

**SOCIEDADE PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE
BRASILEIRO – SOFTEX**

RELATÓRIO ANUAL – 2002

Aprovado na XX Reunião Ordinária do Conselho de Administração
em 31 de março de 2003

ÍNDICE

1. Introdução	3
2. Indicadores do Universo de Empresas Associadas SOFTEX	3
3. Competitividade da Indústria Brasileira de Software	4
4. Principais Realizações da Sociedade e dos Agentes SOFTEX	4
5. Prestação de Contas da Sociedade SOFTEX	9

ANEXOS

Anexo I

Balanço Patrimonial Encerrado em 31 de dezembro de 2002	10
---	----

Anexo II

Demonstração do Resultado Encerrado em 31 de dezembro de 2002	12
---	----

Anexo III

Parecer da Auditoria	14
----------------------	----

Anexo IV

Parecer do Conselho Fiscal	15
----------------------------	----

Anexo V

Quadro Comparativo da Receita Orçada com a Arrecadação Realizada - 2002	16
---	----

Anexo VI

Quadro Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada - 2001	17
---	----

1. INTRODUÇÃO

O Sistema SOFTEX, composto pela Sociedade SOFTEX, Agentes SOFTEX e empresas associadas, tem suas ações balizadas por planos de trabalhos anuais. Este documento apresenta os principais resultados obtidos pela realização do Plano de Trabalho 2002. O seu conteúdo está dividido em quatro partes:

- ✓ Indicadores do Universo de Empresas Associadas SOFTEX;
- ✓ Principais resultados obtidos pela ação direta da Sociedade e dos Agentes SOFTEX;
- ✓ Investimentos;
- ✓ Prestação de contas do ano de 2001.

2. INDICADORES DO UNIVERSO DE EMPRESAS ASSOCIADAS SOFTEX

Estima-se que em 2002 o Sistema SOFTEX tenha respondido por aproximadamente R\$ 2,8 bilhões de comercialização de software, no Brasil e exterior, aproximadamente 1/3 do total comercializado pelo País. Também são estimados 73 mil empregos diretos (regime CLT) gerados pelo sistema SOFTEX, aproximadamente 45% do total de empregos gerados e US\$ 80 milhões de exportação (aproximadamente 50% do total).

O número de empresas associadas ao Sistema SOFTEX é aproximadamente 1.100 empresas, sendo majoritariamente micro e pequenas empresas (80%) e concentram-se nas Regiões Sudeste (40%), Sul (35%), seguidas pelo Nordeste (15%) e Centro-Oeste (10%)¹. Este universo de empresas, é constituído, em sua maior parte, por empresas desenvolvedoras de software com alta agregação de valor aos produtos e serviços. Portanto, apesar de numericamente o universo representar aproximadamente 10% do total de empresas do setor, 10.713 empresas em 2000, elas respondem economicamente por quase 1/3 dos resultados.

Outros indicadores coletados pela Pesquisa da Qualidade 2002, indicam que as empresas associadas ao SOFTEX são mais produtivas (ver tabela 1 abaixo), têm mais registros de patentes (18% vs 13%), têm maior qualificação de recursos humanos e qualidade de processos do que as não associadas.

¹ Dados do estudo específico sobre empresas SOFTEX , realizado através da Pesquisa da Qualidade 2002 – Sepin/MCT

Tabela 1 - Produtividade de software por empregado efetivo *

Porte, segundo força efetiva	R\$ mil/empregado	
	SOFTEX	Não SOFTEX
Micro (de 1 a 9 pessoas)	48	47
Pequena (de 10 a 49 pessoas)	90	45
Média (de 50 a 99 pessoas)	48	40
Grande (mais de 100 pessoas)	40	25
Total	44	27

* Refere-se à relação da comercialização bruta de software sobre a força de trabalho efetiva.

3. COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE SOFTWARE

No ano de 2002 o Brasil participou de um estudo internacional comparativo das indústrias de software do Brasil, da China e da Índia. O estudo brasileiro foi realizado pela Sociedade SOFTEX. Foram entrevistadas 57 empresas, selecionadas dentre as mais competitivas do País.

