI-SW (Ação 2), os seguintes:

- a) Promover a descentralização do Projeto, através do maior envolvimento dos Agentes SOFTEX na sua operacionalização e resultados;
- b) Apoiar e fortalecer o Agente SOFTEX no seu trabalho junto às empresas de software visando exportação;
- c) Preparar as empresas da região para exportar, através de capacitação, divulgação das iniciativas nacionais do PSI-SW, casos de sucesso, apoio e avaliação da qualidade dos processos de desenvolvimento, etc.
- d) Incentivar o maior envolvimento dos Agentes SOFTEX na execução local do PSI-SW;
- e) Aumentar a presença de empresas das regiões participantes no PSI-SW;
- f) Melhorar a interação com os consultores de PSV para articular os interesses das empresas da região integrantes de cada Vertical;
- g) Organizar regionalmente a execução do PSI-SW;
- h) Acompanhar o desenvolvimento das atividades de exportação das empresas do Projeto;
- i) Proceder à análise dos resultados de exportação e outros indicadores de desempenho das empresas do PSI-SW, mantendo para o efeito um banco de dados permanentemente atualizado;

1.5.3. São objetivos específicos do Subprograma de Consolidação dos PSVs (Ação 3), os seguintes:

- a) Prover meios para que os nove Portfólios de Soluções Verticais (PSV's) e os dois Grupos Empresariais atualmente existentes no âmbito do Projeto Setorial Integrado para Exportação de Software e Serviços Correlatos (PSI-SW) possam consolidar sua atuação, através da definição e atualização constante de suas ofertas de valor e captação de clientes no exterior.
- b) Disseminar na prática a cultura do associativismo empresarial, continuando o exercício real que já vem ocorrendo nos PSV's desde setembro de 2005, com envolvimento de mais de 80 empresas brasileiras de software e serviços correlatos.
- c) Prover estrutura de apoio regional às atividades do PSI-SW.

## **1.6. Pertinência da Ação**

---

1.6.1. O presente Programa tem sua motivação principal calcada na constatação da necessidade de reforçar e articular as três frentes de suporte do PSI-SW como meio de superar dificuldades que se traduzem no número insuficiente de empresas participantes do Projeto, no deficiente envolvimento das empresas aderidas e nas reduzidas taxas de sucesso no fechamento de negócios pelas empresas brasileiras de software e serviços correlatos.

1.6.2. Essas dificuldades decorrem da interveniência de um conjunto de fatores que caracterizam o atual estágio do setor de software brasileiro, alguns dos quais, pela sua relevância são descritos a seguir.

- a) Volume das exportações do PSI-SW em 2007: cerca de US\$ 53 milhões.
- b) Baixo número de empresas exportadoras (embora crescendo, fruto da ação do PSI-SW): menos de 40 empresas.
- c) Baixa capacidade de investimento por parte das empresas brasileiras, em especial pelas pequenas e médias.
- d) Baixo conhecimento de mercados internacionais por parte das empresas brasileiras.
- e) Pequenas e médias empresas com foco de negócios inteiramente dedicado ao pujante mercado interno.
- f) Perda de oportunidades concretas de negócios no mercado internacional.
- g) Pequenas e médias empresas altamente competentes em mercados de nicho (soluções e serviços).
- h) Pequenas e médias empresas com clientes importantes no Brasil (referências).
- i) Mercado internacional de TI altamente aquecido.
- j) Cultura de trabalhar associadamente ainda insipiente.
- k) Desconhecimento de condições (impostos, legislação, etc) do mercado de onde parte as demandas, gerando insegurança para, por exemplo, apresentar propostas de fornecimento.
- l) As ações de promoção comercial desenvolvidas pelas empresas e entidades de fomento geram demandas internacionais que muitas vezes não são respondidas pelas empresas brasileiras em função de fatores diversos.

1.6.3. Tais características de mercado levaram a SOFTEX, complementar à metodologia pré-existente, baseada no trabalho com parceiros implantados nas diferentes regiões do país – os Agentes SOFTEX – um novo modelo de abordagem do mercado internacional, baseado na atuação cooperada, pela organização dos chamados Portfólios de Soluções Verticais, em que as empresas dedicadas a um mesmo segmento de mercado se articulam para definir e

implementar estratégias comerciais comuns e cooperadas. Para tal, é necessário definir uma oferta de valor ao mercado internacional, baseada nos produtos e serviços que compõem a oferta individual das empresas integrantes, a definição de uma estratégia comum e cooperada, e a consequente elaboração de um plano de ação aderente à oferta de valor e à estratégia definida. Aspectos como mercados-alvo, posicionamento, modelos de negócios, segmentação de clientes-alvo, políticas comerciais (suporte técnico, canais, divulgação e promoção), entre outros devem ser previamente estipulados.

1.6.4. No âmbito do Projeto Setorial Integrado para Exportação de Software e Serviços Correlatos, a SOFTEX promoveu, em 2005, a criação de 10 PSV's, voltados aos segmentos nos quais as empresas brasileiras de software e serviços correlatos desenvolveram reconhecida competência, em decorrência de sua atuação no sofisticado e exigente mercado interno. Estimativas dão conta que os setores bancos e finanças, petróleo e gás, telecomunicações, energia, logística e governo, representam mais que 80% do mercado comprador brasileiro de TI. Tais setores apresentaram, em 2003, volumes de compras substanciais: Bancos e Finanças (~R\$ 12 bilhões), Energia Elétrica (~R\$ 5 bilhões), Petróleo e Gás (~R\$ 4,5 bilhões), Telecomunicações (~R\$ 4,2 bilhões), Logística (~R\$ 3,4 bilhões)<sup>3</sup> e governo (1,5 bilhão de reais). Estes valores incluem gastos com hardware, software, comunicações e equipes internas. Estes expressivos volumes, a presença no Brasil de empresas com espectro de atuação global, como clientes, e também a presença aqui dos grandes players mundiais de TIC, como competidores, ou, em algumas vezes, como parceiros, serviram para elevar o padrão de qualidade geral de nossas empresas, qualificando-as para atuar também em mercados externos.

1.6.4. O papel primordial do PAI/PSI-SW é contribuir para a dinamização do Projeto melhorando a sinergia entre a SOFTEX e seus parceiros, os Agentes SOFTEX e os Coordenadores de Vertical (consultores) com responsabilidade na execução das diferentes atividades, aprimorando e intensificando a sua interface com as empresas do setor de software. Corresponde ao Agente SOFTEX, a função de apoio na região de atuação e, aos Consultores de PSV, a função de negócio.

1.6.5. (Apresentação e análise gerais e minuciosas dos problemas e inter-relações a todos os níveis).

1.6.6. No que concerne aos grupos-alvos, o Programa como um todo está dirigido a três grupos de empresas.

- a) Empresas que já participam do PSI-SW: aqui o objetivo é melhorar o acompanhamento e apoio na perspectiva de incentivá-las à internacionalização dos seus produtos, soluções e serviços de TI sem perder o vínculo com o Projeto (aproximadamente 100 empresas);
- b) Empresas que participam do PSI-SW, mas não estão integradas: aqui o objetivo é estimulá-las a se vincular a PSV correspondente ao seu perfil de negócio (embora essa não seja obrigatoriamente um pré-requisito) participando de feiras e outros eventos orientados à aproximação de parceiros e identificação de interesses de mercado, numa perspectiva de integração ao mercado exportador (aproximadamente 60 empresas);
- c) Empresas com potencial exportador, mas que não participam do PSI-SW – aqui o foco é o trabalho de sensibilização de forma promover uma aproximação, dando-lhes a conhecer o Projeto, bem como interessá-las a pedirem sua adesão.

1.6.7. Diversos são os problemas específicos a resolver pela ação do presente Programa, de modo a induzir as empresas desenvolvedoras de solução e fornecedoras de serviços de software, em especial as de pequeno e médio porte, a se interessarem pelo mercado exterior:

- a) Difusão de conhecimento sobre as demandas potenciais existentes no exterior;
- b) Aproximação do mercado comprador/vendedor através da participação em feiras e eventos;
- c) Conhecimento do potencial ofertante da empresa;
- d) Capacitação e preparação interna da empresa para exportar;
- e) Superação das barreiras da desinformação sobre os procedimentos para exportação;
- f) Predisposição para adoção de uma cultura exportadora.

1.6.9. O aumento do número de empresas participantes do PSI-SW através das ações articuladas no PAI/PSI-SW e do valor comercializado com o exterior está em correspondência com a natureza do Programa de Subvenções para o Apoio a Projetos Específicos de Internacionalização de PME e Grupos de PME Brasileiras, especialmente no requisito empresas que já exportam ou que reúnam as condições mínimas requeridas para iniciar um processo regular de exportação (sic), grupos-alvos do Programa.

