



# Seminário de Oportunidades



**José Antonio Antonioni**  
**Diretor de Qualidade e Competitividade SOFTEX**  
**Coordenador Nacional RELAIS SOFTEX/BRASIL**

Campinas: 18 de Agosto de 2011

Rio de Janeiro: 19 de Agosto de 2011

Guadalajara – México DF – Lima – Arequipa – Campinas – Rio de Janeiro – Medellín – Bogotá



## Rede Latino Americana da Indústria de Software

– Visão Brasileira –

- Motivações para a participação da SOFTEX -

Guadalajara – México DF – Lima – Arequipa – Campinas – Rio de Janeiro – Medellín – Bogotá

# CENÁRIO MACROECONÔMICO MUNDIAL: A nova competição

- Ambiente de negócios: hipercompetitivo
- Competição global: Redes Globais de fornecimento, Empresas transnacionais
- Globalização: trabalho e capital intelectual podem estar localizados em qualquer parte do globo
- Projetos distribuídos: possibilidade de produzir software, transmitir, juntar módulos, testar e entregar um produto final



# CENÁRIO MACROECONÔMICO MUNDIAL: A nova competição

- Tecnologia, inovação e conhecimento possuem papel central na competitividade mundial
- A indústria de software está no centro do atual processo de transformação tecno-econômica
- Vantagens competitivas



# Mercado de TI x Indústria de TI na América Latina e Caribe (LAC)

- Mercado: Muito Grande ~ US\$ 75 Bilhões (2010)
- => Brasil = US\$ 37 Bilhões ~50% taxa de crescimento anual média de 12%.
- => México: US\$ 13 bilhões
- => Colômbia: US\$ 4 bilhões
- => Peru: US\$ 126 milhões (software e serviços)



# Mercado de TI x Indústria de TI na América Latina e Caribe (LAC)

- Demanda qualificada:
  - +40% são compras de governo = US\$ 7.500 Milhões
  - +25% são compras de grandes corporações
- Porte das Empresas: +90% são micro, pequenas e Médias
- Market share das empresas locais: muito baixo



# Estratégia da Rede RELAIS

Aumentar a visibilidade, o market share e a competitividade das empresas RELAIS no mercado mundial, a partir da LAC, através de:



- Qualificação e Organização da Oferta:
  - Melhoria da Qualidade do software e serviços relacionados desenvolvido por MPME da região através da incorporação dos modelos de maturidade e melhoria de processo **MPS** do Brasil e MoProSoft do México (**Maturidade da Indústria**)
  - Organização do portfólio de produtos

# Estratégia da Rede RELAIS

- Capacitação da Demanda:
  - capacitar e apoiar entidades públicas e privadas, compradoras de software e serviços de TI sobre a forma correta de proceder aquisições desses produtos e serviços
  - Informar e sensibilizar o mercado sobre a importância de comprar de empresas avaliadas nesses modelos e participantes da RELAIS:



# Estratégia da Rede RELAIS

- Integração de Mercados:
  - estabelecer um ambiente de cooperação e formação de alianças empresariais entre as empresas participantes da rede RELAIS visando o atendimento a demandas de maior porte.
  - Consolidar a Rede RELAIS multi países tornando-a pró-ativa na geração de oportunidades de negócios : licitações internacionais, financiamentos não reembolsáveis e subvenções a inovação.



# Situação atual no Brasil

- A IBSS compete com ofertas de outras regiões
- As MPMES brasileiras já contam com uma cultura de qualidade
- A SOFTEX empreende esforços para disseminar o Modelo de Maturidade MPS (Melhoria de Processo de Software desde o ano 2003, tendo alcançado resultados expressivos no Brasil;
- A SOFTEX também tem trabalhado de forma intensa na geração de uma cultura de alianças empresariais através do Programa PAEMP



# A expectativa da SOFTEX

- ✓ Disseminação do Modelo MPS na América Latina e Caribe e replicação da estrutura de IOGE, II e IA, nesses países;
- ✓ Sistema de Equivalência entre MPS e MoProSoft permitindo o mútuo reconhecimento;
- ✓ Avaliações MPS na América Latina;
- ✓ Desenvolvimento de uma cultura de uso de múltiplos modelos de qualidade;



# A expectativa da SOFTEX

- ✓ Expansão acelerada do market share da IBSS inicialmente no mercado latino americano e posteriormente nos demais mercados ;
- ✓ Internacionalização das empresas brasileiras de SS através da rede RELAIS;
- ✓ Institucionalização da RELAIS após a conclusão do projeto piloto apoiado pelo BID.



# OBRIGADO

José Antonio Antonioni  
[jaa@nac.softex.br](mailto:jaa@nac.softex.br)