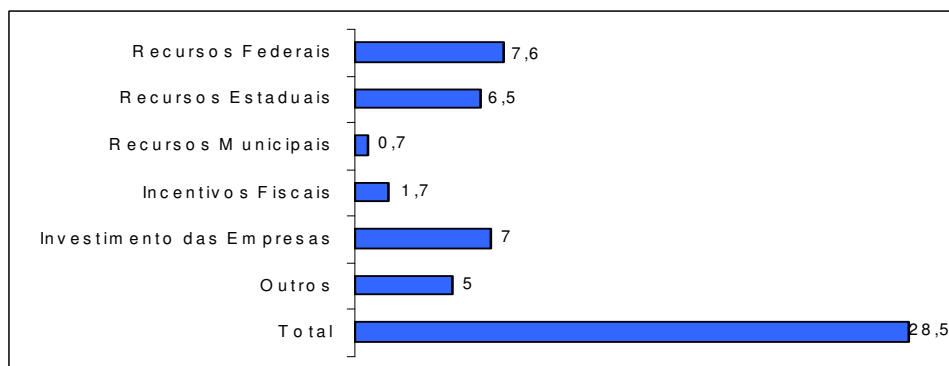
Os resultados finais do estudo brasileiro estão na página da Sociedade SOFTEX sob o título “Fortalecendo a Indústria do Conhecimento no Brasil: A conclusão do trabalho com a comparação dos três países está prevista para março/03.

4. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DA SOCIEDADE E AGENTES SOFTEX

- **Captação/Aplicação de Recursos pelos Agentes SOFTEX**

Os Agentes SOFTEX captaram em 2002 o total aproximado de R\$ 28,5 milhões. Deste total, aproximadamente 50% originam-se diretamente do âmbito governamental (recursos federais, etc) através de recursos para projetos, concessão de bolsas, apoios para realização de eventos, etc. Do restante, aproximadamente 25% decorrem do investimento direto das empresas associadas ao Softex e o restante distribui-se entre recursos de incentivos fiscais, convênios com institutos de pesquisa, etc. A figura abaixo apresenta um resumo dos recursos captados. Alguns Agentes SOFTEX também possuem a função de Institutos de Pesquisa e como tal captaram um total de R\$ 8,8 milhões dos incentivos da Lei 8248. Adicionalmente, dentro do perfil de articulador local e promotor da interação entre universidades e empresas, no ano 2002 destacou-se a atuação do Agente ADETEC de Londrina-PR. A atuação deste Agente levou as empresas a Sercomtel, Copel e Rational a doarem software para as universidades paranaenses (UEL, PUC PR, Cefet, Unifil, Unopar) no valor total de R\$ 25.560.000. Os valores desta doação e dos recursos obtidos como Institutos de Pesquisa não estão inclusos no total de R\$ 28,5 milhões captados.

Figura 1 - Recursos Captados pelos Agentes SOFTEX



Fonte: Relatório Anual dos Agentes SOFTEX 2002 - SOFTEX

Do total de recursos captados, os Agentes SOFTEX aplicaram aproximadamente:

- ✓ R\$ 4,9 milhões na melhoria da infra-estrutura para as empresas (incubadoras, salas de treinamentos, etc);
- ✓ R\$ 4,9 milhões em recursos humanos;
- ✓ R\$ 5,4 milhões na capacitação de empresas;
- ✓ R\$ 2,9 milhões no apoio ao desenvolvimento de negócios;
- ✓ R\$ 2,0 milhões na geração de novas empresas e estímulo à inovação;
- ✓ R\$ 670 mil em marketing e comunicação;
- ✓ R\$ 400 mil em Planejamento e Gestão, e;
- ✓ R\$ 7,4 milhões em outras atividades de apoio às empresas de software.

Além dos valores captados pelos Agentes SOFTEX, a Sociedade SOFTEX também captou recursos adicionais, cujas fontes e usos estão descritos no item 5.

Os resultados obtidos das aplicações dos recursos captados pela Sociedade e Agentes SOFTEX encontram-se resumidos a seguir.