1.6.10. Ademais o PAI/PSI-SW é consistente com os seguintes objetivos específicos descritos nas “Orientações”:

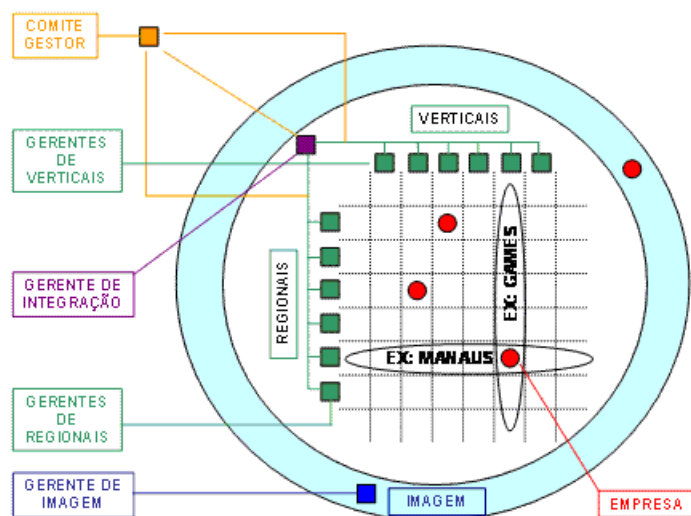
- a) Melhorar a capacidade de PME e grupos de PME selecionados para desenvolverem operações internacionais, designadamente através de ações de capacitação de pessoal nos domínios técnico e tecnológico, comercial e de gestão;
- b) Melhorar o conhecimento dos mercados potenciais dessas empresas e grupos [...];
- c) Melhorar o ambiente externo local para o desenvolvimento de operações de exportação [...];
- d) Promover e apoiar o estabelecimento de parcerias [...].

## 1.7. Detalhamento das principais ações do PAI/PSI-SW

1.7.1. Constitui objetivo geral do PAI/PSI-SW, a retenção/fidelização das empresas atualmente participantes do Projeto, e o seu aumento através da atração de novas empresas para o Projeto com potencial exportador, bem como a internacionalização de empresas de software, em especial de pequeno e médio porte com vista ao incremento do valor das exportações de soluções e serviços de TI. São objetivos específicos do Programa: a) apoio às funções de coordenação, gerencial e integradora do PSI-SW; b) maior envolvimento dos Agentes SOFTEX na coordenação regional do PSI-SW; c) consolidação dos Portfólios de Soluções Veticais do PSI-SW através do aumento do número de empresas integradas e do maior comprometimento dos coordenadores setoriais.

1.7.2. O Programa pressupõe a execução de um conjunto de ações, agrupadas por linhas de atuação aqui denominadas operações, conforme descrição abaixo. A estratégia de inserção das empresas no projeto consta da Figura 2.

**Figura 3**



1.7.4. Configurou-se, idealmente, uma estrutura de gestão matricial para fazer frente ao Projeto, onde existe uma dimensão vertical de negócios com consultores/gerentes e outra dimensão regional. Prevê-se também a figura de um responsável pela promoção da Imagem e também um integrador, buscando olhar as duas dimensões. Com esta estrutura, as empresas participantes do programa terão um apoio local na sua região e poderão participar de grupos focados em segmentos de negócio, seguindo estratégia específica de inserção em mercados estrangeiros.

1.7.5. A estrutura gerencial proposta será implementada paulatinamente, à medida em que os recursos financeiros, humanos e materiais necessários permitam à SOFTEX fazer frente a estas despesas, embora, atualmente o PSI-SW dispõe de consultores/ gerentes de PSV – Portfólios de Soluções Verticais contratados sob demanda, e de Agentes SOFTEX atuando na dimensão regional, além é claro de uma equipe de gestão do projeto atuando como integrador.

1.7.5. A execução do Programa terá por suporte os instrumentos operacionais, a seguir indicados:

1.7.5.1. Operação: Inteligência Comercial – compreende estudos destinados à identificação de oportunidades comerciais, consoante as potencialidades e demandas das empresas brasileiras de software participantes do Projeto.

1.7.5.2. Operação: Promoção Comercial - são atividades que visam a geração de oportunidade de negócios, a promoção dos produtos e serviços das empresas participantes do PSI-SW, auxiliando-as nas atividades de comercialização no exterior. As atividades de promoção comercial são definidas de forma a beneficiar indistintamente todas as empresas participantes ou de forma a considerar o tipo de solução que a empresa comercializa (software pacote, software semi-customizado e serviços sob encomenda) e se refere aos segmentos e áreas de atuação seguintes:

- Promoção Comercial do PSV Aviação
- Promoção Comercial do PSV Bancos/Finanças
- Promoção Comercial do PSV Educação

- Promoção Comercial do PSV Energia Elétrica
- Promoção Comercial do PSV Gestão Empresarial
- Promoção Comercial do PSV Saúde
- Promoção Comercial do PSV Segurança
- Promoção Comercial do PSV Telecomunicações
- Promoção Comercial do Grupo Empresarial de Games
- Promoção Comercial do Grupo Empresarial de Outsourcing
- Levantamento de dados e informações sobre os mercados-alvo
- Organização e realização de missões de prospecção e workshop direcionados a países definidos como prioritários pela agenda governamental.

1.7.5.3. Operação: Capacitação - São todas as ações realizadas pela SOFTEX e pelas empresas participantes para aumentar sua competitividade, ajuste do processo próprio da empresa, atividades de capacitação e atividades de consultoria, supervisão e avaliação. Também prevê capacitação nos procedimentos de Comércio Internacional, atividades de consultoria e assessoria, capacitação preparatória para promoção comercial nos mercados-alvo. Ela compreende as atividades de:

- Capacitação - consultoria nos procedimentos de Comércio Internacional
- Implantação de Sistemas de Qualidade
- Internacionalização e Localização

1.7.5.4. Operação: Atividades Diversas - Envolve a identificação da oferta exportável, o planejamento e definição de estratégias de exportação para cada um dos mercados-alvo, além da motivação e sensibilização de empresas a exportar e aderir às ações do projeto. Compreende atividades tais como:

- Estruturação da Oferta Exportável
- Planejamento
- Identificação e Mobilização de Empresas

1.7.5.5. Operação: Gestão - As ações de Gestão compreendem todas as atividades administrativo-financeiras necessárias à execução da presente proposta e compreende:

- A manutenção e consolidação da equipe de gerenciamento do PSI-SW
- O aperfeiçoamento dos instrumentos de acompanhamento e controle
- Intensificação das interações e sinergias com a APEX através do SIGEOR, o seu sistema máster de gerenciamento de todos os projetos da agência governamental, e demais ferramentas gerenciais do PSI-SW.

1.7.7.6. Especialmente no que concerne aos Subprogramas de Regionalização do PSI-SW e de Consolidação dos PSVs, o trabalho mais focado e diretamente relaciona com as empresas deverá resultar num conhecimento mais aprofundado das suas principais necessidades, realidades, vivências, experiências e, especialmente das insuficiências a serem superadas numa ação conjugada de políticas públicas como a do PSI-SW.

1.7.7.7. A forma eleita de aproximação e interação direta com os beneficiários do Programa será através da mobilização de recursos humanos, junto aos parceiros institucionais (Agentes SOFTEX) para operar diretamente no terreno. A título de pilotagem serão envolvidos nessa ação oito Agentes SOFTEX que receberão treinamento e orientações de trabalho com a incumbência de operar no respectivo pólo de software, numa interação direta com as empresas da região.

1.7.7.8. No que concerne aos coordenadores/consultores de PSV a orientação de trabalho terá por premissa sua maior dedicação às tarefas de apoio e acompanhamento às empresas da respectiva vertical, introduzindo-se para além dos honorários pagos para prestação de serviço sob demanda (como organização de feiras, projeto comprador/vendedor e outros eventos).

1.7.7.9. Além da fixação das metas e resultados por Agente Regional e Consultor participante do Programa, um conjunto de instrumentos de acompanhamento e avaliação, controles periódicos, reuniões e visitas *in loco*, por parte da gerência do PSI-SW no intuito de assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos.

1.7.7.10. O sucesso na implementação dos Subprogramas de Regionalização do PSI-SW e de Consolidação dos PSV vai possibilitar o fortalecimento, e generalização e a multiplicação da experiência para os demais Agentes SOFTEX, bem como na moldagem do método de trabalho dos PSVs e dos que venham a ser criados.

1.7.3. Em termos específicos as subvenções destinam-se a viabilizar os três grupos de ações que integram o presente Programa, cujas atividades a serem desenvolvidas são descritas a seguir:

1.7.3.1. Subprograma de Apoio Técnico-Operacional ao PSI-SW – destina-se à contratação de recursos humanos e outros meios necessários para tornar possível a realização das ações abaixo descritas.

- gestão geral do projeto
- coordenação das ações a nível nacional, integrando as dimensões vertical e regional
- recebimento das contribuições devidas pelas empresas e repasse do percentual conveniado para o Agente SOFTEX por cada nova empresa aderida ao PSI-SW
- recebimento das demandas das regionais
- recebimento das demandas das verticais
- coordenação do planejamento estratégico
- priorização das ações em conjunto com o comitê gestor do PSI-SW
- elaboração de propostas de aditivos, remanejamentos e novos projetos
- interface com a aapex na gestão do PSI-SW
- monitoramento e avaliação dos objetivos, metas e demais compromissos pactuados
- organização da oferta das empresas
- analisa modelo de negócio
- avalia serviço ou produto
- sugere posicionamento
- em conjunto com o Agente regional SOFTEX, assiste a empresa com potencial exportador nos aspectos tributário, infra-estrutural, rh técnico, rh comercial, suporte. localização, financiamento

1.7.3.2. Subprograma de Regionalização do PSI-SW – destina-se à contratação de recursos humanos e outros meios necessários para tornar possível a realização das ações abaixo descritas.

### **realizar a coordenação/execução regionalizada do PSI-SW**

- Identificação de empresas para o PSI-SW
- Afiliação das empresas no PSI-SW
- Cobrança de taxa de contribuição mensal
- Repasse de 50% da taxa para a SOFTEX (dos participantes assistidos)
- Recebimento de 50% das contribuições em eventos (participantes não assistidos)
- Apoio na preparação das empresas para exportar
- Busca de outras fontes de recursos para esta preparação
- Participação no Comitê Gestor do PSI-SW
- Avaliação da atuação das PSVs
- Levantamento de resultados de exportação e contrapartidas
- Seleção de Consultor Regional para a captura, apoio e acompanhamento de empresas
- Assinatura de SLA com a SOFTEX

1.7.3.3 Subprograma de Consolidação dos PSVs – destina-se à contratação de recursos humanos e outros meios necessários para tornar possível a realização das ações abaixo descritas.

- fazer a gestão do psv
- aumentar a presença de empresas com potencial exportador no psi-sw
- apoiar, assistir e acompanhar as empresas com potencial de exportação
- estimular a participação das empresas em eventos do projeto
- implementar, fazer uso e manter atualizada a ferramenta de acompanhamento de resultados e *leads*
- elaboração do planejamento estratégico da vertical
- comunicação coletiva
- promoção da troca constante de informações entre as empresas do psv
- aumento do número de empresas
- ambiente colaborativo e de integração
- relação com outras entidades visando integração de cadeias produtivas
- acompanhamento de resultados
- comunicação e *marketing* (cases de sucesso)
- representação institucional da vertical – mercado interno e externo
- articulação colaborativa com os agentes softex
- geração de oportunidades de negócios no exterior
- obtenção de informações de mercado qualificadas
- participação em feiras e eventos internacionais
- assessoria na atividade comercial no exterior
- acesso a uma rede de contatos no brasil e no exterior
- geração de oportunidades de negócios no brasil
- apoio à obtenção de financiamento para exportação,

- pré e pós-embarque
- apoio em questões como registro de marcas, registro de software, localização, aspectos legais, instalação de subsidiárias, entre outras

## **1.8. METODOLOGIA**

---

1.8.1. Os procedimentos gerais, os atores participantes e a forma da sua inserção e atuação no PAI/PSI-SW, derivam e estão em plena concordância com a concepção básica e o *modus operandi* do PSI-SW delineado a seguir.

### **1.8.1. GESTÃO INTERNA**

1.8.1.1. Internamente à SOFTEX, a gestão será feita pela gerente geral do projeto, subordinada ao coordenador adjunto de desenvolvimento de negócios, por gerentes de promoção de negócios e gerente de apoio operacional. Há ainda uma equipe de assistentes para apoio às gerências, que atuarão em conjunto com os parceiros e empresas participantes.

1.8.1.2. Cada gerente será responsável pela gestão das atividades de um conjunto de PSVs e do grupo de outsourcing e de games. A filosofia de gestão será modificada de forma que cada gerente de promoção de negócios será responsável por todo conjunto de atividades programadas para os PSVs e grupos empresariais (*outsourcing* e *games*), quando for o caso, sob sua responsabilidade. Deverá, portanto, se responsabilizar pela aglutinação de um número adequado de empresas, pela participação destas empresas nas atividades previstas, pelo planejamento e execução de cada atividade, seja uma feira, projeto comprador, consultoria, estudo, etc.. Os resultados em exportação de cada PSV ou grupo empresarial serão também responsabilidade dos gerentes de promoção de negócio.

### **1.8.2. FUNÇÕES DOS GERENTES**

**1.8.2.1. Gerente Geral do Projeto** – Responder pela coordenação do projeto perante a APEX, pela gestão operacional dentro da Sociedade SOFTEX, com o apoio dos profissionais relacionados a seguir. Contatar empresas, fornecedores e parceiros, supervisionar gerentes e consultores contratados, manter controle das ações, recursos e prazos, além de promover a articulação entre a SOFTEX e entidades, órgãos de governo e empresas.

**1.8.2.2. Gerentes de Promoção de Negócios** – Atuar no desenvolvimento de oportunidades de negócios para as empresas, gerenciar consultores externos, especificar e coordenar ações de promoção comercial no âmbito dos PSVs sob sua responsabilidade. Promover a articulação empresarial entre as empresas integrantes do PSI-SW, para a geração de negócios conjuntos, para que elas cumpram suas obrigações com o projeto no sentido de participar das atividades programadas, e apoiá-las na preparação para participação em eventos. Seu desempenho será medido em função dos resultados alcançados.

**1.8.2.3. Gerente de Apoio Operacional** – Profissional com perfil administrativo-financeira com a incumbência de preparar Termos de Referência, acompanhar contratos e licitações, realizar procedimentos para realização de pagamentos, atualizar sistemas de controle e compor a prestação de contas, zelando para que as normas operacionais da APEX e da própria SOFTEX sejam observadas na execução das atividades.

1.8.3. Para a boa execução do Programa serão observados os seguintes aspectos:

- 1) **Número de eventos por gerentes** - A relação número de eventos por gerente é perfeitamente adequada (ver cronograma de eventos no final do projeto).
- 2) **Participação dos Agentes SOFTEX** - Os agentes SOFTEX serão conclamados a desenvolverem competências para ancorarem o suporte a atividades de cada PSV ou grupo empresarial (outsourcing e games) a exemplo do que acontece com a PSV bancária, conduzida pelo ITS, Agente SOFTEX de São Paulo. Além disso, os agentes Softex receberão solicitações para executarem ações constantes do plano de ação da PSV ou grupo empresarial que conduz, bem como de outras ações do grupos de empresas do PSI SW, ações generalistas, sempre sob supervisão direta dos gerentes de negócios. Com isto estaremos agregando significativa força de trabalho ao PSI SW.
- 3) **Experiência adquirida** - A SOFTEX para a gestão do projeto 2007- 2008 conta com um legado em documentos como termos de referência de eventos, especificações de pesquisas, entre outros, desenvolvidos durante os anos de 2005 e 2006. O ganho de dispor de tal legado, em termos de tempo, é bastante considerável.
- 4) **Maturidade do Projeto** - A SOFTEX durante o ano de 2006, por vezes teve que tomar decisões com relação ao seu regimento de compras, seu regulamento de OSCIP, e outras condicionantes, que demandaram tempo, algumas vezes atrasando atividades. Tal fato não se repetirá em 2007.
- 5) **Utilização do SIGEOR como ferramenta de gestão** - A SOFTEX passará a utilizar o sistema instituído pela APEX não mais apenas como instrumento de comunicação de informações sobre o andamento do projeto à APEX, mas terá papel fundamental no planejamento, controle e execução das atividades.
- 6) **Modelo de Governança e Gestão dos PSVs** – Está em desenvolvimento a definição de um modelo de governança e gestão, com base nos princípios e técnicas do PMI, a ser utilizado pela SOFTEX e internamente às verticais no aperfeiçoamento de sua busca por resultados. Este trabalho prevê, a partir do entendimento dos processos de trabalho e ações dos PSVs e das práticas de gestão de projetos, modelo de PMOs, a construção de modelos de gestão por resultados e indicadores de performance.
- 7) **Apoio do MCT à contratação de gestores dos PSVs** – A Secretaria de Informática do MCT, em função da importância da organização das verticais do PSI SW para a indústria de software, ofereceu apoio a gestão das PSVs através de recursos para contratação de mão de obra de gestão. A SOFTEX está apresentando proposta para apoio financeiro a contratação de um gestor especializado por PSV, com aporte parcial de recursos pelas empresas envolvidas. Está prevista na proposta a contratação de uma consultoria especializada para seleção destes profissionais.