• **Disseminação do Empreendedorismo e Geração de Novas Empresas**

Em 2002, o Programa conseguiu dobrar (de 200 para 400), por meio de treinamento específico, o número de professores que ministram a disciplina “Empreendedorismo em Informática” em instituições de ensino superior. Frequentaram esta disciplina mais de 4.000 alunos em faculdades de todas as regiões do País. Como resultado, foram pré-incubados 137 novos projetos com dois objetivos principais: a obtenção de produtos que possam alcançar o estágio de comercialização em curto prazo e, ao mesmo tempo, o início do processo de criação de novas empresas. Nas incubadoras do Programa, em 2002, 102 novas empresas foram incubadas e 46 foram graduadas. Como incentivo a todo este processo, o Programa promoveu uma nova edição do Concurso Nacional Jovem Empreendedor de Software –

COJEM'2002, com a participação de 187 equipes oriundas de 16 cidades brasileiras. Os projetos/empresas vencedoras nas duas categorias foram: na categoria Jovem Empreendedor (estudante) 1o. lugar - Eagle Professional Systems, de Joinville, e em 2o.lugar – Patrimonium, de Belo Horizonte; na categoria Empresa Emergente: em 1o. lugar – YoungArts, de Joinville, e em 2o.lugar – Plancta, de Porto Alegre.

- **Capacitação empresarial**

Na área de capacitação empresarial, em 2002 foram consumidas pelas empresas associadas mais de 40.000 horas, em treinamentos de curta e média duração nas áreas de planejamento de negócios, tecnologia em software, qualidade, gestão empresarial e marketing & vendas, descritas na tabela a seguir. Foram capacitadas mais de 34.000 pessoas.

Tabela 2 - Atividades de Capacitação em 2002

Consultoria e Treinamento em	Número de horas em 2002
Planejamento de Negócios	3.085
Tecnologia em Software	6.821
Gestão Empresarial	2.971
Marketing	7.864
Outros	19.766
TOTAL	42.509

Fonte: Relatório Anual dos Agentes SOFTEX 2002

- **Promoção de Negócios**

Nesta área, o Programa SOFTEX tem implantado, consolidado e ampliado uma série de mecanismos para a promoção de negócios em software, com ênfase na exportação. Estes mecanismos de naturezas diversas como rodas de negócios, missões, programas, etc, buscam atender aos diferentes perfis e necessidades das empresas de software brasileiras. Em 2002, foram realizadas 13 missões, 42 feiras, 106 seminários e 24 rodas de negócio, e contou com mais de 3.200 participantes. Os mercados de maior relevância trabalhados em 2002 foram: a) União Européia (UE), particularmente a Alemanha – as empresas brasileiras tem participado de missões e eventos na UE, onde se destaca a Feira Internacional CeBIT. Estima-se como resultado desta participação a geração de aproximadamente US\$ 40 milhões de exportação para este mercado nos últimos três anos; b) Estados Unidos – Já há alguns anos os EUA constituem-se no maior mercado-alvo das exportações brasileiras. Nos anos mais recentes aproximadamente 80% das exportações de software destinam-se a este país. Nos últimos três anos as exportações brasileiras para os EUA foram de aproximadamente US\$ 240 milhões. Em 2002, as principais ações de promoção comercial, nos EUA, estiveram voltadas para a participação brasileira na COMDEX Fall e a realização de missões empresariais em San Jose, New York e Washington. Ao todo participaram 73 empresários; c) Japão – as ações de promoção comercial naquele país foram iniciadas mais recentemente, de 2000 para cá. Em

2002, 08 empresas estiveram no Japão participando dos eventos The Export to Japan Study Program e do WPC'2002. Ainda em 2002, foram iniciadas ações de promoção comercial em novos mercados: no Chile, com a participação de 16 empresas na feira SOFTEL TECNOINTERNET; e em Dubai, com a ida da empresa FOTON Informática para discutir contrato de distribuição e representação na região para 2003.

Além das ações de promoção comercial realizadas diretamente nos mercados-alvo, o Programa SOFTEX também promoveu eventos em território brasileiro com a mesma finalidade. Em 2002, foram realizados dois seminários que incluíram rodas de negócios: o ISBM 2002 - International Software Business Meeting 2002 e o I DO - International Developers Opportunities. Participaram destes eventos 5 investidores internacionais, 110 empresas desenvolvedoras de software brasileiras e foram realizados 70 encontros.

Também em 2002 o Programa recebeu duas missões internacionais: uma chinesa com 5 visitantes que estiveram nas cidades São Paulo, Campinas, São Carlos, Recife, Campina Grande, Belo Horizonte, Brasília e Rio; e uma missão indiana, composta por 3 pessoas do governo indiano e por 3 empresários da indústria de TI, que visitaram as seguintes cidades: Rio, Petrópolis, Curitiba, Porto Alegre e Brasília.

No total foram realizados 436 eventos nos quais estiveram presentes 4.117 empresas. A tabela a seguir apresenta maiores detalhes sobre os eventos.

Tabela 3 - Atividades de Capacitação em 2002

EVENTOS	Qtde de eventos	Nº de Empresas Participantes
Missões	28	107
Feiras	75	355
Seminários	139	3.086
Rodas de Negócios	38	413
Outros	156	156
TOTAL	436	4.117

Fonte: Relatório Anual dos Agentes SOFTEX 2002

- **Funding**

Como consequência de ações na área de investimentos, em 2002 negociações com o BNDES resultaram na renovação da linha de financiamento PROSOFT/SOFTEX, disponibilizando mais R\$ 30 milhões para novos planos de negócios. Outros frutos destas tratativas foram: o aumento do valor do limite do financiamento de R\$ 4,5 milhões para R\$ 6 milhões; o aumento do limite para participação neste mecanismo, que limitava esta participação para empresas com até R\$ 60 milhões e agora passa a ser R\$ 100 milhões. No PROSOFT, em 2002, 8 contratos foram realizados, resultando na aplicação de R\$ 17,8 milhões. De 1999 até 2002 foram investidos R\$ 50,44 milhões, em 24 empresas.

Um outro resultado importante desta área, foi a ampliação das linhas de investimento para o setor, obtidas com a criação dos Fundos Setoriais pelo MCT, com especial destaque para o CTInfo que proporcionou linhas de investimentos para empresas de TI em estágios de pré-incubação, de incubação e de graduação. Adicionalmente, o CTInfo destinou recursos também para projetos de transferência de tecnologia entre universidade e empresa. Dos 80 projetos aprovados no convite e no edital CT-Info, 41 projetos estão associados ao Programa SOFTEX: 16 em processo de incubação ou graduação, e 25 para criação de novas empresas ou transferência de tecnologia. Este resultado se deve ao processo de capacitação empresarial desenvolvida pelo Programa e à experiência acumulada pelos Agentes SOFTEX na promoção e articulação de Projetos .

- **Marketing e Comunicação**

Na área de marketing e comunicação as ações em 2002 estiveram voltadas para: i) desenvolvimento de uma nova versão (design e conteúdo) do site www.softex.br; ii) implantação do catálogo brasileiro de software, disponível no mesmo site e nos idiomas inglês, espanhol, japonês e chinês, com mais de 1.200 empresas cadastradas; iii) ampliação do espaço dedicado ao software nos principais meios de comunicação, especialmente nos principais jornais do País e nas revistas especializadas. Como resultado, mais de 50 notícias de casos de sucesso das empresas associadas foram divulgadas. Tais notícias estão relacionadas ao aporte significativo de investimentos realizados nas empresas pelas instituições financeiras e pelas ações do Sistema SOFTEX, ao sucesso de realização de contratos das empresas no exterior e ao sucesso obtido pelas empresas no processo de obtenção de certificados de qualidade. O texto completo poderá ser visitado na coluna “Casos de Excelência”, no site www.softex.br.

- **Pesquisas**

No ano de 2002 o Programa SOFTEX conseguiu avançar sobremaneira no levantamento de informações e análises sobre a indústria de software no Brasil e até mesmo comparação com outros países, como foi caso do projeto realizado em parceria com o MIT citado anteriormente.

Em parceria com a SEPIN, foi concluída a Pesquisa da Qualidade do Setor de Software, neste ano com uma seção especial sobre indicadores de empresas associadas ao SOFTEX. Utilizando-se de dados do RAIS/Ministério do Trabalho também foram geradas estatísticas inéditas do Setor de Software, tais como o número de empregos, sua distribuição por setores e por região do País, a distribuição do volume comercializado por região, distribuição das empresas por porte, etc. Os principais resultados podem ser encontrados no site da Sociedade SOFTEX (www.softex.br).

- **Projetos Sociais do Sistema SOFTEX**

Mantendo a tradição de anos anteriores, em 2002 o SOFTEX desenvolveu diversos projetos sociais. Na cidade de São Carlos, os projetos, desenvolvidos com instituições da cidade liderados pelo Agente SOFTEX local (ParqTec), estiveram relacionados ao treinamento de

crianças carentes, na área de meio-ambiente, diminuição da criminalidade e informatização de ocorrências registradas pelo corpo de bombeiros.