<b>Portfólio de Soluções Vericais – PSV's</b>	<b>Empresas participantes por PSV</b>
Aviação	8
Bancos / Finanças	12
e-Business	5
Educação	7
Energia Elétrica	4
Gestão Empresarial	14
Governo Eletrônico	5
Saúde	11
Segurança da Informação	6
Telecomunicações	10
<b>Total</b>	<b>82</b>

Além disso, existem dois grupos de empresas organizados conforme seus modelos de negócios.

<b>Modelo de Negócios</b>	<b>Empresas Participantes</b>
Outsourcing	15
Desenvolvedoras de Jogos Eletrônicos	20
<b>Total</b>	<b>35</b>

**1.8.4. A conceituação dos atores com participação na execução do Programa é apresentada a seguir:**

**1.8.4.1. Parceiros Co-executores** – Os parceiros co-executores uma vez que já desenvolvem projetos de exportação de software e serviços com o apoio da APEX, poderão a seu critério, ser incorporados ao PSI-SW, continuando a desenvolver suas atividades anteriormente planejadas em benefício das empresas que os integram, porém sob o “guarda-chuva” do PSI-SW . Tal incorporação será objeto de negociação específica, no momento que a entidade responsável pelo projeto em andamento e a APEX julgarem conveniente.

**1.8.4.2. Agentes Regionais** – Agentes SOFTEX ou parceiros que se responsabilizarão pela interface com empresas de sua região e relacionamento, contratados pela Sociedade SOFTEX para apoiar a condução operacional do projeto, garantindo que as empresas participem das atividades previstas e disponibilizem informações sobre as contrapartidas previstas.

**Agentes Contratados** - Agentes SOFTEX ou parceiros que se responsabilizarão pela condução de alguma ação prevista no projeto, contratados pela Sociedade SOFTEX. A

Sociedade SOFTEX utilizará o conhecimento e a experiência de parceiros que já vêm realizando ações junto à determinados mercados.

**1.8.4.3. Comitê Gestor** – Grupo composto pelos representantes da APEX, SOFTEX, PSVs – Portifólios de Soluções Verticais, Gerentes dos PSI regionais e Agentes SOFTEX, sendo: PSVs – Representantes das verticais (empresário ou consultor), indicado pelas empresas. Gerentes de PSI Regionais – sempre que houver adesão de um número significativo de empresas destes projetos no PSI SW nacional. Agentes SOFTEX – Três agentes com maior número de empresas participantes no PSI SW.

1.9. Duração e plano de ação indicativo para a execução da ação

1.9.1. O Programa de Apoio Institucional ao PSI-SW terá uma duração de 12 meses.

1.9.2. É apresentado a seguir o Plano Indicativo de Ação do PAI/PSI-SW do qual constam as principais ações e atividades a serem realizadas, bem como a sua distribuição no tempo.

### PLANO DE AÇÃO INDICATIVO DO PAI/PSI-SW

Ação/Atividade	Ano 1												Organismo de execução
	Semestre 1 e Meses						Semestre 2 e Meses						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Preparação e Validação dos Instrumentos de Gestão, Execução, Controle do Programa e Subprogramas													SOFTEX PSI-SW
Divulgação/Expedição dos Processos Licitatórios (Edital ou Carta Convite) etc													SOFTEX PSI-SW
Formalização dos Contratos de Prestação de Serviços com os Parceiros													SOFTEX
Implementação das atividades de Regionalização como contratação de Consultor Regional, trabalho com as empresas e divulgação local do PSI-SW, capacitação e captura de novas adesões ao Projeto													Agente SOFTEX
Controle da Implementação do Programa por Subprograma e Consolidado (processo contínuo)													Coord. do PSI-SW
Relatórios Semestrais de Acompanhamento e Avaliação													Coord. do PSI-SW
Atividades de Captura, Apoio, Acompanhamento e Preparação de Empresas (processo contínuo)													Agentes SOFTEX Coord. de PSVs
Organização de Feiras e Eventos de internacionalização comercial das Empresas													Coord. PSVs

## **1.10. Sustentabilidade do PAI/PSI-SW**

---

1.10.1. É apresentada no quadro sinóptico abaixo uma análise circunstanciada dos principais riscos a que o programa está exposto, a sua forma de manifestação e as medidas destinadas à sua eliminação, neutralização ou mitigação.

1.10.2. Ao longo de doze anos de existência legal, na sua condição de operadora de políticas públicas na área de TIC a SOFTEX realizou e prossegue realizando inúmeros projetos da natureza similar ao ora submetido à aprovação da ABDI/EU, tendo por isso mesmo adquirido experiência no planeamento, coordenação, gestão execução, o que se traduz no elevado grau de cumprimento dos objetivos e metas concertados.

1.10.3. Na concepção dos projetos desenvolvidos pela SOFTEX, o que se aplica ao PAI/PSI-SW, o peso das contrapartidas oriundas da própria Sociedade e dos seus parceiros, incluindo particularmente os aportes das empresas participantes e também beneficiárias das ações propostas é um componente fundamental para a sustentabilidade presente e futura das diferentes ações programadas.

1.10.4. Assim, além dos aportes financeiros da APEX (MICE) e de outros órgãos governamentais, a SOFTEX opera com um sistema de contribuição mensal paga pelos seus agentes credenciados e pelas empresas participantes do PSI-SW, e também de pagamentos diferenciados por participação das mesmas em eventos organizados pela Sociedade.

1.10.5. Ainda em relação à sustentabilidade financeira, é função subjacente do PAI/PSI-SW contribuir para a elevação dos montantes arrecadados pela via do aumento de empresas aderidas ao PSI-SW e da participação das feiras e demais eventos da programação oficial da agenda SOFTEX-APEX. Para o efeito está prevista a adoção de mecanismos de incentivo aos parceiros na execução do Programa que se reverterão nos repasses de recursos aos Agentes SOFTEX e Na melhoria da remuneração dos Consultores, na proporção direta do desempenho alcançada.

1.10.6. No que concerne à sustentabilidade institucional da Sociedade SOFTEX, e por extensão a todo o Sistema SOFTEX, ela deverá ser alcançada tanto através do fortalecimento do trabalho direto com as empresas, da intensificação da interface e da crescente legitimação dos Agentes SOFTEX junto a seu público-alvo nos respectivos territórios de atuação, como também através da consolidação dos PSVs.

## Quadro sinóptico das ameaças e oportunidades relacionadas ao PAI/PSI-SW

<b>Ações</b>	<b>Atividades</b>	<b>Incertezas</b>	<b>Riscos</b>	<b>Medidas</b>
<b>Subprograma 1 Apoio Técnico-Operacional ao PSI-SW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parceria APEX-Brasil</li> <li>- Planejamento Global</li> <li>- Coordenação e função integradora</li> <li>- Gerenciamento e operacional nos três níveis (central, regional e vertical)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Novos aportes ao Projeto</li> <li>- Coordenação e Articulação das ações</li> <li>- Análise de contexto realista e oportuna</li> <li>- Capacidade de gestão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pulverização dos recursos APEX</li> <li>- Objetivos conflitantes</li> <li>- Estratégias inexecutáveis</li> <li>- Metas e resultados super/subestimados</li> <li>- insuficiência de recursos humanos nos níveis de quantidade e qualidade exigidos</li> <li>- inocuidade das intervenções</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maior racionalização e remanejamento interno dos recursos disponíveis</li> <li>- Monitoramento das ações</li> <li>- readequação das estratégias e dos instrumentos operacionais</li> <li>- Realizar controle sistemático sobre o andamento das atividades</li> <li>- mobilização de novas parcerias e apoio</li> <li>- melhoria na arrecadação própria</li> </ul>
<b>Subprograma 2 Regionalização do PSI-SW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envolvimento dos Agentes SOFTEX</li> <li>- Aportes de contrapartidas financeiras e de novos recursos para o Projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retenção/Fidelização das atuais e captação de novas empresas para o PSI-SW</li> <li>- Motivação/desmotivação das empresas para participar no PSI-SW</li> <li>- Atitude operativa de agressividade/passividade</li> <li>- incompatibilidade entre benefícios oferecidos e real demanda das empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redução no número de empresas aderidas</li> <li>- Estacionamento no número de empresas participantes no Projeto</li> <li>- Não-incremento no número de empresas participantes no Projeto</li> <li>- desinteresse na participação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redirecionamento das estratégias de atuação</li> <li>- Repactuação dos compromissos</li> <li>- intensificação do acompanhamento e monitoria do trabalho do Consultor Regional</li> <li>- desenvolver estudos com parceiros para identificar perfil das demandas locais</li> </ul>
<b>Subprograma 3 Consolidação dos PSVs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Profissionalização dos Consultores de PSVs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compatibilidade entre perfil do consultor e a demanda</li> <li>- (In)Disponibilidade satisfatória para dedicação à PSV</li> <li>- cumprimento dos objetivos e metas</li> <li>- Familiarização com as empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sofrível nível de interação/integração com as empresas</li> <li>- acompanhamento, preparação e apoio inadequados às empresas</li> <li>- comprometimento dos resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ativação da Carteira de Reserva de Consultores</li> <li>- vinculação contratual dos compromissos</li> <li>- avaliação sistemática e adoção de medidas corretivas</li> <li>- premiação/punição por desempenho</li> </ul>

### 1.11. QUADRO LÓGICO

#### 1.11.1. ORÇAMENTO DA AÇÃO

Cf. planilha específica – Anexo B (folha 1 em anexo).

#### 1.11.2. Fontes de financiamento previstas

Cf. planilha específica – Anexo B (folha 2 em anexo).

## **EXPERIÊNCIA ADQUIRIDA COM AÇÕES SEMELHANTES**

4.1. No final de 1996 foi criada a Sociedade Brasileira para Promoção da Exportação de Software - Sociedade SOFTEX, uma organização não-governamental cujo objetivo social é o de executar, promover, fomentar e apoiar atividades de inovação e desenvolvimento científico e tecnológico de geração e transferência de tecnologias e notadamente de promoção do capital humano, através da educação, cultura e treinamento apropriados, de natureza técnica e mercadológica em Tecnologia de Software e suas aplicações, com ênfase no mercado externo, visando o desenvolvimento socioeconômico brasileiro, através da inserção do país na economia mundial.

4.2. Na origem a Sociedade SOFTEX é herdeira, continuadora e gestora do SOFTEX 2000 (Programa Nacional de Software para Exportação), um dos três programas do Projeto de Desenvolvimento Estratégico da Informática (DESI) criado em 1992 pelo Conselho Nacional Científico e Tecnológico (CNPq) em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

4.3. Com a sua constituição, primeiro, como organização não-governamental e, posteriormente, como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), através de parcerias estratégicas, com destaque para o Ministério de Ciência e Tecnologia e o Ministério da Indústria e Comercio Exterior, este através da Agência para a Promoção das Exportações e Investimentos (APEX), a Sociedade Softex vem realizando importantes ações orientadas à ampliação da competitividade da indústria brasileira de software e serviços e na sua participação nos mercados nacional e internacional.

4.4. No quadro seguinte são detalhadas as principais ações desenvolvidas pela Sociedade SOFTEX com o apoio de seus parceiros estratégicos.

<b>Nº de referência:</b>	<b>Designação do projeto:</b>		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II):</b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>4</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
Projeto Setorial Integrado de Software e Serviços Correlatos PSI-SW 2005	Campinas/SP	<b>R\$ 7.201.687,56.</b>	SOFTEX-APEX/MICE	APEX/MICE MCT FINEP BNDES	<b>R\$ 4.612.385,37</b> <b>APEX</b>	Jan./2005-Jan./2006
<b>Nº de referência:</b>	<b>Designação do projeto:</b>		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II):</b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>5</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
Projeto Setorial Integrado de Software e Serviços Correlatos PSI-SW 2006	Campinas/SP		SOFTEX-APEX/MICE	APEX/MICE MCT FINEP BNDES		Jan./2005-Jan./2006
<b>Nº de referência:</b>	<b>Designação do projeto:</b>		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II):</b>			

<sup>4</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<sup>5</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 01	<b>Designação do projeto:</b> Projeto Setorial Integrado de Software e Serviços Correlatos PSI-SW 2005-2006		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>6</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	CAMPINAS/ SP	R\$ 11.800.000	SOFTEX	APEX	APEX R\$ 4.600.000 SOFTEX R\$ 7.200.000	Jan./2005-Jan./2006
<b>Objeto e resultados da ação:</b>						

<sup>6</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 02	<b>Designação do projeto:</b> Projeto Setorial Integrado de Software e Serviços Correlatos PSI-SW 2007-2009		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>7</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Campinas/SP	R\$21.591.200	SOFTEX	APEX	APEX R\$ 10.718.434 SOFTEX R\$ 10.872.756	<b>Jan./2007-MAIO209</b>
<b>Objeto e resultados da ação:</b> Promoção da exportação de soluções e serviços de TI pelas empresas brasileiras do setor. Dez eventos realizados, maior conscientização e preparo das empresas e resultados de 21.106.365,37 milhões de dólares de faturamento com exportações.						

<sup>7</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 03	<b>Designação do projeto:</b> PROIMPE <sup>1</sup> - Programa de Estímulo ao Uso de Tecnologias da Informação em Micro e Pequenas Empresas  1. Modelo de Governança e TI para Micro e Pequenas Empresas		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>8</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	R\$ 612.000	SEBRAE Nacional	SEBRAE	SEBRAE NACIONAL: R\$ 306.000,00 SOFTEX R\$ 306.000,00	Out./2007-Jan./2009
<b>Objeto e resultados da ação:</b> Elaboração de um modelo de “Modelo de Governança de TI” para as MPE em geral.						

<sup>8</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE, FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 04	<b>Designação do projeto:</b> PROIMPE <sup>1</sup> - Programa de Estímulo ao Uso de Tecnologias da Informação em Micro e Pequenas Empresas 2. Sensibilização e Entendimento do Uso da TI pelas MPE		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (euros)</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>9</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	R\$1.250.000.	SEBRAE Nacional	SEBRAE	SEBRAE NACIONAL: R\$ 625.000,00 SOFTEX R\$ 625.000,00	Out./2007-Fev./2009
<b>Objeto e resultados da ação:</b> Divulgação e sensibilização das MPE sobre as vantagens da adoção de TI como suporte para a sua operação.						

<sup>9</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 05	<b>Designação do projeto:</b> PROIMPE <sup>1</sup> - Programa de Estímulo ao Uso de Tecnologias da Informação em Micro e Pequenas Empresas  3. Novas Encomendas e Oportunidades de Negócios” e “Acesso ao Crédito		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (euros)</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>10</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	R\$76.790	SEBRAE Nacional	SEBRAE	SEBRAE NACIONAL: R\$ 38.395 SOFTEX R\$ 38.395	Out./2007-Fev./2009
<b>Objeto e resultados da ação:</b> Objeto e resultados da ação: Dar condições às empresas brasileiras de soluções de software e serviços de TI, a desenvolverem soluções completamente aderentes ao que as empresas, MPE em geral, desejam.						

<sup>10</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE , FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência:</b> 06	<b>Designação do projeto:</b> PROIMPE <sup>1</sup> - Programa de Estímulo ao Uso de Tecnologias da Informação em Micro e Pequenas Empresas 4. CERTIFICAÇÃO MODELO MPSBR		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (euros)</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>11</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	R\$ 6.106.383	SEBRAE Nacional	SEBRAE	SEBRAE R\$ 900.000 SOFTEX R\$ 3.082.957 Empresas e Ioges R\$ 2.123.426	Out./2007-Fev./2009
<b>Objeto e resultados da ação:</b> programas de qualificação de profissionais e de melhoria e avaliação de processos e produtos de software a um custo acessível às empresas de menor porte.						

<sup>11</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE, FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência: 07</b>	<b>Designação do projeto: MPSBR</b>		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (euros)</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>12</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	MCT R\$ 1668.776 FINEP R\$1.500.000 BID U\$2.950.000	SOFTEX	BID MCT FINEP	BID US\$ 1.300.000 SOFTEX US\$ 1.650.000 MCT R\$ 1.668.776 FINEP R\$ 1.500.000	Mai 2004- junho 2009
<p><b>Objeto e resultados da ação:</b> As ações de disseminação da qualidade promovidos pela Softex visam aumentar a competitividade da Indústria de software, nos mercados interno e externo, através de programas de qualificação de profissionais e de melhoria e avaliação de processos e produtos de software a um custo acessível às empresas de menor porte. Até o momento mais de 3 mil profissionais receberam capacitação em melhoria de processo de software (MPS), dos quais 172 são implementadores e 50 avaliadores. Mais de 100 empresas foram avaliadas em MPS, cerca de 15 institutos foram credenciados como implementadoras e 7 instituições autorizadas pela SOFTEX como avaliadoras.</p>						

<sup>12</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE, FED ou do Estado-Membro da UE.

<b>Nº de referência: 08</b>	<b>Designação do projeto: SISTEMA DE INFORMAÇÃO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE SOFTWARE - SIBSS</b>		<b>Sector (ver secção 2.2 da secção II): <u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>			
<b>Nome da organização</b>	<b>Localização da ação</b>	<b>Custo da ação (euros)</b>	<b>Organização líder ou organização parceira</b>	<b>Entidades financiadoras da ação (nome)<sup>13</sup></b>	<b>Montante da contribuição (por entidade financiadora)</b>	<b>Datas (de dd/mm/ano a dd/mm/ano)</b>
SOFTEX	Brasília/DF	R\$ 1.638.210	SOFTEX	MCT	MCT R\$ 1.638.210	2006- junho 2009
<b>Objeto e resultados da ação:</b> Promover a construção de sistemas de informação e inteligência comercial com o objetivo de complementar os sistemas das empresas e oferecer ferramentas para atividades de promoção comercial do setor no mercado global; aperfeiçoar sistemas de coletas de dados sobre o setor visando avaliar resultados e corrigir estratégias. Implantou no site <a href="http://www.softex.br">www.softex.br</a> dados diversos sobre o setor de software e serviços do setor.						