Em Londrina (PR), dentre as ações do Projeto "Londrina Tecnópolis", que pretende transformar Londrina em um dos maiores pólos de tecnologia do país, foram criadas escolas de informática nos bairros para fornecer cursos gratuitos de informática à jovens e adultos carentes. Com o apoio do CNPq, estagiários treinados atuaram como monitores ministrando cursos de Windows, Word e Excel. O programa é fruto do Convênio de Cooperação entre o CNPq, ADETEC, Núcleo Regional de Educação e as Universidades (UEL, UNOPAR, UNIFIL, PUC-PR e METROPOLITANA) e a iniciativa tem o objetivo de capacitar 4.000 pessoas, entre jovens e adultos carentes, diminuindo assim a exclusão digital observada na população de baixa renda em nosso país.

Em São Paulo (SP), através do Agente SOFTEX (ITS), foram oferecidos cursos de capacitação profissional dirigido a pessoas vindas de comunidades de baixa renda, em cooperação com a ONG, Associação Beneficente da Comunidade de Jesus. Formaram-se 120 pessoas em Windows e Office Básico. A Creche Comunidade de Jesus vem sendo beneficiada desde março de 2001 com doações de hardware e software, e familiares das 96 crianças receberam orientação e capacitação profissional com curso sobre Windows. Há planejamento de cursos sobre Internet, Excel, Word e Access. A Associação Beneficente da Comunidade de Jesus, teve seu Website projetado e instalado recentemente, sob a total responsabilidade do ITS e hoje está em pleno funcionamento. Nele os cursos de informática recebem especial tratamento. Em 2003 o ITS realizará um Workshop em São Paulo, em cooperação com o Projeto SACI, e com empresas associadas para: (a) oferta de serviços, máquinas, software e outros recursos, para as futuras iniciativas e (b) estabelecerem uma aliança de trabalho pela qual possam oferecer vagas nas empresas para pessoas treinadas através do projeto em questão.

Em Vitória (ES), o Agente SOFTEX local participa do Movimento de Vitória pela Democratização da Informática (MVDI). São trabalhos executados por voluntários, com apoio da entidade em termos logísticos e estruturais.

5. PRESTAÇÃO DE CONTAS DA SOCIEDADE SOFTEX

Na forma do Estatuto da Sociedade, Artigo 29, a Prestação de Contas da Sociedade é composta pelos seguintes documentos:

- 5.1. Balanço Patrimonial encerrado em 31/12/2002
- 5.2. Demonstração de Resultados encerrado em 31/12/2002
- 5.3. Parecer da Auditoria
- 5.4. Parecer do Conselho Fiscal
- 5.5. Quadro Comparativo da Receita Orçada com Arrecadação Realizada—2002
- 5.6. Quadro Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada – 2002

ANEXO I - BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2002

ESC. CONT. BORTOLOTTO S/C LTDA



BALANÇO PATRIMONIAL

0176 SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

FOLHA 000001

CNPJ: 01 679 152/0001-25

ENCERRADO EM 31/12/2002

1 - ATIVO

1 1 - ATIVO CIRCULANTE

1 1 1 - ATIVO DISPONIVEL

1 1 1 02 - BANCOS - CONTAS CORRENTES	89 545,29 D
1 1 1 03 - APLICACOES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	1 838 775,58 D
ATIVO DISPONIVEL	1 928 320,87 D

1 1 2 - DIREITOS REALIZAVEIS A CURTO PRAZO

1 1 2 02 - CONTRIBUICAO ADMINISTRATIVA-NUCLEOS	94 264,00 D
1 1 2 03 - CONTR ADMINISTRATIVAS-GENESIS	30 700,00 D
1 1 2 04 - OPERACOES BNDS/SOFTEX	394 300,36 D
1 1 2 05 - ADIANTAMENTOS	449,73 D
DIREITOS REALIZAVEIS A CURTO PRAZO	519 714,09 D

1 2 - REALIZAVEL A LONGO PRAZO

1 2 1 - DIREITOS REALIZAVEIS A LONGO PRAZO

1 2 1 01 - OPERACOES BNDES/SOFTEX	635 515,32 D
DIREITOS REALIZAVEIS A LONGO PRAZO	635 515,32 D

1 3 - ATIVO PERMANENTE

1 3 2 - IMOBILIZADO

1 3 2 01 - BENS E DIREITOS EM USO	74 907,25 D
1 3 2 07 - DEPRECIACAO ACUMULADA	977,82 C
1 3 2 08 - AMORTIZACAO ACUMULADA	21 212,38 C
IMOBILIZADO	52 717,05 D