<sup>13</sup> Se o doador for a Comissão Europeia ou um Estado-Membro da UE, indicar a rubrica orçamental da CE, FED ou do Estado-Membro da UE.

## o requerente

<b>Nome da organização:</b>	ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO - SOFTEX
-----------------------------	--

## 1. IDENTIDADE

<b>Acrônimo:</b>	SOFTEX
<b>CNPJ</b>	01.679.152/0001-25
<b>Data de registro:</b>	06/02/1996
<b>Endereço oficial do registro:</b>	Estrada da Telebrás/ UNICAMP KM 0,97
<b>País de registro<sup>14</sup>/nacionalidade<sup>15</sup></b>	BRASIL
<b>Endereço do correio eletrônico da organização:</b>	geral@nac.softex.br
<b>Número de telefone:</b> indicativo do país + indicativo da localidade + número	55 19 3287-7060
<b>Número de fax:</b> indicativo do país + indicativo da localidade + número	55 19 3287-7150
<b>Página Web da organização</b>	www.softex.br

## 2. PERFIL

<b>Estatuto jurídico</b>	
<b>Organização com fins lucrativos</b>	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> <b>Não</b>
<b>ONG</b>	<input type="checkbox"/> <b>Sim</b> <input type="checkbox"/> Não
<b>Com base em valores<sup>16</sup></b>	<input type="checkbox"/> Políticos <input type="checkbox"/> Religiosos <input type="checkbox"/> <b>Humanistas</b>

<sup>14</sup> No caso de organizações. Se não se tratar de um dos países enumerados na secção 2.1.1 das Orientações, justificar a localização.

<sup>15</sup> No caso de particulares. Se não se tratar de um dos países enumerados na secção 2.1.1 das Orientações, justificar a localização.

<sup>16</sup> Seleccionar apenas um conjunto de valores.

	<input type="checkbox"/> <b>Neutros</b>
<b>A sua organização está ligada a outras entidades?</b>	<input type="checkbox"/> Sim, entidade-mãe: <input type="checkbox"/> Sim, empresa(s) detida(s) <input type="checkbox"/> <b>Não, independente</b>

## 2.1. Categoria

<b>Categoria</b> <sup>17</sup>	<b>Pública</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Administração pública</li> <li><input type="checkbox"/> Representantes descentralizados de Estados soberanos</li> <li><input type="checkbox"/> Organização internacional</li> <li><input type="checkbox"/> Instituição judicial</li> <li><input type="checkbox"/> Autoridades locais</li> <li><input type="checkbox"/> Agência de execução</li> <li><input type="checkbox"/> Universidade/Ensino</li> <li><input type="checkbox"/> Instituto de investigação</li> <li><input type="checkbox"/> <i>Think Tank</i></li> <li><input type="checkbox"/> Fundação</li> <li><input type="checkbox"/> Associação</li> <li><input type="checkbox"/> Meios de comunicação social</li> <li><input type="checkbox"/> Rede/Federação</li> <li><input type="checkbox"/> Organização profissional e/ou industrial</li> <li><input type="checkbox"/> Sindicato</li> <li><input type="checkbox"/> Organização cultural</li> <li><input type="checkbox"/> Organização comercial</li> </ul>	<b>Privada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agência de execução</li> <li><input type="checkbox"/> Universidade/Ensino</li> <li><input type="checkbox"/> Instituto de investigação</li> <li><input type="checkbox"/> <i>Think Tank</i></li> <li><input type="checkbox"/> Fundação</li> <li><input type="checkbox"/> <b><u>Associação</u></b></li> <li><input type="checkbox"/> Meios de comunicação social</li> <li><input type="checkbox"/> Rede/Federação</li> <li><input type="checkbox"/> Organização profissional e/ou industrial</li> <li><input type="checkbox"/> Sindicato</li> <li><input type="checkbox"/> Organização cultural</li> <li><input type="checkbox"/> Organização comercial</li> <li><input type="checkbox"/> Outro interveniente não estatal</li> </ul>
--------------------------------	---	--

<sup>17</sup> Especificar 1) o sector a que a sua organização pertence, tal como definido no respectivo estatuto (ou documento equivalente): público (estabelecido e/ou fundado por um organismo público) ou privado (estabelecido e/ou fundado por uma entidade privada); 2) na coluna adequada, a categoria a que sua organização pertence (apenas uma possibilidade).

## 2.2. Setor(es)<sup>18</sup>

---

- 112 Educação básica
- 113 Educação secundária
- 114 Educação pós-secundária
- 121 Saúde geral
- 12240 Nutrição essencial
- 12250 Controlo de enfermidades contagiosas
- 12261 Educação sanitária
- 12281 Desenvolvimento do pessoal sanitário
- 13020 Cuidado da saúde reprodutiva
- 13040 Controlo DST incluindo o AIDS
- 14 ABASTECIMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO
- 15130 Desenvolvimento legal e judicial
- 15140 Administração do Governo
- 15150 Fortalecimento da Sociedade Civil
- 15161 Eleições
- 15162 Direitos Humanos
- 15210 Gestão do Sistema de Segurança Social
- 15220 Construção da paz e prevenção e resolução de conflitos
- 15230 Construção da paz em situações de pós-conflito (UN)
- 15240 Reintegração e controlo SALW
- 15250 Destruição de minas terrestres
- 15261 Meninos soldados (prevenção e licenciamento)
- 16064 Atenuação do impacto social do VIH/AIDS
- 21 TRANSPORTE E ARMAZENAMENTO
- 220 Comunicações
- 22030 Rádio/Televisão/Imprensa
- 22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)**
- 23 ENERGIA
- 24 BANCOS E SERVIÇOS FINANCEIROS
- 25 NEGÓCIOS E OUTROS SERVIÇOS
- 311 Agricultura
- 312 Florestas
- 313 Pesca
- 321 Indústria
- 322 Recursos minerais e minas
- 323 Construção
- 331 Política e regulação comercial
- 332 Turismo
- 41 PROTEÇÃO GERAL DO MEIO-AMBIENTE
- 42010 Mulheres em desenvolvimento
- 52 DESENVOLVIMENTO DA AJUDA/SEGURANÇA ALIMENTAR
- 600 AÇÃO RELATIVA À DÍVIDA
- 7 AJUDA ALIMENTAR
- 72030 Ajuda aos refugiados (no país receptor)
- 730 Ajuda para a reconstrução
- 740 Prevenção de desastres e prevenção
- 92010 Ajuda às ONG nacionais
- 92020 Ajuda às ONG internacionais
- 92030 Ajuda às ONG locais e regionais
- 99820 Promoção da Conscientização sobre o Desenvolvimento

---

<sup>18</sup> Assinale uma opção para cada sector em que a organização tenha atuado. Os sectores que começam com uma referência vêm da lista do CAD estabelecida pela OCDE.

### 2.3. Grupo(s)-alvo

<input type="checkbox"/> Todos <input type="checkbox"/> Meninos soldados <input type="checkbox"/> Crianças (menores de 18 anos) <input type="checkbox"/> Organização (ões) Comunitária(s) <input type="checkbox"/> Consumidores <input type="checkbox"/> Deficientes <input type="checkbox"/> Consumidores de drogas <input type="checkbox"/> Organizações educativas (escolas, universidades) <input type="checkbox"/> Idosos <input type="checkbox"/> Pessoas doentes (Malária, Tuberculose, HIV/AIDS) <input type="checkbox"/> Indígenas <input type="checkbox"/> Autoridades locais <input type="checkbox"/> Migrantes <input type="checkbox"/> Organizações não governamentais <input type="checkbox"/> Presos <input type="checkbox"/> Categoria profissional <input type="checkbox"/> Refugiados e deslocados <input type="checkbox"/> Organizações de investigação/Investigadores <input type="checkbox"/> PME/PMI <input type="checkbox"/> Estudantes <input type="checkbox"/> Habitantes de bairros urbanos <input type="checkbox"/> Vítimas de conflitos/catástrofes <input type="checkbox"/> Mulheres <input type="checkbox"/> Jovens <input type="checkbox"/> Outros (especifique): ... <b>Empresas de software</b> .....
--