Total do ATIVO

3 136 267,33 D

2 - PASSIVO

2 1 - PASSIVO CIRCULANTE

2 1 1 - FORNECEDORES

2 1 1 01 - FORNECEDORES NACIONAIS	550,00 C
FORNECEDORES	550,00 C

2 1 2 - OPERACOES BNDES/SOFTEX

2 1 2 01 - OPERACOES BNDES/SOFTEX	334 610,71 C
OPERACOES BNDES/SOFTEX	334 610,71 C

2 1 3 - OBRIGACOES TRABALHISTAS

2 1 3 01 - FOLHA DE PAGAMENTOS DE EMPREGADOS	60,00 C
2 1 3 04 - ENCARGOS SOCIAIS A PAGAR	252,00 C
OBRIGACOES TRABALHISTAS	312,00 C

BALANÇO PATRIMONIAL

0176 SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

FOLHA 000002

CNPJ: 01 679 152/0001-25

ENCERRADO EM 31/12/2002

2 1 4 - OBRIGACOES TRABALHISTAS

2 1 4 03 - IMPOSTOS E CONTRIBUICOES S/RECEITAS

10,00 C

OBRIGACOES TRABALHISTAS

10,00 C

2 2 - EXIGIVEL A LONGO PRAZO

2 2 1 - EXIGIVEL A LONGO PRAZO

2 2 1 01 - OPERACOES BNDES/SOFTEX

554 965 61 C

EXIGIVEL A LONGO PRAZO

554 965,61 C

2 4 - PATRIMONIO LIQUIDO

2 4 3 - SUPERAVIT OU DEFICIT

2 4 3 01 - SUPERAVIT OU DEFICIT ACUMULADOS

1 051 602,22 C

2 4 3 02 - SUPERAVIT OU DEFICIT DO EXERCICIO

1 194 216,79 C

SUPERAVIT OU DEFICIT

2 245 819,01 C

Total do PASSIVO

3 136 267,33 C

Reconhecemos a exatidão do presente balanço encerrado em 31 de Dezembro de 2002 conforme documentação apresentada

SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

JULIO FRANCISCO SEMEGHINI NETO

PRESIDENTE

RG 6 994 255

CPF 029 505 358-52

ESCR CONT BORTOLOTTO S/C LTDA

CGC 01 238 761/0001-49

CRC 2 SP 019117/O-9

EDUARDO MAGOSSINI NETO

Rua Rafael Sampaio nº 73 - Guanabara

CEP 13023-240 - Campinas-SP - Fone/Fax (019) 231-9544

Contador CRC1-SP 182176/O-9 - CPF 098 334 088-93

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS ENCERRADO EM 31/12/2002

ESC CONT BORTOLOTTTO S/C LTDA



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

0176 SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

FOLHA 000003

CNPJ: 01 679 152/0001-25

ENCERRADO EM 31/12/2002

3 - RECEITAS

3 1 - FONTES

3 1 1 - FONTES OPERACIONAIS

3 1 1 01 - FONTES	1 686 814,22C
3 1 1 02 - OPERACOES BNDES/SOFTEX	622 316,14C

FONTES OPERACIONAIS	2 309 130,36C
---------------------	---------------

3 1 2 - TRANSFERENCIAS

3 1 2 01 - TRANSFERENCIA DE RECURSOS	2 405,00C
--------------------------------------	-----------

TRANSFERENCIAS	2 405,00C
----------------	-----------

3 1 3 - RECEITAS FINANCEIRAS

3 1 3 01 - RECEITAS COM ATUALIZACOES	24 216,30C
3 1 3 02 - GANHOS COM APLICACOES FINANCEIRAS	132 700,66C
3 1 3 03 - JUROS E DESCONTOS OBTIDOS	532,38C