## 3. CAPACIDADE DE GESTÃO E DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES

### 3.1. Experiência por sector (para cada sector selecionado no ponto 2.2.)

Sector	Anos(s) de experiência	Experiência nos últimos 3 anos	Número de projetos	Montante estimado (em milhares de euros)
<b><u>22040</u></b> <b><u>Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>	<input type="checkbox"/> Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 a 3 anos <input type="checkbox"/> 4 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input type="checkbox"/> <b><u>11 a 20 anos</u></b> <input type="checkbox"/> + de 20 anos	<input type="checkbox"/> Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 ano <input type="checkbox"/> 2 anos <input type="checkbox"/> <b><u>3 anos</u></b>	<input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 20 <input type="checkbox"/> 21 a 50 <input type="checkbox"/> <b><u>51 a 200</u></b> <input type="checkbox"/> 200 a 500 <input type="checkbox"/> + de 500	<input type="checkbox"/> Menos de 1 <input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 5 a 20 <input type="checkbox"/> <b><u>20 a 50</u></b> <input type="checkbox"/> 50 a 100 <input type="checkbox"/> 100 a 300 <input type="checkbox"/> 300 a 1 000 <input type="checkbox"/> 1000 <input type="checkbox"/> Desconhecido

### 3.2. Experiência por área geográfica (país ou região)

Por área geográfica (país ou região)	Ano(s) de experiência	Número de projetos	Montante estimado (em milhares de euros)
AMÉRICA DO SUL <u>BRASIL</u>	<input type="checkbox"/> Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 a 3 anos <input type="checkbox"/> 4 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input checked="" type="checkbox"/> <u>11 a 20 anos</u> <input type="checkbox"/> + de 20 anos	<input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 20 <input type="checkbox"/> 21 a 50 <input checked="" type="checkbox"/> <u>51 a 200</u> <input type="checkbox"/> 200 a 500 <input type="checkbox"/> + de 500	<input type="checkbox"/> Menos de 1 <input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 5 a 20 <input checked="" type="checkbox"/> <u>20 a 50</u> <input type="checkbox"/> 50 a 100 <input type="checkbox"/> 100 a 300 <input type="checkbox"/> 300 a 1 000 <input type="checkbox"/> 1000 <input type="checkbox"/> Desconhecido
	<input type="checkbox"/> Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 a 3 anos <input type="checkbox"/> 4 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input type="checkbox"/> 11 a 20 anos <input type="checkbox"/> + de 20 anos	<input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 20 <input type="checkbox"/> 21 a 50 <input type="checkbox"/> 51 a 200 <input type="checkbox"/> 200 a 500 <input type="checkbox"/> + de 500	<input type="checkbox"/> Menos de 1 <input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 5 a 20 <input type="checkbox"/> 20 a 50 <input type="checkbox"/> 50 a 100 <input type="checkbox"/> 100 a 300 <input type="checkbox"/> 300 a 1 000 <input type="checkbox"/> 1000 <input type="checkbox"/> Desconhecido
	<input type="checkbox"/> Menos de 1 ano <input type="checkbox"/> 1 a 3 anos <input type="checkbox"/> 4 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input type="checkbox"/> 11 a 20 anos <input type="checkbox"/> + de 20 anos	<input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 6 a 10 <input type="checkbox"/> 11 a 20 <input type="checkbox"/> 21 a 50 <input type="checkbox"/> 51 a 200 <input type="checkbox"/> 200 a 500 <input type="checkbox"/> + de 500	<input type="checkbox"/> Menos de 1 <input type="checkbox"/> 1 a 5 <input type="checkbox"/> 5 a 20 <input type="checkbox"/> 20 a 50 <input type="checkbox"/> 50 a 100 <input type="checkbox"/> 100 a 300 <input type="checkbox"/> 300 a 1 000 <input type="checkbox"/> 1000 <input type="checkbox"/> Desconhecido

#### Lista indicativa das regiões

- Europa UE
- Europa não UE
- Europa Oriental
- América Central
- América do Sul
- Ásia do Sudeste
- Ásia do Nordeste
- Ásia do Sul
- Ásia Central
- Mediterrâneo
- Países do Golfo
- África Oriental
- África Central
- África Ocidental
- África Austral
- Oceano Índico
- Caraíbas
- Pacífico

#### Cruzamento das experiências por setor e por área geográfica:

Setor(es) (tal como selecionados no ponto 2.2)	Área(s) geográfica(s) (país ou região, tal como anteriormente identificados)
<b><u>22040 Tecnologia de informação e comunicação (TIC)</u></b>	AMÉRICA DO SUL <u>BRASIL</u>

### 3.3. Recursos

#### 3.3.1 Dados financeiros.

Ano	Volume de negócios ou equivalente	Rendimento líquido ou equivalente	Total do balanço ou orçamento	Capitais próprios ou equivalente	Dívidas a médio e longo prazo	Dívidas de curto prazo (< 1 ano)
N	961.268,12	113.458,45	289.198,14	1.873.261,06	471.767,64	956.059,92
N-1	1.249.587,02	63.735,24	864.573,84	1.584.762,92.	402.582,92	909.029,38
N-2	781.484,82	33.381,05	319.682,27	715.809,94	417.984,32	749.680,34

#### 3.3.2. Fonte(s) de financiamento: assinale a(s) fonte(s) de receitas da sua organização e especifique quais as informações adicionais solicitadas

Ano	Fonte	Porcentagem (o total de um ano determinado deve ser igual a 100%)	Número de membros que pagam contribuições (só no caso de receitas = contribuições dos membros)
	<input type="checkbox"/> Comissão UE		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos Estados-Membros da UE		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos países terceiros		N/A
	<input type="checkbox"/> Nações Unidas		N/A
2007	Outras organizações internacionais <b>BID</b>	100%	N/A
	<input type="checkbox"/> Sector privado		N/A
	<input type="checkbox"/> Contribuições dos membros		
2007	<input type="checkbox"/> <b>Outras:</b> <b>MCT/APEX/SEBRAE/</b> <b>PRÓPRIAS</b>	100%	N/A
2007	Total	100%	N/A

Ano	Fonte	Porcentagem (o total de um ano determinado deve ser igual a 100%)	Número de membros que pagam contribuições (só no caso de receitas = contribuições dos membros)
	<input type="checkbox"/> Comissão UE		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos Estados-Membros da UE		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos países terceiros		N/A
	<input type="checkbox"/> Nações Unidas		N/A
2006	<input type="checkbox"/> Outras organizações internacionais <b>BID</b>	100%	N/A
	<input type="checkbox"/> Sector privado		N/A
	<input type="checkbox"/> Contribuições dos membros		
2006	<input type="checkbox"/> <b>Outras (especificar): MCT/APEX/SEBRAE/PRÓPRIAS</b>	100%	N/A
2006	Total	100%	N/A
	<input type="checkbox"/> Comissão UE		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos Estados-Membros		N/A
	<input type="checkbox"/> Organismos públicos dos países terceiros		N/A
	<input type="checkbox"/> Nações Unidas		N/A
	<input type="checkbox"/> Outras organizações internacionais <b>BID</b>		N/A
	<input type="checkbox"/> Sector privado		N/A
	<input type="checkbox"/> Contribuições dos membros		
2005	<input type="checkbox"/> <b>Outras (especificar): MCT/APEX/SEBRAE/FINEP/PRÓPRIAS</b>	100%	N/A
2005	Total	100%	N/A

**3.3.3. Número de efetivos (equivalente a tempo inteiro) (assinale uma opção para cada tipo de efetivos):**

Tipo de efetivos	Pagos	Não pagos
Pessoal da sede recrutado e baseado na sede (localizado num país desenvolvido)	<input type="checkbox"/> < 10 <input type="checkbox"/> > 10 e < 50 <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> <u>N/A</u>	<input type="checkbox"/> < 10 <input type="checkbox"/> > 10 e < 50 <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> <u>N/A</u>
Pessoal expatriado: recrutado na sede (localizado num país desenvolvido) e baseado num país em desenvolvimento	<input type="checkbox"/> < 10 <input type="checkbox"/> > 10 e < 50 <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> <u>N/A</u>	<input type="checkbox"/> < 10 <input type="checkbox"/> > 10 e < 50 <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> <u>N/A</u>
Pessoal local: recrutado e baseado num país em	<input type="checkbox"/> < 10	<input type="checkbox"/> <u>&lt; 10</u>

desenvolvimento	<input type="checkbox"/> <b>&gt; 10 e &lt; 50</b> <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> N/A	<input type="checkbox"/> > 10 e < 50 <input type="checkbox"/> > 50 e < 100 <input type="checkbox"/> > 100 <input type="checkbox"/> N/A
-----------------	--	---

#### 4. LISTA DOS MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO/COMITÊ DE DIREÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Nome	Profissão	Função	País de origem	Tempo de serviço no conselho/comitê
Waldemar Alberto Borges Rodrigues Neto	Dirigente empresarial	Diretor Presidente	Brasil	De 29/03/2005 atual
Arnaldo Bacha de Almeida	Engenheiro Mecânico	Vice Presidente Executivo	Brasil	De 04/10/07 atual

## LISTA DE CONTROLO

ALA/BRA/2004/6189 - ABDI/PAIIPME/01 - APOIO A PROJETOS ESPECÍFICOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME E GRUPOS DE PME BRASILEIRAS - RUBRICA ORÇAMENTAL 19.09.01 (COOPERAÇÃO COM OS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO DA AMÉRICA LATINA) DO ORÇAMENTO GERAL DAS COMUNIDADES EUROPEIAS / AJUSTE COMPLEMENTAR Nº ALA/BRA/2004/006-189 - APOIO À INSERÇÃO INTERNACIONAL DAS PME BRASILEIRAS

<b>DADOS ADMINISTRATIVOS</b>	
<b>Nome do requerente</b>	ASSOCIAÇÃO PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE BRASILEIRO -SOFTEX
<b>Nacionalidade<sup>19</sup>/País<sup>20</sup> e data de registro</b>	BRASIL
<b>Estatuto jurídico<sup>21</sup></b>	OSCIP- SEM FINS LUCRATIVOS
<b>Parceiro 1</b>	NA
<b>Parceiro 2</b> <b>Nota importante:</b> Acrescentar o número de linhas correspondente ao número de parceiros	NA

<sup>19</sup> Para particulares.