RECEITAS FINANCEIRAS	157 449,34C
----------------------	-------------

Total de RECEITAS	2 468 984,70 C
-------------------	----------------

4 - CUSTOS E DESPESAS

4 1 - CUSTOS

4 1 1 - CUSTOS CONTR EXEC PLANO NEGOCIOS

4 1 1 01 - SERVICOS TERCEIROS PESSOA JURIDICA	492 119,20D
---	-------------

CUSTOS CONTR EXEC PLANO NEGOCIOS	492 119,20D
----------------------------------	-------------

4 2 - DESPESAS

4 2 1 - DESPESAS OPERACIONAIS

4 2 1 01 - DESPESAS TRABALHISTAS	12 852,26D
4 2 1 03 - ENCARGOS SOCIAIS	7 450,13D
4 2 1 15 - SERVICOS PROFISSIONAIS DE TERCEIROS	282 586,14D
4 2 1 16 - DESPESAS GERAIS	393 893,89D

DESPESAS OPERACIONAIS	696 782,42D
-----------------------	-------------

4 2 2 - DESPESAS OPERACIONAIS - FINANCEIRAS

4 2 2 01 - DESPESAS COM ATUALIZACOES	46 729,24D
4 2 2 02 - JUROS E DESCONTOS	119,82D

DESPESAS OPERACIONAIS - FINANCEIRAS	46 849,06D
-------------------------------------	------------

4 2 3 - DESPESAS OPERACIONAIS - TRIBUTARIAS

4 2 3 01 - IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUICOES	35 592,83D
--	------------

DESPESAS OPERACIONAIS - TRIBUTARIAS	35 592,83D
-------------------------------------	------------

4 2 9 - DESPESAS NAO OPERACIONAIS

4 2 9 01 - PERDAS	3 424,40D
-------------------	-----------

DESPESAS NAO OPERACIONAIS	3 424,40D
---------------------------	-----------

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

0176 SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

FOLHA 000004

CNPJ: 01 679 152/0001-25

ENCERRADO EM 31/12/2002

Total de CUSTOS E DESPESAS

1 274 767,91 D

(=) Total do SUPERÁVIT do Período:

1.194.216,79 C

Reconhecemos a exatidão da presente demonstração encerrada em 31 de Dezembro de 2002 conforme documentação apresentada

SOCIED P PROM EXC SOFT BRAS SOFTEX

JULIO FRANCISCO SEMEGHINI NETO

PRESIDENTE

RG 6 994 255

CPF 029 505 358-52

ESCR CONT BORTOLOTTTO S/C LTDA

CGC 01 238 761/0001-49

CRC 2 SP 019117/O-9

EDUARDO MAGOSSI NETO

Rua Rafael Sampaio nº 73 - Guanabara

CSP 13023-240 - Campinas-SP - Fone/Fax (019) 231-8544

Contador CRC1-SP 182176/O-9 - CPF 088.334.088-93

ANEXO III - PARECER DA AUDITORIA

Ayuso & Associados Auditoria

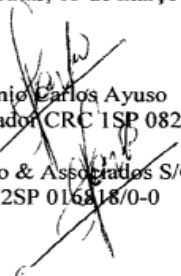
Parecer dos Auditores

Examinamos o balanço Patrimonial e Demonstração de Fontes e Usos , findos em 31 de dezembro do ano 2,002, da Sociedade para Promoção da Excelência do Software Brasileiro -SOFTEX, elaborados sob a responsabilidade da Administração . Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis.

Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Sociedade em 31 de dezembro de 2.002, de acordo com os Princípios Fundamentais da Contabilidade.

Campinas, 13 de março de 2.003



Antonio Carlos Ayuso
Contador CRC 1SP 082.948/0-5
Ayuso & Associados S/C Ltda
CRC 2SP 016818/0-0

ANEXO IV - PARECER DO CONSELHO FISCAL

**SOCIEDADE PARA PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DO SOFTWARE
BRASILEIRO – SOFTEX**

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Os membros do Conselho Fiscal da Sociedade SOFTEX após análise das Demonstrações Financeiras e Patrimoniais da sociedade SOFTEX relativas ao exercício de 2002, compreendidas pelo Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados e com base no Parecer da Auditoria Externa, Ayuso & Associados Auditoria, são de parecer que as demonstrações podem ser aprovadas pelo Conselho de Administração, sem ressalvas.

Campinas, 13 de março de 2003


CESAR CARDOSO


LUIZ MARCOS BRESCIA


OSWALDO CASTILHO

ANEXO V - QUADRO COMPARATIVO DA RECEITA ORÇADA COM A ARRECADAÇÃO REALIZADA – 2002

R\$ Mil

PLANO DE TRABALHO 2002		Recursos Recebidos (*)					Outros recursos recebidos (**)			TOTAL GERAL
OPERAÇÃO	ORÇADO (XVII Reunião CA)	FINEP	8248 / SEPIN	Plano de Negócios/ BNDES	Contrib. Adm Agentes + Outras Receitas	SOMA	PNUD (CNPq)	8248 / SEPIN (Equip.)	SOMA	
I) INVESTIMENTOS										
1 - Inovação, Empreendedorismo e Novas Empresas	2.400,0				2,4	2,4		138,4	138,4	140,8
2 - Capacitação Empresarial	2.900,0	20,0				20,0		325,0	325,0	345,0
3 - Apoio ao desenvolvimento de negócios	3.000,0	140,0				140,0				140,0
4 - Apoio à Diversificação de Linhas de Negócios	400,0									
5 - Divulgação do Software Brasileiro	900,0									
6 - Planejamento e Gestão	-	1.000,0 (a)	143,0 (b)	687,8	84,5	1.915,3				1.915,3
II) CUSTEIO SOFTEX										
Despesas com pessoal	1.000,0				391,2	391,2	863,6		863,6	1.254,8
Manutenção e Infraestrutura										
Despesas Viagens / Reuniões										
TOTAL GERAL	10.600,0	1.160,0	143,0	687,8	478,1	2.468,9	863,6	463,4	1.327,0	3.795,9

Fontes: (*) Balanço SOFTEX – 31/12/2002
 (**) Informações PNUD/CNPq e UNIEMP

Notas:

- (a) Convênio FINEP/SOFTEX: Total R\$ 3MI, realizado o aporte inicial de R\$ 1MI. O Edital para a Chamada de Projetos dos agentes está sendo elaborada;
 (b) Publicação da Pesquisa “Indicadores do Setor de Software Brasileiro” pela SEPIN em 2002;

ANEXO VI - QUADRO COMPARATIVO DA DESPESA AUTORIZADA COM A REALIZADA – 2002

R\$ Mil

PLANO DE TRABALHO 2002		Aplicações Realizadas (*)					Outras Aplicações (**)			TOTAL GERAL
OPERAÇÃO	ORÇADO (XVII Reunião CA)	FINEP	8248 / SEPIN	Plano de Negócios / BNDES	SOFTEX	SOMA	PNUD (CNPq)	8248 / SEPIN (Equip.)	SOMA	
D) INVESTIMENTOS										
1 - Inovação, Empreendedorismo e Novas Empresas	2.400,0	53,6 ²				53,6		138,4	138,4	192,0
2 - Capacitação Empresarial	2.900,0							325,0	325,0	325,0
3 - Apoio ao desenvolvimento de negócios	3.000,0	122,2 ³			21,9 ⁴	144,1				144,1
4 - Apoio à Diversificação de Linhas de Negócios	400,0			492,1 ⁵		492,1				492,1
5 - Divulgação do Software Brasileiro	900,0		102,6 ⁶		20,0 ⁷	122,6				122,6
6 - Planejamento e Gestão	-		30,8 ⁸ 90,4 ⁹		68,8 ¹⁰	190,0				190,0
II) CUSTEIO SOFTEX										
Despesas com pessoal										
Manutenção e Infraestrutura	1.000,0				272,2 ¹¹	272,2	863,6		863,6	1.135,8
Despesas Viagens / Reuniões										
TOTAL GERAL	10.600,0	175,8	223,8	492,1	382,9	1.274,6	863,6	463,4	1.327,0	2.601,6

Fontes: (*) Balanço SOFTEX – 31/12/2002
(**) Informações PNUD/CNPq e UNIEMP

¹ Evento Salão da Inovação: Valor total recebido em 2002 - R\$ 60,0;

² Eventos I' DO 2000, I' DO 2001, COMDEX 2001 e Cebit 2002;

³ Evento COMDEX'02;

⁴ Acompanhamento de Planos de Negócios/BNDES;

⁵ Projetos SOFTEX realizados com recursos aportados em anos anteriores;

⁶ Evento Cojem'02;

⁷ Publicação SEPIN "Indicadores do Setor de Software Brasileiro", recebidos em 2002 R\$ 143,0 sendo que o saldo será utilizado em 2003;

⁸ Projetos realizados com recursos aportados em anos anteriores;

⁹ Projeto MIT/SOFTEX;

¹⁰ Demais usos Softex: Viagens, Condomínio, despesas de manutenção, telefone, etc.