<sup>20</sup> Para organizações.

<sup>21</sup> Por exemplo, sem fins lucrativos, organismo governamental, organização internacional, etc.

ANTES DE ENVIAR O DOCUMENTO DE SÍNTESE, VERIFICAR SE CADA UMA DESTAS COMPONENTES ESTÁ COMPLETA E RESPEITA OS SEGUINTE CRITÉRIOS:	A preencher pelo requerente	
Designação da proposta:	Sim	Não
1. Utilizou o formulário de apresentação do pedido de subvenção publicado neste convite à apresentação de propostas	X	
2. A proposta está redigida em português	X	
3. São incluídos um original e 3 cópias	X	
4. É incluída uma versão eletrônica da proposta (CD-ROM)	X	
5. São incluídas todas as declarações de parceria que cada parceiro completou e assinou. Indique “Não aplicável” (NA) se não houver parceiro		X
6. É incluído orçamento que foi elaborado com base no modelo exigido e expresso em BRL ou em EUR	X	
7. E incluído o quadro lógico preenchido.	X	
8. A duração da ação é igual ou inferior a 15 meses (o máximo autorizado).	X	
9. A duração da ação é igual ou superior a 3 meses (o mínimo autorizado).	X	
10. A contribuição solicitada é igual ou superior a BRL 125.000 ou EUR 50.000 (o mínimo autorizado).		X
11. A contribuição solicitada é igual ou inferior a BRL 1.000.000 ou EUR 400.000 (o máximo autorizado).	X	
12. A contribuição solicitada é igual ou superior a <X %> dos custos totais elegíveis (percentagem mínima autorizada).	N.A.	
13. A contribuição solicitada é igual ou inferior a 40 % dos custos totais elegíveis (percentagem máxima autorizada).	X	
14. A declaração do requerente foi preenchida e assinada.	X	

## DECLARAÇÃO DO REQUERENTE

O requerente representado pelo abaixo-assinado, enquanto signatário habilitado pelo requerente, incluindo cada parceiro, declara que:

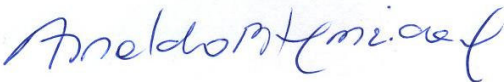
- o requerente dispõe das fontes de financiamento, das competências e qualificações profissionais mencionadas na Secção 2 das Orientações destinadas aos candidatos;
- o requerente se compromete a cumprir as obrigações previstas na declaração de parceria do formulário de apresentação do pedido de subvenção, bem como os princípios de boas práticas de parceria;
- o requerente é diretamente responsável pela preparação, gestão e execução da ação com os seus parceiros e não age na qualidade de intermediário;
- o requerente e os seus parceiros não se encontram em nenhuma das situações que os impedem de participar nos contratos enumerados no ponto 2.3.3 do Guia Prático dos procedimentos contratuais no âmbito das ações externas da CE (disponível no seguinte sítio Internet: [http://ec.europa.eu/europeaid/work/procedures/index\\_pt.htm](http://ec.europa.eu/europeaid/work/procedures/index_pt.htm). Além disso, reconhecemos e aceitamos que se participarmos apesar de nos encontrarmos numa destas situações, podemos ser excluídos de outros procedimentos em conformidade com o ponto 2.3.5 do Guia Prático;
- se for selecionado, o requerente pode apresentar imediatamente, mediante pedido, os documentos comprovativos mencionados na secção 2.4.das Orientações destinadas aos candidatos;
- o requerente e cada um dos parceiros (caso existam) são elegíveis em conformidade com os critérios enunciados nos pontos 2.1.1 e 2.1.2 das Orientações destinadas aos candidatos;
- se for feita uma recomendação no sentido de lhe ser atribuída uma subvenção, o requerente aceita as condições contratuais estabelecidas no modelo de contrato que figura em anexo às Orientações destinadas aos candidatos (Anexo F);
- o requerente e seus parceiros estão cientes de que, para efeitos de salvaguarda dos interesses financeiros das Comunidades, os seus dados pessoais podem ser transferidos para os serviços de auditoria interna, para o Tribunal de Contas Europeu, para a Instância especializada em matéria de irregularidades financeiras ou para o Organismo Europeu de Luta Antifraude (OLAF).

Durante o corrente ano, o seguinte pedido de subvenção vai ser apresentado às instituições europeias:

- Programa de Apoio Institucional ao PSI-SW (PAI/PSI-SW)

O candidato está plenamente consciente da obrigação de informar imediatamente a entidade Adjudicante à qual apresenta este pedido se o mesmo pedido de financiamento apresentado a outros serviços da Comissão Europeia ou a instituições comunitárias for por eles aceite posteriormente à apresentação deste pedido de subvenção.

Assinado em nome do requerente

<b>Nome</b>	<b>ARNALDO BACHA DE ALMEIDA</b>
<b>Assinatura</b>	
<b>Função</b>	<b>VICE PRESIDENTE EXECUTIVO</b>
<b>Data</b>	<b>25/07/2008</b>

## GRELHA DE AVALIAÇÃO

(uso reservado à Administração Contratante)

	SIM	NÃO
<b>ETAPA 1: SESSÃO DE ABERTURA E DE VERIFICAÇÃO DA CONFORMIDADE ADMINISTRATIVA</b>		
1. O prazo foi respeitado.		
2. O formulário de candidatura está em conformidade com todos os critérios mencionados na lista de controlo (secção V, Parte B do formulário de apresentação do pedido de subvenção).		
A verificação administrativa foi efetuada por: Data:		
<b>DECISÃO 1:</b> Após a verificação da conformidade administrativa, a comissão de avaliação decidiu recomendar que o documento de síntese passe à fase de avaliação técnica		
<b>ETAPA 2: AVALIAÇÃO DO DOCUMENTO DE SÍNTESE</b>		
<b>DECISÃO 2:</b> A comissão de avaliação, tendo pré-selecionado os melhores documentos de síntese, aprovou o documento de síntese e decidiu proceder à avaliação técnica da candidatura definitiva A avaliação do documento de síntese foi efetuada por: Data:		
<b>ETAPA 3: AVALIAÇÃO DO PEDIDO COMPLETO</b>		
<b>DECISÃO 3:</b> <b>A.</b> Após uma seleção provisória das candidaturas que foram ordenadas em função da pontuação obtida, bem como da dotação financeira disponível, a comissão de avaliação decidiu recomendar que a candidatura passe à fase de verificação de elegibilidade. <b>B.</b> A comissão de avaliação recomendou que a candidatura incluída na lista de reserva fosse sujeita à verificação da elegibilidade, caso as candidaturas selecionadas provisoriamente ordenadas em função da pontuação obtidas, bem como da dotação financeira disponível não sejam consideradas elegíveis. A verificação do pedido completo foi efetuada por: Data:		
<b>ETAPA 4: VERIFICAÇÃO DA ELEGIBILIDADE</b>		
3. Os documentos comprovativos enumerados adiante, apresentados em conformidade com as orientações (secção 2.4) preenchem os critérios de elegibilidade do requerente e dos seus parceiros (se for caso disso).		
a. Estatutos do requerente		
b. Estatutos ou ato de constituição de <u>cada organização parceria</u>		
c. Relatório de auditoria externa (se for caso disso)		
d. Ficha de identificação jurídica (ver anexo D das orientações) devidamente preenchida e assinada pelo requerente e acompanhada dos comprovativos exigidos		
e. Ficha de identificação financeira (ver anexo E das orientações)		
f. Cópia das contas mais recentes do requerente		
A verificação da elegibilidade foi efetuada por: Data:		
<b>DECISÃO 4:</b> Após a verificação da elegibilidade de acordo com os critérios previstos nas orientações, a comissão de avaliação selecionou a candidatura para financiamento		

